

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

GR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «GR-деятельность бизнес-ассоциаций» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 6 разделов и 12 тем и направлена на изучение основ управления государственными отношениями (GR) в бизнес-ассоциациях, которые выступают посредниками между государственными органами и бизнес-сообществом и активно участвуют в определении повестки дня государственной политики

Целью освоения дисциплины является Ожидается, что при изучении курса у студентов сформируется понимание места GR-менеджмента в общей интегрированной структуре деятельности бизнес-ассоциаций, а также методов, которые бизнес-ассоциации используют при формировании GR-стратегии и тактических средств ее реализации. Тематическое содержание курса также предполагает изучение отличительных особенностей GR-менеджмента, проводимого бизнес-ассоциациями в разных государствах и регионах, включая Западную Европу, Северную Америку и современную Россию. Используя материалы этого курса, а также методы политического анализа, студенты приобретают навыки, которые помогут им в реальной жизни анализ существующей государственной политики ситуаций, идентификации бизнес-ассоциаций позиции в соответствующих политических сетях и их взаимоотношения с ключевыми заинтересованными сторонами, разработка рекомендаций для GR-стратегии и тактики развития

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «GR-деятельность бизнес-ассоциаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить	ПК-2.1 Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает методологический инструментарий;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	исследования в сфере политической науки.	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «GR-деятельность бизнес-ассоциаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «GR-деятельность бизнес-ассоциаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровые технологии в политических исследованиях; Информационные базы данных; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти; Основы публичной политики; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	Научно-исследовательская работа в семестре; <i>GR в Евразийском экономическом союзе**;</i> <i>Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС**;</i>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «GR-деятельность бизнес-ассоциаций» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Роль и направления политического управления в интегрированной структуре деятельности бизнес-ассоциаций (БА)	1.1	Типичные услуги, предоставляемые бизнес-ассоциацией. Спектр направлений деятельности ассоциации. Факторы, влияющие на сбалансированность различных видов деятельности ассоциации	Рассматривает основные услуги и направления деятельности бизнес-ассоциаций, анализирует факторы, влияющие на баланс различных видов деятельности организации	ЛК, СЗ
		1.2	Основные направления политического управления в рамках бизнес-ассоциаций. Разработка отраслевых/региональных программ развития. Выявление проблем развития отрасли. Разработка и лоббирование мер по улучшению условий в отрасли	Изучает ключевые направления политического управления в бизнес-ассоциациях, включая разработку отраслевых программ развития и лоббирование мер по улучшению условий работы отрасли	ЛК, СЗ
Раздел 2	Организация и координация комплекса GR-мероприятий между Бизнес-ассоциациями и компаниями-членами	2.1	Организационные факторы, определяющие политическое участие в бизнес-ассоциациях. Оценка эффективности ассоциации. Анализ реальных затрат на участие в ассоциации. Инвестирование в деятельность с положительными и отрицательными внешними эффектами	Анализирует организационные факторы политического участия в бизнес-ассоциациях, оценивает их эффективность и рассматривает вопросы инвестирования в деятельность с различными внешними эффектами	ЛК, СЗ
		2.2	Баланс и взаимодополняемость 'хорошего' и 'плохого' лоббирования в ассоциации. Использование системы комитетов для формирования позиции ассоциации. Позиция ассоциации как наименьший общий знаменатель членов	Исследует баланс между различными формами лоббирования в ассоциации, роль системы комитетов в формировании позиции ассоциации	ЛК, СЗ
Раздел 3	Разработка и реализация политической стратегии и тактики Бакалавриата	3.1	Структура управления и система принятия решений в бизнес-ассоциациях. "Законодательные" и "исполнительные" функции и должности в бизнес-ассоциации. Система комитетов	Освещает структуру управления и систему принятия решений в бизнес-ассоциациях, включая законодательные и исполнительные функции	ЛК, СЗ
		3.2	Этапы разработки политической стратегии БА. Инструменты, используемые бизнес-ассоциациями при реализации	Рассматривает этапы разработки политической стратегии, инструменты реализации и их распределение между ассоциацией и компаниями-членами	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			политической стратегии. Распределение инструментов между бизнес-ассоциацией и ее компаниями-членами		
Раздел 4	Отраслевые ассоциации, участвующие в работе по связям с общественностью из внешних источников	4.1	Типичная структура отраслевых ассоциаций. Членство в отраслевых ассоциациях. Горизонтальные и вертикальные сети ассоциаций	Изучает типичную структуру отраслевых ассоциаций, членство и сетевые взаимодействия	ЛК, СЗ
		4.2	Представление политических интересов через отраслевые ассоциации. Отраслевые ассоциации конкурентов. Конкретные примеры, иллюстрирующие использование отраслевых ассоциаций в работе по GR из внешних источников	Анализирует представление политических интересов через отраслевые ассоциации, включая примеры работы с конкурентами	ЛК, СЗ
Раздел 5	GR-менеджмент отраслевых ассоциаций в современной России	5.1	Историческое развитие отраслевых ассоциаций в России. Современное состояние отраслевых ассоциаций в стране	Рассматривает историческое развитие и современное состояние отраслевых ассоциаций в России	ЛК, СЗ
		5.2	Типичная деятельность в области GR отраслевых бизнес-ассоциаций в России. Специфика (сильные и слабые стороны) российских отраслевых ассоциаций, обусловленная режимом	Анализирует специфику GR-деятельности российских отраслевых ассоциаций, их сильные и слабые стороны	ЛК, СЗ
Раздел 6	GR-менеджмент в межотраслевом (зонтичном) секторе Деятельность ассоциаций	6.1	Основные модели торгово-промышленных палат. Англосаксонская модель. Континентальная модель	Изучает основные модели торгово-промышленных палат, включая англосаксонскую и континентальную модели	ЛК, СЗ
		6.2	Отличительные особенности GR-менеджмента в зонтичных ассоциациях по сравнению с отраслевыми ассоциациями. Примеры зонтичных ассоциаций в развитых странах	Исследует особенности GR-менеджмента в зонтичных ассоциациях по сравнению с отраслевыми, приводит примеры из практики развитых стран	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Business Associations for 21st Century. (2016) Washington, DC: CIPE
2. Döner R.F., Schneider B.R. (2000) Business Associations and Economic Development: Why Some Associations Contribute More Than Others. Business and Politics, No. 2(3), Pp. 261-288
3. Duvanova D. (2013) Building Business in Post-Communist Russia, Eastern Europe, and Eurasia: Collective Goods, Selective Incentives, and Predatory States. New York: Cambridge University Press
4. Frye T. (2002) Capture or Exchange? Business Lobbying in Russia. Europe-Asia Studies, Vol. 54, No. 7, Pp. 1017-1036
5. Greenwood J., Webster R. (2000) Are EU Business Associations Governable? European Integration online Papers (EIoP), Vol. 4, No. 3.
6. Larrain Aylwin M.J., Prüfer J.O. (2014) Business Associations, Lobbying, and Endogenous Institutions. Discussion Paper 2014-071, Tilburg University, Center for Economic Research
7. Lerbinger O. (2005) Corporate Public Affairs: Interacting with Interest Groups, Media and Government. Mahwah, New Jersey, Routledge
8. Mack Ch. S. (1997) Business, Politics, and the Practice of Government Relations.

Westport: Greenwood Publishing Group, Quorum Books

9. Moussu N. (2019) Assessing the Cohesion and Disunity of Business Associations: Towards a Socio-economic Framework. *International Relations*, SAGE Publications, Vol. 33, No. 4, Pp. 615-619

10. Perez-Aleman P. (2003) A Learning-Centered View of Business Associations: Building Business-Government Relations for Development. *Business and Politics*, Vol. 5, No. 2

11. Prüfer J. (2014) Business Associations and Private Ordering. *TILEC Discussion Paper*, No. 2012-011

12. Pyle W. (2011) Organized Business, Political Competition, and Property Rights: Evidence from the Russian Federation. *Journal of Law, Economics, and Organization*, No. 7(1), Pp. 2-31

13. *Research Guide to US and International Interest Groups (2004)*. Edited by C.S. Thomas. Westport: Praeger

14. Saitgalina M., Zhao T., Stebbins R.A., Smith D.H. (2016) Participation in Trade and Business Associations. *The Palgrave Handbook of Volunteering, Civic Participation, and Nonprofit Associations*. Smith D.H. et. al. Palgrave Macmillan

15. Teteryuk A.S., Kovalev N.A. (2020) The Emerging Field of GR Management in Modern Russia: The State of Science and Profession, *Cyprus Review: A Journal of Social Sciences*, Vol. 30, No. 1

16. Watkins M., Edwards M., Thakrar U. (2001) *Winning the Influence Game: What Every Business Leader Should Know about Government*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Дополнительная литература:

1. Дегтярёв А.А. Современный GR-менеджмент как сфера межсекторального управления // Предметное поле экономической политологии: монография / Под ред. Л.Е. Ильичёвой, В.С. Комаровского. М., 2018. С. 170-180

2. Дегтярёв А.А., Бондарев М.Д., Тетерюк А.С. Учет взаимосвязи циклической динамики «внешней» и «внутренней» среды работы бизнес-организаций в современном GR-менеджменте // Вестник МГИМО-Университета. 2018. № 1. С. 63-93

3. Зудин А.Ю., Яковлев А. А. «Подснежники» или незаменимые посредники? Сектор «работающих» бизнес-ассоциаций России // Мир России. 2011. № 3.

4. Молчанова О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций. М., Юрайт, 2016. Гл. 1.

5. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России / Под общ. ред. А.С. Автономова. М., 2003. Гл. 8-9, 15.

6. Тетерюк А.С. Роль деловых ассоциаций в GR-Менеджменте в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 10. С. 125-130

7. Шапкин И.Н., Лаптева Е.В. Законодательная деятельность банковских ассоциаций РФ и проблема лоббизма // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 9. С. 1924-1929

8. Юсупова А.Т. Возможности координирования деятельности российских фирм: анализ деятельности бизнес-ассоциаций на рынке лизинговых услуг // Вестник НГУ. Сер. Социально-экономические науки. Том 10. Вып. 3. С. 87-95.

9. Яковлев А.А., Говорун А. В. Бизнес-ассоциации как инструмент взаимодействия между правительством и предпринимателями: результаты эмпирического анализа // Журнал новой экономической ассоциации. 2011. № 9.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «GR-деятельность бизнес-ассоциаций».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мchedлова Мария

Мирановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.