

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.05.2026 10:51:45  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Институт мировой экономики и бизнеса**  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ КОММУНИКАЦИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **РЕКЛАМА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в психологию коммуникаций» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение основных психологических аспектов коммуникации, включая влияние межличностных отношений, эмоций и мотивации на процессы общения, а также развитие ключевых навыков эффективного взаимодействия и воздействия на собеседника.

Целью освоения дисциплины является изучение студентами основных психологических закономерностей взаимодействия и общения, развитие навыков эффективного коммуникативного поведения, анализ психологических процессов, лежащих в основе успешной коммуникации и взаимодействия с окружающими.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Введение в психологию коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникационных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно; УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Введение в психологию коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Введение в психологию коммуникаций».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Русский язык и культура речи; <i>Русский язык как иностранный**;</i> Профессиональный иностранный язык (факультатив); <i>Иностранный язык**;</i> Второй иностранный язык (практический курс);	<i>Контент цифровых медиа**;</i> <i>Юридическое сопровождение в рекламе и PR**;</i> <i>Социальный маркетинг**;</i> <i>Внутренние коммуникации**;</i> <i>Нейминг**;</i> <i>Введение в лингвомаркетинг**;</i> <i>Русский язык как иностранный**;</i> <i>Основы контент-маркетинга**;</i> <i>HR-коммуникации в PR**;</i> <i>Интеллектуальное право**;</i> <i>Практикум ведения переговоров**;</i> Профессиональный иностранный язык (факультатив); <i>Иностранный язык**;</i> Второй иностранный язык

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			(практический курс); <i>Визуальная идентификация брендов**</i> ; <i>Современные форматы Sales Promotion**</i> ; Преддипломная практика;
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	Социология; Учебная практика;	<i>Основы интегрированных коммуникаций в рекламе</i> ; <i>Управление человеческими ресурсами</i> ; <i>Поведение потребителей</i> ; <i>Теория и практика продаж в рекламе</i> ; <i>Практика мультимедийного контента**</i> ; <i>Продакт плейсмент**</i> ; <i>Знаковые системы в дизайне**</i> ; <i>Индустрия маркетинговых услуг**</i> ; <i>Практика социальной рекламы**</i> ; <i>Практика цифровых коммуникаций**</i> ; <i>Разработка коммуникационного проекта**</i> ; <i>Технологии создания рекламного образа**</i> ; <i>Медиапланирование</i> ; <i>Введение в политические коммуникации**</i> ; <i>PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы**</i> ; <i>Сторителлинг**</i> ; <i>Дизайн-мышление**</i> ; <i>Организация работы отделов рекламы</i> ; <i>Производственная (проектная) практика</i> ; <i>Производственная (ознакомительная) практика</i> ; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в психологию коммуникаций» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65		65
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы психологии коммуникации	1.1	Понятие коммуникации и ее роль в общении.	Коммуникация — это психологический процесс совместного конструирования смысла через кодирование/декодирование сообщений (вербальных, невербальных, медиированных) в контексте. Ее роль в общении — координация действий, формирование отношений и доверия, управление эмоциями и конфликтами, влияние на восприятие и идентичность.	ЛК, СЗ
		1.2	Основные модели и теории коммуникации.	Классические модели: Шеннона—Уивера (передача сигнала), Лассуэлла (кто-что-кому-через что-с каким эффектом), Берло SMCR, интерактивная/транзакционная и прагматика коммуникации (Вацлавик). Современные подходы: семиотический и культурный (коды/контексты), конструктивистский и нарративный (совместное конструирование смысла), фрейминг и теория релевантности — как формируются интерпретации и эффекты.	ЛК, СЗ
		1.3	Влияние психологических факторов на успешное взаимодействие.	Успех взаимодействия зависит от внимания, памяти и искажений восприятия (эвристики, фреймы), эмоциональной регуляции и эмпатии, активного слушания, ясности кода и согласованности вербальных/невербальных сигналов. Социальные факторы — доверие, статус и дистанция власти, нормы и ожидания, общие ментальные модели и культурный контекст — усиливают или ослабляют понимание и кооперацию.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Психологические аспекты межличностного общения	2.1	Эмоциональный интеллект и его роль в коммуникации.	Эмоциональный интеллект — это способность распознавать, понимать и регулировать собственные и чужие эмоции для осознанного выбора коммуникативных стратегий. Он повышает эмпатию, качество обратной связи и доверие, снижает конфликты и искажения смысла в общении.	ЛК, СЗ
		2.2	Межличностные отношения и их влияние на взаимодействие.	Качество межличностных отношений (доверие, статусно-ролевой баланс, история взаимодействий и эмоциональная близость) определяет открытость, интерпретацию сообщений и готовность к сотрудничеству. Позитивные связи усиливают эмпатию и конструктивную обратную связь, конфликтные — активируют защитные реакции, искажения атрибуции и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				эскалацию недопонимания.	
		2.3	Психология конфликтов и способы их разрешения через коммуникацию.	Конфликт возникает из столкновения интересов, ценностей, ограниченных ресурсов и когнитивных искажений, эскалируя при нарушении доверия и некорректной интерпретации намерений. Эффективное разрешение опирается на активное слушание, я-высказывания, перефрейминг, прояснение истинных интересов, медиативные техники и совместную фиксацию реалистичных договоренностей.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Навыки эффективной коммуникации	3.1	Активное слушание и эмпатия в общении.	Активное слушание — это целенаправленное внимание к словам, эмоциям и подтексту собеседника через перефразирование, уточнения и невербальные сигналы. Эмпатия обеспечивает точное распознавание и отражение чувств, снижает защитные реакции и повышает доверие и взаимопонимание.	ЛК, СЗ
		3.2	Невербальная коммуникация и ее важность.	Невербальная коммуникация — это система жестов, мимики, взгляда, позы, интонации, проксемики и тактильных сигналов, которая дополняет, замещает или противоречит словам, передавая эмоции и установки. Ее важность в том, что она формирует доверие и восприятие намерений, регулирует взаимодействие и требует учета контекста и культурных различий для точной интерпретации.	ЛК, СЗ
		3.3	Техники управления конфликтами и построения позитивного диалога.	Техники управления конфликтами включают деэскалацию, «Я-высказывания», активное слушание, переформулирование, поиск интересов вместо позиций, мозговой штурм вариантов и медиацию. Позитивный диалог строится через установление правил общения, ясное структурирование беседы, эмпатическую обратную связь, проверку понимания и фиксацию взаимных договоренностей.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, 103, 107, 109, 346, 428, 319, 423. Мультимедиа проектор, экран настенный
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, 103, 107, 109, 346, 428, 319, 423. Мультимедиа проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал библиотеки

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 20.04.2024).

2. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 20.04.2024).

*Дополнительная литература:*

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536693> (дата обращения: 20.04.2024).

2. Макеев, В. А. Психология управления / В. А. Макеев. — Санкт-Петербург : Лань,

2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-46488-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/333263> (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-507-49836-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403856> (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537853> (дата обращения: 20.04.2024).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Введение в психологию коммуникаций».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Осмоловская Анна  
Васильевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Трубникова Нина  
Вадимовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Трубникова Нина  
Вадимовна

*Фамилия И.О.*