

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.05.2026 16:30:19  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ В ГЛОБАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе» входит в программу магистратуры «Международный менеджмент» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 4 разделов и 15 тем и направлена на изучение теоретических аспектов управления устойчивым развитием организации в современных условиях, а также приобретение практических навыков интеграции концепции устойчивого развития в бизнес–процессы и стратегии компании, подсчета экологического следа, формирования нефинансовой отчетности.

Целью освоения дисциплины является освоение теоретических аспектов управления устойчивым развитием организации в современных условиях, а также приобретение практических навыков интеграции концепции устойчивого развития в бизнес–процессы и стратегии компании, подсчета экологического следа, формирования нефинансовой отчетности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития международных компаний и их отдельных подразделений	ПК-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации; ПК-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений; ПК-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<i>Креативность и инновации в международном бизнесе**;</i> <i>Информационные базы данных;</i> <i>Профессиональный иностранный язык**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;</i> <i>Управление технологическими инновациями**;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i>	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Адаптивный курс по основам экономики;</i> <i>Адаптивный курс по основам менеджмента;</i> <i>Корпоративное управление;</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>Управление технологическими инновациями**;</i> <i>Креативность и инновации в международном бизнесе**;</i> <i>Методология исследования проблем управления;</i> <i>Глобальный стратегический менеджмент;</i> <i>Финансовый менеджмент;</i> <i>Управленческая экономика;</i>	
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития международных компаний и их отдельных подразделений	<i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Международная логистика и управление цепями поставок;</i> <i>Управление технологическими инновациями**;</i> <i>Креативность и инновации в международном бизнесе**;</i> <i>Управление инвестициями в международном бизнесе**;</i>	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	72		72
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в устойчивое развитие в глобальном бизнесе	1.1	Понятие устойчивого развития: история и современность	Определение понятия «устойчивое развитие», его ключевые характеристики. Исторические этапы формирования концепции устойчивого развития (от первых экологических инициатив до наших дней). Важнейшие международные документы и события, повлиявшие на развитие концепции (например, доклад Брундтланд, Саммит Земли в Рио де Жанейро 1992 года). Современное понимание устойчивого развития в контексте глобальных вызовов (изменение климата, истощение ресурсов и т.д.).	СЗ
		1.2	Глобализация бизнеса и её влияние на устойчивое развитие	Основные черты глобализации бизнеса: расширение рынков, трансграничные цепочки поставок, международное сотрудничество. Позитивное влияние глобализации на устойчивое развитие (распространение «зелёных» технологий, обмен лучшими практиками). Негативные последствия глобализации для устойчивого развития (эксплуатация ресурсов, социальное неравенство, экологические проблемы). Примеры компаний, успешно интегрирующих принципы устойчивого развития в глобальные бизнес процессы.	СЗ
		1.3	Основные принципы и цели устойчивого развития	Триединая концепция устойчивого развития: экология, экономика, социальная сфера (модель 3P — People, Planet, Profit). Цели устойчивого развития ООН (SDGs) и их значение для бизнеса. Ключевые принципы устойчивого развития: системность, долгосрочность, инклюзивность, прозрачность. Примеры реализации принципов устойчивого развития на уровне отдельных компаний и отраслей.	СЗ
Раздел 2	Экономические аспекты устойчивого развития	2.1	Экономические модели устойчивого развития	Традиционные экономические модели и их ограничения с точки зрения устойчивости. Концепции циркулярной экономики, «зелёной» экономики и низкоуглеродного развития. Экономические механизмы стимулирования устойчивого развития (налоговые льготы, субсидии, углеродные рынки). Кейсы успешного внедрения устойчивых экономических моделей в разных странах и отраслях.	СЗ
		2.2	Устойчивое финансирование и	Понятие устойчивого финансирования, его основные	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			инвестирование	инструменты (зелёные облигации, социальные облигации, ESG фонды). Принципы ответственного инвестирования (PRI) и их применение. Роль финансовых институтов и регуляторов в развитии устойчивого финансирования. Тенденции и перспективы рынка устойчивого финансирования в мире и в России.	
Раздел 3	Экологические и социальные аспекты устойчивого развития	3.1	Экологический менеджмент в глобальном бизнесе	Понятие экологического менеджмента и его роль в устойчивом развитии. Международные стандарты экологического менеджмента (ISO 14001 и др.). Инструменты экологического менеджмента: экологический аудит, оценка жизненного цикла продукции, системы экологического мониторинга. Примеры внедрения экологического менеджмента в компаниях разных отраслей.	СЗ
		3.2	Оценка воздействия бизнеса на окружающую среду	Методы оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС, экологическая экспертиза). Показатели экологической эффективности: выбросы парниковых газов, потребление воды, образование отходов. Расчёт углеродного следа компании и продукции. Практические подходы к снижению негативного воздействия бизнеса на экосистемы.	СЗ
		3.3	Социальные аспекты устойчивого развития: права человека и трудовые отношения, инклюзивность и многообразие	Социальные обязательства бизнеса: соблюдение прав человека, справедливые условия труда. Политика инклюзивности и многообразия (Diversity & Inclusion) в компаниях. Взаимодействие с местными сообществами и учёт интересов стейкхолдеров. Кейсы социальной ответственности бизнеса: программы обучения, поддержка уязвимых групп, волонтерские инициативы.	СЗ
		3.4	Корпоративная этика и её влияние на устойчивое развитие	Понятие корпоративной этики и её связь с устойчивым развитием. Кодексы корпоративной этики, антикоррупционные политики, принципы добросовестного ведения бизнеса. Влияние этического поведения на репутацию компании и лояльность потребителей. Примеры этических бизнес практик и их вклад в устойчивое развитие.	СЗ
		3.5	Раскрытие информации о деятельности компании в области устойчивого развития и формирование нефинансовой отчетности	Значение нефинансовой отчетности для устойчивого развития бизнеса и заинтересованных сторон. Стандарты нефинансовой отчетности (GRI, SASB, TCFD и др.). Структура и содержание отчетов об устойчивом развитии, ключевые показатели. Тренды	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				в раскрытии нефинансовой информации: цифровизация, интеграция с финансовой отчётностью.	
Раздел 4	Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием	4.1	Разработка стратегий устойчивого развития компании	Этапы формирования стратегии устойчивого развития: анализ среды, постановка целей, выбор приоритетов. Интеграция целей устойчивого развития в корпоративную стратегию и бизнес модель. Вовлечение сотрудников и стейкхолдеров в процесс разработки стратегии. Примеры успешных стратегий устойчивого развития ведущих мировых компаний.	СЗ
		4.2	Методологии и инструменты оценки устойчивости бизнеса: 3P, SDG, ESG, GRI, 5R, SES	Краткий обзор методологий и стандартов (3P, SDGs, ESG критерии, GRI, принципы 5R, SES). Применение ESG факторов для оценки устойчивости бизнеса и инвестиционной привлекательности. Практическое использование стандартов GRI и других систем отчётности. Сравнительный анализ методологий: преимущества и ограничения каждой.	СЗ
		4.3	Глобальные стандарты и инициативы в области устойчивого развития	Международные инициативы и партнёрства (Глобальный договор ООН, CDP, Science Based Targets initiative). Роль международных организаций (ООН, ОЭСР, Всемирный банк) в продвижении устойчивого развития. Национальные стратегии и законодательные требования в разных странах. Влияние глобальных стандартов на бизнес практики компаний.	СЗ
		4.4	Организационное проектирование в соответствии с концепцией устойчивого развития. Внедрение стандарта устойчивого управления проектами Green Project Management	Принципы устойчивого управления проектами и их отличие от традиционных подходов. Стандарт Green Project Management: цели, структура, ключевые требования. Этапы внедрения устойчивого управления проектами в организации. Примеры успешного применения Green Project Management в реальных проектах.	СЗ
		4.5	Перспективы и тенденции развития устойчивого бизнеса в глобальной экономике	Ключевые тренды устойчивого бизнеса: цифровизация, циркулярная экономика, низкоуглеродное развитие. Влияние технологических инноваций (ИИ, блокчейн, IoT) на устойчивое развитие. Сценарии развития устойчивого бизнеса до 2030–2050 годов. Вызовы и возможности для компаний при переходе к устойчивым бизнес моделям.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.101. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд 423: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран 200*200

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бобрышев А.Д., Тумин В.М., Тарабрин К.М., Бубенок Е.А., Зенкина Е.В., Ирадионов В.И., Панова Е.С., Тарабрин М.Б., Тарабрин Ф.М. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник. М.: Инфра-М, 2026. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=476882>

Дополнительная литература:

1. «Зеленые» решения для бизнеса: сборник рекомендаций и успешных кейсов по внедрению экологических практик в бизнесе. URL: <http://event.kapoosta.ru/greenbusiness>

2. Зенкина, И.В. Анализ устойчивого развития организаций: учебник. – М.: КНОРУС, 2022. – 206 с. — URL:

<https://www.book.ru/view5/149590470aec82e29dd29c94519563b9>

3. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Материал подготовлен Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/DNO.pdf>

4. Кожевина О.В., Беляевская–Плотник Л.А. Формирование моделей «зеленого» предпринимательства на основе сегментации рынка с учетом принципов ответственного потребления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т.13. №1. С.111–125

5. Национальный Стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности Guidance on social responsibility ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности Группа Т50. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso->

26000-2012

6. Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ИСО26000: Руководство по социальной ответственности. URL:

<http://media.rspp.ru/document/1/8/4/842326d35fdf3ee2f880fa2baa22f177.pdf>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент кафедры менеджмента

*Должность, БУП*

*Подпись*

Лылова Елена Викторовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
менеджмента

*Должность БУП*

*Подпись*

Вавилина Алла  
Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент кафедры менеджмента

*Должность, БУП*

*Подпись*

Якубова Татьяна  
Николаевна

*Фамилия И.О.*