

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.05.2026 09:45:33  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт русского языка**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЦИФРОВОЙ ТЕКСТ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ФИЛОЛОГИИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровой текст в гуманитарных науках» входит в программу магистратуры «Цифровые инновации в филологии» по направлению 45.04.01 «Филология» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка 5. Дисциплина состоит из 4 разделов и 11 тем и направлена на изучение функционирования цифровых текстов.

Целью освоения дисциплины является ознакомление со структурными, содержательными, языковыми, формальными характеристиками цифровых текстов профессионально значимых жанров; их функционированием в различных интернет-системах (корпоративные сайты, блогосферы, социальные сети и др.), овладение способами и приемами создания, трансформации и адаптации цифровых текстов разных жанров с целью их применения в профессиональной практике.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен создавать, совершенствовать и модернизировать цифровой контент	ПК-3.1 Владеет умениями создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать все типы текстов, создавать и обрабатывать цифровые тексты; ПК-3.2 Использует навыки анализировать информацию и готовить информационно-аналитические материалы, вести мониторинг информационных массивов и готовить на их основе аналитические материалы; ПК-3.3 Разрабатывает и внедряет в практику компьютерные системы обучения и электронные лингвообразовательные ресурсы;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровой текст в гуманитарных науках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен создавать, совершенствовать и модернизировать цифровой контент	Литературное редактирование медиатекстов;	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках» составляет «4» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)	
		4	
Контактная работа, ак.ч	36	36	
Лекции (ЛК)	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	90	90	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках» составляет «4» зачетные единицы

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)	
		4	
Контактная работа, ак.ч	12	12	
Лекции (ЛК)	6	6	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	6	6	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	123	123	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9	9	
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровой текст в современной гуманитарной практике	1.1	Структурные и содержательные особенности цифрового текста, специфика реализации его формального плана (плана выражения): поликодовость, мультимедийность и т.д., направления его использования в цифровой филологии, педагогике, лингводидактике.	Концепция дистанционного обучения: основные принципы, цели и особенности организации образовательного процесса. Формы дистанционного обучения (синхронное и асинхронное обучение, смешанное обучение). Современные модели дистанционного обучения. Мобильное обучение как направление цифрового образования. Использование мобильных устройств в образовательных целях: доступ к ресурсам, коммуникация, выполнение заданий. Преимущества и ограничения мобильного обучения, его влияние на эффективность образовательного процесса.	ЛК, СЗ
		1.2	Традиционные жанры и типы текстов и их инверсия в цифровой среде. Специфические виды цифровых текстов. Цифровой текст и виртуальная личность автора.	Традиционные жанры и типы текстов и их трансформация в цифровой среде. Инверсия жанровых характеристик в условиях цифровой коммуникации. Специфические виды цифровых текстов (гипертекст, мультимедийный текст, сетевой дискурс). Особенности структуры и восприятия цифрового текста. Цифровой текст и виртуальная личность автора: формы самопрезентации, анонимность, идентичность в сети. Влияние цифровой среды на авторство и коммуникативные стратегии.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Цифровые тексты в интернет-системах	2.1	Диалогические и полилогические цифровые тексты.	Цифровые тексты в интернет-среде: понятие, виды и особенности функционирования. Интернет как пространство создания, распространения и интерпретации текстов. Форматы цифровых текстов (гипертекст, мультимедийный и интерактивный текст). Платформы размещения (социальные сети, блоги, сайты, образовательные платформы). Особенности языкового оформления, структуры и восприятия цифровых текстов. Роль гиперссылок, мультимедиа и пользовательского взаимодействия.	ЛК, СЗ
		2.2	Цифровой текст на корпоративном веб-сайте, в блогосфере и в социальных сетях.	Цифровой текст на корпоративных веб-сайтах, в блогосфере и социальных сетях: особенности создания и функционирования. Жанры и типы текстов (информационные, рекламные, имиджевые, коммуникационные). Специфика структуры и языка в зависимости от платформы. Особенности взаимодействия с аудиторией: комментарии, обратная связь, вовлечённость. Роль визуального и мультимедийного сопровождения. Формирование цифрового имиджа и стратегии коммуникации в онлайн-среде.	ЛК, СЗ
		2.3	Цифровой текст с точки зрения поисковых сервисов.	Цифровой текст с точки зрения поисковых сервисов: принципы индексации и ранжирования. Понятие поисковой оптимизации (SEO). Роль ключевых слов, заголовков, метаданных и структуры текста. Требования к качеству контента: релевантность, уникальность, информативность. Поведенческие факторы и пользовательский опыт. Оптимизация текста для поисковых систем и особенности его восприятия в цифровой среде.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Восприятие и обработка	3.1	Специфика восприятия и	Специфика восприятия цифрового текста пользователем: нелинейность,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	цифровых текстов		семантического анализа (понимания) информации цифрового текста пользователем.	фрагментарность и интерактивность чтения. Особенности семантического анализа информации в цифровой среде. Роль гипертекста, визуальных и мультимедийных элементов в формировании смысла. Когнитивные механизмы понимания и интерпретации цифрового контента. Влияние интерфейса и навигации на глубину понимания. Критическая оценка, отбор и интерпретация информации пользователем.	
		3.2	Основные технологии и компьютерные инструменты редактирования, реферативной обработки цифровых текстов и их систематизации по различным основаниям.	Основные технологии и компьютерные инструменты редактирования цифровых текстов: текстовые редакторы, онлайн-сервисы и системы совместной работы. Приёмы реферативной обработки: аннотирование, конспектирование, автоматическое суммирование текста. Инструменты для структурирования и систематизации информации (базы данных, облачные хранилища, системы тегирования и классификации). Принципы организации цифровых текстов по тематическим, жанровым и функциональным основаниям. Использование цифровых средств для поиска, хранения и обработки текстовой информации.	ЛК, СЗ
		3.3	Способы и приемы трансформации и адаптации цифровых текстов по разным параметрам.	Способы и приёмы трансформации и адаптации цифровых текстов в зависимости от целей коммуникации и характеристик аудитории. Упрощение и усложнение текста, изменение объёма и структуры. Адаптация по уровню языковой сложности, жанру и стилю. Мультимодальная трансформация (включение визуальных, аудио- и интерактивных элементов). Локализация и культурная адаптация контента. Оптимизация текста для различных цифровых платформ и форматов восприятия.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Создание и продвижение цифровых текстов	4.1	Создание цифрового текста как компонент дискурсивной стратегии. Копирайтинг.	Создание цифрового текста как элемент дискурсивной стратегии: цели, задачи и коммуникативные установки. Понятие копирайтинга и его виды (информационный, рекламный, SEO-копирайтинг). Принципы создания эффективного текста: структура, заголовки, аргументация, призыв к действию. Адаптация текста под целевую аудиторию и цифровую платформу. Особенности языка и стиля в цифровой среде. Роль креативности, убедительности и оптимизации контента.	ЛК, СЗ
		4.2	Способы, приемы, инструменты создания цифрового текста. Подготовка и редактирование SEO-текстов.	Способы и приёмы создания цифрового текста: определение цели и аудитории, выбор жанра и формата, разработка структуры и содержания. Использование цифровых инструментов для написания, редактирования и совместной работы. Принципы подготовки SEO-текстов: подбор ключевых слов, оптимизация заголовков, метаданных и структуры текста. Требования к качеству контента: релевантность, уникальность, читаемость. Приёмы редактирования и доработки текста с учётом поисковых алгоритмов и пользовательского опыта.	ЛК, СЗ
		4.3	Создание цифровых текстов в аспекте принципов контент-менеджмента и контент-маркетинга.	Создание цифровых текстов в рамках контент-менеджмента и контент-маркетинга: цели, задачи и стратегии. Планирование и управление контентом, контент-планирование. Принципы разработки релевантного и ценностного контента для целевой аудитории. Жанры и форматы контента (информационный, экспертный, рекламный). Инструменты распространения и продвижения. Анализ эффективности контента и его оптимизация в цифровой среде.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1.
2. Серпикова М. Б. Язык и стиль СМИ: Практикум.— М.: РУТ (МИИТ), 2023. — 189 с.

### Дополнительная литература:

1. Миловидов В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса / В.А. Миловидов - М.Берлин: ДиректМедиа, 2015. - 129 с.
2. Русский язык и новые технологии / Коллективная монография; сост. Г.Ч. Гусейнов (факультет филологии НИУ ВШЭ) ; под ред. М.В. Ахметовой, В.И. Беликова. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 256 с.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
  - Sage <https://journals.sagepub.com/>
  - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
  - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
  - Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровой текст в гуманитарных науках».

## 2. Презентационные материалы по дисциплине «Цифровой текст в гуманитарных науках».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Доцент кафедры русского языка №5 ИРЯ

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Доцент кафедры русского языка №5 ИРЯ

---

Должность

Ипполитова Л.В.

---

Фамилия И.О

Куриленко В.Б.

---

Фамилия И.О

Бирюкова Ю.Н.

---

Фамилия И.О