

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСОБЕННОСТИ GR-МЕНЕДЖМЕНТА В СТРУКТУРЕ БРИКС

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 8 разделов и 14 тем и направлена на изучение основ современного международного лоббизма и GR-практик через наднациональные организации, в частности, в структуре БРИКС.

Целью освоения дисциплины является освоение обучающимися современных GR-методик с учетом национальных особенностей регулирования лоббизма в странах-участницах организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	ПК-2.4 Самостоятельно готовит исследовательские тексты (статьи, обзоры, экспертные заключения) с соблюдением современных требований отечественных и зарубежных академических изданий;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Принятие политических решений; Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС);	Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС; <i>Международные организации и глобальный лоббизм**;</i> <i>Корпоративное управление и публичная политика компаний**;</i> <i>Особенности GR-менеджмента в административном процессе**;</i>
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика; <i>Современное GR-консультирование на Востоке и Западе**;</i> <i>GR-деятельность бизнес-ассоциаций**;</i> <i>GR-менеджмент транснациональных корпораций**;</i> Анализ практических GR-кейсов; Современные процессы лоббирования в развивающихся странах АТЭС и БРИКС; <i>Государственный и деловой протоколы в социокультурном контексте**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Общая характеристика развития современного GR и лоббизма на международном уровне	1.1	Современный GR и структуры международного лоббизма (international lobbyism). Субъекты и объекты международного лоббирования (international lobbying). Виды международного лоббизма как специфические институциональные подсистемы: 1) «иностранный лоббизм» (foreign lobbyism); 2) «транснациональный лоббизм» (transnational lobbyism); 3) «наднациональный лоббизм» (supranational lobbyism) и «евролоббизм» (eurolobbyism), и 4) «глобальный лоббизм» (global lobbyism).	Определение international lobbyism, классификация субъектов (ТНК, международные ассоциации, НГО), объекты (наднациональные органы, правительства иностранных государств), виды по целям, методам и уровням.	ЛК, СЗ
		1.2	Направления и формы взаимодействия наднациональных и национальных структур, международных и национальных бизнес-организаций и НГО с органами публичного управления различных уровней. Место и роль международного лоббирования и зарубежного GR в современной системе GR-менеджмента и PA (Public Affairs).	Каналы коммуникации (консультативные советы, public hearings, экспертные группы), формы (письменные обращения, совместные декларации, участие в разработке стандартов), примеры взаимодействия с ООН, ВТО, ЕС.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Government Relations (GR) как объект прикладного анализа и сфера межсекторального управления	2.1	Government Relations (GR) как многомерный и мультидисциплинарный объект социального исследования и управленческого анализа в предметном поле политической науки и публично-государственной политики, политического и корпоративного менеджмента. Соотношение понятий власти и влияния, управления и участия. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационной коммуникации.	Теоретические подходы (институциональный, бихевиоральный, сетевой), связь с политологией, менеджментом, правом, социологией.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.2	GR-работа в интегральном комплексе социально-политических коммуникаций и управленческих взаимодействий. Соотношение GR и PR. Понятие «Public Affairs (PA)». Современный GR-менеджмент в системе Governance («совместного управления»: государственного, корпоративного и общественного). Развитие GR как специфического (межсекторального) направления политического, корпоративного и коммуникационного менеджмента	Различия GR и PR (цели, аудитории, методы), PA как более широкое понятие (работа с обществом, регуляторами, СМИ), функции GR-менеджмента (анализ рисков, стратегическое планирование, управление репутацией).	ЛК, СЗ
Раздел 3	Особенности осуществления лоббистской деятельности в наднациональных институтах и международных организациях.	3.1	Общая категория «международный лоббизм». Виды международного лоббизма как институциональные структуры взаимодействия бизнес-организаций с наднациональными и зарубежными органами управления. Специфические субъекты и объекты международного лоббирования. Особенности осуществления лоббистской деятельности в международных (наднациональных) институтах.	Классификация (прямой, не прямой, многоуровневый), институциональные формы (транснациональные корпоративные сети, отраслевые лоббистские группы).	ЛК, СЗ
		3.2	Лоббизм в международных правительственных организациях. Особенности осуществления лоббистской деятельности в международных организациях. Специфика оказания влияния на процесс принятия решений в современных международных организациях.	На примере ООН (Генеральная Ассамблея, комитеты), Всемирного банка, МВФ, ВОЗ; правила лоббирования (аккредитация НГО, статус консультанта), этические ограничения, роль постоянных представительств.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Структура БРИКС и специфические характеристики иностранного лоббизма и	4.1	Институциональная структура БРИКС и ее потенциал для ведения GR-менеджмента. Особенности «иностранного лоббизма» (foreign lobbyism) и ведения лоббистской	Анализ органов БРИКС (Совет, Деловой совет, Банк), возможности для GR (диалог с правительствами стран-участниц), понятие foreign lobbyism (правовые ограничения, законы об иноагентах в разных странах).	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	ведения зарубежного GR		деятельности крупных национальных корпораций (КНК) России и других стран в структурах БРИКС.		
		4.2	Специфика и этапы продвижения интересов российских компаний в иностранных государствах при содействии российских загранучреждений. Роль зарубежных торговых представительств и подразделений посольств в согласовании позиций стран-участниц БРИКС.	Алгоритм работы (анализ рынка, поиск партнёров, сопровождение переговоров), функции торгпредств и посольств, примеры успешного GR-сопровождения экспансии российских компаний (атомная, энергетическая, военно-техническая сферы).	ЛК, СЗ
Раздел 5	Особенности лоббирования и ведения GR в условиях функционирования наднациональных институтов	5.1	Общее понятие «наднационального лоббизма» (supranational lobbyism). «Евролоббизм» как пример устоявшейся наднациональной практики продвижения интересов.	Определение supranational lobbyism, его отличия от национального и международного; институты ЕС (Еврокомиссия, Европарламент, Совет ЕС), реестр прозрачности Европейского союза, технологии лоббирования (участие в экспертных группах, комитетологиях, директивах), кодексы поведения, роль европейских отраслевых ассоциаций.	ЛК, СЗ
		5.2	Лоббистская работа на различных уровнях публичного управления и работы наднациональных (supranational) институтов. Общие принципы системы осуществления лоббистской деятельности в структурах БРИКС.	Многоуровневая система лоббирования (национальный, наднациональный, глобальный уровни), принципы открытости, пропорциональности и подотчётности, необходимость учёта разных юрисдикций, механизмы координации между национальными и наднациональными лоббистскими усилиями (например, через постоянные представительства или отраслевые ассоциации).	ЛК, СЗ
Раздел 6	Потенциал и ограничения для ведения GR-менеджмента в структурах БРИКС	6.1	Анализ структур БРИКС как потенциальных «точек вдоха» для лоббирования: рабочие группы по разным направлениям сотрудничества, экспертные, Совет экспертных центров, Деловой совет, Научный совет; Международный Муниципальный форум стран БРИКС+, Парламентский форум, Международный форум инноваций. GR-менеджмент в финансовых институтах БРИКС: Пул валютных резервов и Новый банк развития (НБР).	Характеристика каждой структуры, их полномочия и форматы взаимодействия с бизнесом; процедуры включения предложений в итоговые декларации и решения саммитов; ограничения (консенсусный характер решений, отсутствие наднациональных исполнительных органов, политическая волатильность).	ЛК, СЗ
Раздел 7	Специфика регулирования и	7.1	Особенности регулирования и	Бразилия: закон о лоббировании (регистрация, этические	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	осуществления современной лоббистской деятельности в странах-участницах БРИКС		осуществления современной лоббистской деятельности в Бразилии. Российская модель осуществления лоббизма. Анализ особенностей политико-правовой системы регулирования и ведения лоббизма в Китае и Индии.	требования); Россия: отсутствие специального закона, GR как неформальная практика, регулирование через административные регламенты и антикоррупционное законодательство; сравнение моделей (добровольная регистрация, обязательный реестр, кодексы поведения).	
		7.2	Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в новых странах-участницах БРИКС.	Анализ законодательных основ, институциональных механизмов, культурных особенностей ведения GR в каждой из новых стран; возможности и риски для российских компаний, примеры успешных лоббистских кампаний.	ЛК, СЗ
Раздел 8	GR-менеджмент БРИКС как пример «глобального лоббизма» через международные организации	8.1	Особенности развития «глобального лоббизма» (global lobbyism) в международных организациях на мировой арене. Оценка роли БРИКС как актора глобального лоббизма. Оценка потенциала дедолларизации и других инициатив для продвижения частных и корпоративных интересов через структуры БРИКС.	Понятие global lobbyism (продвижение интересов не только отдельных компаний, но и целых групп стран на глобальной арене); примеры: лоббирование реформы МВФ, создание Нового банка развития, альтернативные платёжные системы; потенциал БРИКС как коллективного лоббиста интересов глобального Юга и emerging economies; перспективы трансформации организации в полноценный наднациональный центр влияния.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Павроз А. В. Лоббизм: институциональные основания и практики политического влияния в демократических обществах. СПб., 2016.

2. The SAGE Handbook of International Corporate and Public Affairs / Ed. by P. Harris, C. Fleisher. London, 2017.

Дополнительная литература:

1. Дегтярев А.А. О роли формальных принципов и неформальных правил в современном GR-менеджменте // Государство, бизнес, общество: современные теории и российские реалии / Под ред. Л.Е. Ильичевой. М., 2012.

2. Дегтярев А.А. Прикладной политический анализ / А.А. Дегтярев. – Электронный учебник для студентов-политологов. – URL:

https://docviewer.yandex.ru/?tm=1681559725&tld=ru&lang=ru&name=file_59082ae315107afb4191f31a25971edd.pdf&text=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0+%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA&url=https%3A//mgimo.ru/files2/2013_05/up24/file_59082ae315107afb4191f31a25971edd.pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=4e7d47ab6def7584df08e4c489ca4557&keyno=0

3. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. Москва, 2020. 352 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Лапенко Марина

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария

Мирановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.