

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 12:23:31  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
Высшая школа управления

**УТВЕРЖДАЮ**

*Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности*

\_\_\_\_\_ *Эбзеева Ю.Н.*

\_\_\_\_\_ *20\_\_ г.*

*План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 2008-УСП-6 от 29.01.2026*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**43.03.03**

Гостиничное дело  
Международный гостиничный бизнес

*Кафедра:* Вечерне-заочное отделение ВШУ  
*Факультет:* Высшая школа управления

*Квалификация:* Бакалавр

*Форма обучения:* Очно-заочная

*Срок получения образования:* 5 л.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический

*Год начала подготовки (по учебному плану)* \_\_\_\_\_ 2026

*Образовательный стандарт (СУОС)* \_\_\_\_\_ ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / *Воробьева А.А./*

Руководитель ОУП \_\_\_\_\_ / *Островская А.А./*

Председатель МС \_\_\_\_\_ / *Гернеший В.В./*

Руководитель ОП ВО \_\_\_\_\_ / *Маврина Н.Ф./*



Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5									
					Семестр 1 [15 нед]		Семестр 2 [20 нед]		Семестр 3 [17 нед]		Семестр 4 [16 нед]		Семестр 5 [17 нед]		Семестр 6 [17 нед]		Семестр 7 [17 нед]		Семестр 8 [12 нед]		Семестр 9 [17 нед]		Семестр А [ нед]							
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
+	Б1.О.02.18	Управление персоналом в профессиональной сфере	2	72																	2	2	2							
+	Б1.О.02.19	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)	4	144													4		2											
+	Б1.О.02.20	Брендинг и реклама в международном гостиничном бизнесе	3	108																					3	1		1		
+	Б1.О.02.21	Эмоциональный сервис: управление поведением гостя	4	144													4	1	1											
+	Б1.О.02.22	Кросс-культурный менеджмент	3	108																	3	2	2							
+	Б1.О.02.23	Налоги и налогообложение в сфере гостеприимства	3	108													3	1	1											
+	Б1.О.02.24	Финансовый менеджмент и страхование в сфере гостеприимства	3	108																					3	1		1		
+	Б1.О.02.25	Экономический анализ деятельности организации	3	108																					3	1		1		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			11	396					2	17	17					2	34	2	34	5	34	34								
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	2	72					2	1	1																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая культура и искусство	2	72					2	1	1																			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировые религии	2	72					2	1	1																			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>	2	72									2	2																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Продвинутый Excel	2	72									2	2																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы программирования на Python	2	72									2	2																
-	Б1.В.ДВ.02.03	Инфографика и технология презентаций	2	72									2	2																
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>	2	72											2	2														
+	Б1.В.ДВ.03.01	SQL. Начальный курс	2	72											2	2														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Python для анализа данных	2	72											2	2														
-	Б1.В.ДВ.03.03	Цифровые деловые коммуникации	2	72											2	2														
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	2	72													2	1	1											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Организация ресторанного бизнеса	2	72													2	1	1											
-	Б1.В.ДВ.04.02	Техника и технологии в сервисе и туризме	2	72													2	1	1											
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	3	108													3	1	1											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международные кулинарные концепции	3	108													3	1	1											
-	Б1.В.ДВ.05.02	Международная барная индустрия, сервис вина и напитков	3	108													3	1	1											
<b>Блок 2.Практика</b>			36	1296							6																	18		
<b>Обязательная часть</b>			18	648							6																			
+	Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>	6	216							6																			
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	6	216							6																			
+	Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	12	432																										
+	Б2.О.02.01(П)	Производственная практика	12	432																										
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			18	648																								18		
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	18	648																								18		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>			12	432																								12		
<b>Обязательная часть</b>			12	432																								12		
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	12	432																								12		
<b>ФТД.Факультативы</b>			4	144													2		34	2	12	12								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			4	144													2		34	2	12	12								
+	ФТД.В.01	Деловой иностранный язык	2	72													2		2											
+	ФТД.В.02	Современные технологии проектирования клиентского опыта в сервисе	2	72																	2	1	1							
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			240	8640	23		25		20		28		26		22		24		24		24		18			30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. часов/нед)					51.6		36.9		35.5		40.5		48.8		38.2		41.3		28.5		31.8									
Контактная работа (акад.час/нед)						16		16		16		16		16		16		16		16		16		14						
з.е. на курсах (без факультативов)						48		48		48		48		48		48		48		48		48								