

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 13:58:37
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Медицинский институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

33.05.01 ФАРМАЦИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ФАРМАЦИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методы анализа фармацевтического рынка» входит в программу специалитета «Фармация» по направлению 33.05.01 «Фармация» и изучается в 9 семестре 5 курса. Дисциплину реализует Кафедра управления и экономики фармации. Дисциплина состоит из 3 разделов и 12 тем и направлена на изучение аналитической информации о фармацевтическом рынке, методов анализа фармацевтического рынка, а также организационно-экономических аспектов фармацевтической разработки.

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области аналитических исследований фармацевтического рынка и использования полученной информации для рационального применения лекарственных препаратов и экономической оценки медицинских вмешательств (в части лекарственной терапии).

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методы анализа фармацевтического рынка» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; УК-1.2 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;
ПКР-4	Способен участвовать в проведении научных исследований	ПКР-4.1 Проводит сбор и изучение современной научной литературы; ПКР-4.2 Проводит исследование;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Методы анализа фармацевтического рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Методы анализа фармацевтического рынка».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	Философия;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	основе системного подхода, выработать стратегию действий		
ПКР-4	Способен участвовать в проведении научных исследований		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методы анализа фармацевтического рынка» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			9
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	36		36
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27		27
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Аналитическая информация о фармацевтическом рынке	1.1	Сбор информации о фармацевтическом рынке	Виды аналитической информации и источников литературы о фармацевтическом рынке. Аналитические агентства фармацевтического рынка РФ	ЛР
		1.2	Оценка информации о фармацевтическом рынке	Качественные и количественные показатели, используемые для оценки информации о фармацевтическом рынке. Показатели динамики и структуры. Построение аналитических таблиц в Excel	ЛР
		1.3	Использование описательной статистики для оценки информации и рынке	Оценка достоверности информации и выводов. ГФ XV ОФС «Статистическая обработка результатов физических, физико-химических и химических испытаний».	ЛР
		1.4	Направления использования аналитической информации о фармацевтическом рынке	Прикладные компьютерные программы (статистические пакеты) для анализа статистической информации. Направления использования аналитической информации: стратегическое, тактическое и оперативное планирование; маркетинговая деятельность, в том числе анализ ассортимента, анализ продаж, ценообразования; прогнозирование спроса на товары аптечного ассортимента и пр.	ЛР
Раздел 2	Методы анализа фармацевтического рынка.	2.1	Маркетинговые исследования	Использование методов маркетинговых исследований для изучения мега, макро и микроконтуров фармацевтического рынка с целью оценки возможности осуществления современной лекарственной терапии различных заболеваний	ЛР
		2.2	Методы отбора лекарственных препаратов	Система отбора лекарственных препаратов. Препараты выбора. Применение ABC и VEN-анализа на амбулаторной и стационарной ступенях оказания фармацевтической помощи.	ЛР
		2.3	Фармакоэкономические методы	Дизайн фармакоэкономического исследования. Методы стоимость заболевания, минимизации затрат, стоимость-эффективность, стоимость-польза, стоимость-выгода, моделирования и влияния на бюджет	ЛР
		2.4	Использование результатов анализа рынка	Принятие решений об использовании новых лекарственных препаратов на основе результатов маркетингового и фармакоэкономического анализа	ЛР
Раздел 3	Организационно-экономические аспекты	3.1	Форсайт-исследование фармацевтического рынка	Принципы, этапы и методы проведения форсайт-исследования. Оценка конкурентной среды фармацевтического рынка,	ЛР

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	фармацевтической разработки			наличие аналогов лекарственного препарата по действующим веществам, по фармакотерапевтической группе и видам лекарственных форм	
		3.2	R&D деятельность фармацевтических компаний	Социальные, этические и организационные аспекты деятельности фармацевтических компаний в области исследований и разработок. Нормативное регулирование: международные стандарты ICH: ICH Q8 (Фармацевтическая разработка), ICH Q9 (Оценка рисков), ICH Q10 (Система качества) и др.	ЛР
		3.3	Фармацевтическая разработка	Понятие фармацевтической разработки и нового лекарственного средства. Виды инноваций в фармации. Организационно-экономические аспекты фармацевтической разработки.	ЛР
		3.4	Планирование эксперимента, организация и проведение научных исследований	Виды экспериментов в организационно-экономических исследованиях. Виды планирования эксперимента. Этапы планирования эксперимента	ЛР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	магнитно-маркерная доска, технические средства мультимедиа презентаций, принтер этикеток и штрихочдов АТОЛ ВР21 RS-232 и USB; принтер чеков DX58; дисплей покупателя ШТРИХ-Т D2-USB; ИБП CyberPower BS850E /UPS 850VA/490W (3+3 EURO)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование. Учебник для студ. высш. учеб. заведений. в 2 ч. Издание 4-е, переработанное и дополненное/ И.В.Косова, Е.Е.Лоскутова, Т.П.Лагуткина, В.В.Дорофеева, А.А.Теодорович. -М.: Издательский центр "Академия", 2019.-416с.

Дополнительная литература:

1. Буюклинская О.В., Виноградова И.А., Терехова Л.В., Косова И.В. Лекарствоведение. В 2-х т. Т.1. Фармакология. Учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования/ О.В.Буюклинская, И.А. Виноградова, Л.В.Терехова, И.В.Косова.-М.: Издательский центр "Академия", 2019. -320 с.

2. Фармацевтический рынок России: декабрь 2019. Аналитический отчет DSM group. https://dsm.ru/docs/analytics/december_2019_pharmacy_analysis.pdf

3. Цыпкина, А.В. Реализация научно-исследовательской деятельности студентов в рамках междисциплинарного комплексного подхода по специальности «Фармация» / Крылова О.В., Мамонтова Э.Р., Цыпкина А.В., Рожнова С.А.// Биофармацевтический журнал. - 2019. Т. 11. - № 1. – С. 54 – 58. <https://submit.biopharmj.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ

на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier-science.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Методы анализа фармацевтического рынка».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Лоскутова Екатерина

Ефимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Лоскутова Екатерина

Ефимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Курашов Максим

Михайлович

Фамилия И.О.