

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 10:51:46
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Философия» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение основ современного философского знания, предмета философии, философского метода, главных направлений философского исследования, а также наиболее общих проблем, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможных путей их разрешения, которые предлагает философия.

Целью освоения дисциплины является изучение основ современного философского знания, предмета философии, философского метода, главных направлений философского исследования, а также наиболее общих проблем, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможных путей их разрешения, которые предлагает философия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Философия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Политология; Литература; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Русский язык и культура речи;	Преддипломная практика; Методы коммуникационных исследований**; Performance-маркетинг**; Международные маркетинговые коммуникации**; История рекламы и связей с общественностью; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Современные стратегии и тактики продвижения**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**; Маркетинг инноваций**; Коммуникационный дизайн**; Социальный брендинг**; Медиаэкономика**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	Политология; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;	Преддипломная практика; Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях; Креатив в рекламе;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Тренды маркетинговых коммуникаций; Психология рекламы и PR;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Цифровая грамотность; Политология; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;	Преддипломная практика; Тренды маркетинговых коммуникаций; Медиапланирование; Копирайтинг в рекламе; Имидж регионов мира; Теория и практика массовой информации; Практика интегрированных коммуникаций (мастерская); Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Поведение потребителей; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Философия» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	11		11
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	10		10
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Что такое философия.	1.1	Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.	Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.	ЛК, СЗ
		1.2	Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.	Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.	ЛК, СЗ
		1.3	У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.	Основная проблематика первой философии: а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление; д) единое и множественное. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. Сократ - отец античной этики.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Философия общества.	2.1	Ценности в жизни человека и общества.	Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. Экономические и социально-политические ценности. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности в системе ценностей. Проблема переоценки ценностей.	ЛК, СЗ
		2.2	Общество и его развитие. Философия истории.	Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории. Цивилизационные концепции. Традиционная цивилизация. Индустриальная цивилизация. Постиндустриальная цивилизация	ЛК, СЗ
		2.3	Справедливость и проблема легитимации государства.	Уровни справедливости (метафизический и социальный). Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Формы легитимации государственной власти.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Философские картины мира.	3.1	Понятие философской картины мира. Философские картины мира Античности и Средневековья.	Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философская картина мира античности. Философская картина мира Средневековья.	ЛК, СЗ
		3.2	Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.	Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц, Г. Гегель, Л. Фейербах). Особенности современной	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				картины мира.	
Раздел 4	Философская теория познания.	4.1	Познание истины: источники, формы и критерии.	Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Критерии истины. Формы чувственного и рационального познания.	ЛК, СЗ
		4.2	Познание, его возможности и границы.	Смена парадигм и типы научной рациональности (Т.Кун, В.Степин). "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).	ЛК, СЗ
Раздел 5	Философское учение о человеке.	5.1	Природа человека.	Природное и культурное в человеке. Полярность человеческой природы: земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. «Неспециализированность» человека и пластичность его природы.	ЛК, СЗ
		5.2	Свобода как философская проблема.	Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. «Бремя свободы» и бегство от нее.	ЛК, СЗ
		5.3	Смысл жизни как философская проблема.	Смысл жизни и абсурд. Человек, творящий мир символов и смыслов. Смыслотворческая деятельность: порядок из хаоса. Основные вектора поиска смысла жизни: а) индивидуализм или коллективизм б) прагматизм или идеализм в) человеческое или трансцендентное. Проблема выбора жизненного проекта.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Философия : Учебник / В.Д. Губин [и др.]; Под ред. В.Д. Губина, Т.Ю. Сидориной. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 845 с. : ил. - ISBN 978-5-9704-4146-6 : 1250.00. (ЭБС РУДН)

2. Губин Валерий Дмитриевич. Философия: Учебник / В.Д. Губин. - М. : Проспект, 2015, 2017. - 336 с. - ISBN 978-5-392-16912-2. - ISBN 978-5-392-23421-9 : 540.00. (ЭБС РУДН)

Дополнительная литература:

1. Гречко П.К. Концептуальные модели истории. М., 1995. (ЭБС РУДН)

2. Губин В.Д. Основы философии. – М.: Форум, 2011. (ЭБС РУДН)

3. Канке В. Философия: Учебное пособие. М.: Логос, 2011 (ЭБС РУДН)

4. Реале Д., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. В 4-х томах. СПб.: Петрополис, 1994-1997 (читальный зал ФГСН)

5. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм // Сумерки богов. М.: Политиздат, 1990. (ЭБС РУДН)

6. Спиркин Александр Георгиевич. Философия [Электронный ресурс] : Учебник для академического бакалавриата. В 2 т. / А.Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 402 с. - (Бакалавр. Академический

курс). - ISBN 978-5-9916-5489-0. (ЭБС РУДН

7. Степин Вячеслав Семенович. Философия и методология науки. Избранное [Текст/электронный ресурс] / В.С. Степин. - Электронные текстовые данные. - М. : Академический проект : Альма Матер, 2015. - 716 с. - (Философские технологии: Избранные философские труды). - ISBN 978-5-8291-1715-3 : 610.00. (ЭБС РУДН)
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier-science.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Философия».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

_____	_____	Тагиров Филипп Владимирович
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>
_____	_____	Тагиров Филипп Владимирович
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой	_____	Трубникова Нина Вадимовна [М] Заведующий кафедрой
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой	_____	Трубникова Нина Вадимовна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>