

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 17:11:41  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **43.04.02 ТУРИЗМ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии» входит в программу магистратуры «Межкультурные коммуникации в туризме» по направлению 43.04.02 «Туризм» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра туризма и сервиса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение теоретических основ, структуры и методов компьютерных технологий в предприятиях туризма.

Целью освоения дисциплины является сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов компьютерных технологий в предприятиях туризма.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма;
ПК-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
ПК-4	Способен управлять	ПК-4.1 Определяет ключевые технологические туристские

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	новации; ПК-4.2 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; ПК-4.3 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Научно-исследовательская работа;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Организационное проектирование и управление проектами; Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий;
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской		

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
	организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма		
ПК-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма		Преддипломная практика; Маркетинговые стратегии в туризме; Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии;
ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма		Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Digital трансформация профессиональной деятельности	1.1	Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере.	Цифровая трансформация в туризме. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Информационные системы в индустрии гостеприимства: туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес.	ЛК, СЗ
		1.2	Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли.	Термин Big Data. Типы источников сбора больших данных. Сфера применения аналитики Big Data. Power BI, YandexLens, Яндекс.Метрика. Google Analytics. Яндекс директ командер. K50 Tracker. Calltouch.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы	2.1	Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт.	Основные определения: геопортал, web-карта, web-ГИС. Этапы проектирования туристского геопортала. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов.	ЛК, СЗ
		2.2	Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме.	VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR. Основные понятия Искусственного интеллекта (ИИ). ИИ-агенты. ИИ в индустрии гостеприимства. TensorFlow, Чат-боты.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Облачные технологии в профессиональной сфере	3.1	Основные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере.	Тенденции развития облачных технологий. Основы блокчейн-технологий в туризме. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства: Amadeus Cloud Service, Немо (SaaS-решение), Travelline и др.	ЛК, СЗ
		3.2	Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности.	Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). CRM –системы. Основные понятия. Выбор и внедрение CRM-системы. Примеры CRM-систем: AmoCRM, Битрикс24, U-on Travel.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Электронная коммерция и кибербезопасность	4.1	Электронная коммерция в профессиональной сфере. Создание и функционирование электронного магазина.	Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма. Интеграция предприятия в электронный бизнес. Модели онлайн-бизнеса предприятия. Создание и функционирование электронного магазина. Платформы для Интернет-магазина. Дропшипинг.	ЛК, СЗ
		4.2	Электронные площадки. Рынок онлайн	Электронные торговые площадки: определение, виды	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			продажи туристических услуг.	площадок, функции. Рынок онлайн продажи туристических услуг. SEO-оптимизация, SERM, SMM. Инструменты E-mail - рассылок.	
		4.3	Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы.	Методы, средства и технологии защиты информации. Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ПО «Varwin». Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561772>

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586458>

*Дополнительная литература:*

1. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. — 9-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 395 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684194>

2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

3. Ковган, Н. М. Компьютерные сети: учебное пособие: [16+] / Н. М. Ковган. — Минск: РИПО, 2019. — 180 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599948>

4. Левкина, А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля / А.О. Левкина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 119 с: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112>

5. Системы компьютерного моделирования бизнес-процессов: учебное пособие (лабораторный практикум): практикум: [16+] / авт.-сост. М. Г. Романенко, Г. В. Шатрова ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2019. — 118 с.: схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596405>

6. Тельманова, А. С. Организация информационных потоков на предприятиях туризма: практикум: [16+] / А. С. Тельманова; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. — 60 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613146>.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Старший преподаватель

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ахмедова Римма

Рафаильевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Константиности

Христофор

Александрович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Богомоллова Елена

Сергеевна

*Фамилия И.О.*