Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2026 12:34:56
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПОЛИТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Формирование имиджа политика в социальных сетях» входит в программу бакалавриата «Политология» по направлению 41.03.04 «Политология» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение объекта и предмета, целей и задач политической имиджелогии, методов и путей формирования имиджа политика в социальных сетях и сети интернет.

Целью освоения дисциплины является дать целостное представление о политической имиджелогии как системы научного и практического знания, и творческого мышления, для применения полученных теоретических знаний и практических умений в области политической имиджелогии, с использованием инновационных технологий социальных сетей, что бы расширить профессиональный диапазон навыков студента.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;;
ПК-2	Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ	ПК-2.1 Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей.; ПК-2.3 Самостоятельно составляет служебные документы (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно - политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Формирование имиджа политика в социальных сетях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать	Ознакомительная практика;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Основы российской государственности; История России; История религий России; Политическая история России и зарубежных стран; Формирование нового мирового порядка: вызовы и возможности; Государственно-частное партнерство в России**; Экологическая безопасность и климатическая политика**; Цивилизационные основания российского политического процесса; Философия; Введение в политическую науку; Политическая культура; История стран Востока; Незападные теории международных отношений**; Этнополитология и российская идентичность; Социальное государство и сравнительная социальная политика; Политическая социология; Политические идеологии; История политики и политических учений;	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Политический анализ и прогнозирование; Политический менеджмент; Профессиональная этика; Мировая политика в предметном поле политической науки; Особенности делового и дипломатического общения; Незападные теории международных отношений**; Методика научной работы и основы научно-исследовательской деятельности; Философия; Введение в политическую науку;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ	Идентичность в политике; ИИ и управление будущего**;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО, ак.ч.**		**Семестр(-ы)**
			7
Контактная работа, ак.ч	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*29*		*29*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	**ак.ч.**	**72**	**72**
	зач.ед.	**2**	**2**

Общая трудоемкость дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО, ак.ч.**		**Семестр(-ы)**
			7
Контактная работа, ак.ч	*17*		*17*
Лекции (**ЛК**)	0		0
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*46*		*46*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	**ак.ч.**	**72**	**72**
	зач.ед.	**2**	**2**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы**

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в имиджмейкинг	1.1	Основные понятия курса	Объект и предмет политической имиджелогии. Основные цель и задачи политической имиджелогии.	ЛК, СЗ
		1.2	Особенности конструирования политического имиджа	Политика как коммуникативный процесс. Роль СМК в формировании имиджа политика	ЛК, СЗ
Раздел 2	Понятие и структура имиджа	2.1	Имидж политика	Определение понятия. Основные подходы к определению имиджа политика, характеристики. Базовые трактовки и определения.Четыре уровня структуры имиджа	ЛК, СЗ
		2.2	Субъекты политического имиджа	Виды субъектов политического имиджа. Основные черты, характеристика. Основные факторы формирования политического имиджа в России. Роль политического имиджа в развитии политического лидерства.	ЛК, СЗ
		2.3	Функции, черты и микроимиджи	Функция идеализации и переноса. Имидж как важнейший инструмент рекламного и PR-воздействия. Основные черты имиджа. Микроимиджи	ЛК, СЗ
Раздел 3	Технология формирования политического имиджа	3.1	Практические аспекты формирования имиджа	Имиджевые стратегии и технологии, характеристики. Информационные технологии и политический имидж	ЛК, СЗ
		3.2	Основные этапы конструирования имиджа	Анализ исходного материала и целевой аудитории. Выбор и разработка модели имиджа. Внедрение характеристик в образ через каналы коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 4	Манипулятивные аспекты и психологическая природа имиджа	4.1	Имидж как инструмент манипуляции сознанием	Имидж как средство психологического воздействия в рекламе. Механизм манипуляции: умышленное смещение ракурса восприятия	ЛК, СЗ
		4.2	Психологическая природа имиджа	Имидж как психологический феномен, родственный мифам и стереотипам	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебник для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584251

2. Семенова Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019 -141с.

3. Азбука имиджелогии: учебное пособие / Е. Ю. Шавардова ; Севастопольский государственный университет, Институт общественных наук и международных отношений. – Севастополь : СевГУ, 2023. – 184 с. – Текст : электронный. – ISBN 978-5-6050377-6-7.

Дополнительная литература:

1. Беляева У.П. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ЛИДЕРА РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ / У.П. Беляева, Е.В. Гревцева // Международный научно-исследовательский журнал. — 2025. — №12 (162). — URL: https://research-journal.org/archive/12-162-2025-december/10.60797/IRJ.2025.162.14

2. Скляренко К. В. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ: К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОНЯТИЙ // Экономика и социум. 2020. №11 (78).

3. Демидова Е. Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЯВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ // Управленческое консультирование. 2020. №4 (136)

4. Ильиных Е.М. Структура политического имиджа кандидата // Достижения науки и образования. 2019. №9-1 (50)

5. Неклюдова Е. А. НЕВЕРБАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. №1 (94). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnaya-sostavlyayuschaya-imidzha-sovremennogo-regionalnogo-politika

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
    - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
    - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
    - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
    - ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/
2. Базы данных и поисковые системы
    - Sage https://journals.sagepub.com/
    - Springer Nature Link https://link.springer.com/
    - Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
    - Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Формирование имиджа политика в социальных сетях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ассистент кафедры		Киричук Д.А.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Мчедлова М.М.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор		Почта Ю.М.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*