

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2026 12:26:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» входит в программу магистратуры «Международная логистика» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра международных экономических отношений. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение особенностей анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, необходимых в практике конъюнктурно-ценовой работы любого подразделения, имеющего отношение к внешнеторговой деятельности

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ПК-1	Способен самостоятельно осуществлять расчет стоимости перевозки груза на основе имеющихся данных, определять возможные маршруты, разрабатывать оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах, организовывать планирование услуг, этапов, сроков доставки.	ПК-1.1 Способен самостоятельно разрабатывать наиболее оптимальные схемы транспортировки груза от пункта отправления до пункта назначения; ПК-1.2 Способен рассчитывать стоимость перевозки груза на основе имеющихся данных и формировать схему перевозки с минимальными затратами; ПК-1.3 Способен разрабатывать оптимальную перевозку груза по времени и затратам; ПК-1.4 Способен самостоятельно организовывать этапы и сроки поставки;
ПК-2	Способен разрабатывать эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, систематизировать документы, регламентирующие взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза, организовать формирование пакета документов для отправки груза	ПК-2.1 Способен самостоятельно подготавливать сопроводительные документы для отправки груза; ПК-2.2 Умеет создавать оптимальные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок; ПК-2.3 Умеет систематизировать документы, которые регламентируют взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Макроэкономика (продвинутый курс); <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**</i> ; <i>Транспортная политика международных интеграционных объединений**</i> ; Основы использования искусственного интеллекта в международной логистике; <i>Цифровые технологии в логистике**</i> ;
ПК-1	Способен самостоятельно осуществлять расчет стоимости перевозки груза на основе имеющихся данных, определять возможные маршруты, разрабатывать оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах, организовывать планирование услуг, этапов, сроков доставки.		<i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**</i> ; <i>Международный рынок труда и миграции**</i> ; <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**</i> ; <i>Транспортная политика международных интеграционных объединений**</i> ; <i>Электронная торговля**</i> ; <i>Мастер-классы по международной логистике (практикоориентированный курс)**</i> ; Международная торговля; Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности; Основы международного транспортного права; Логистика закупок;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа;
ПК-2	Способен разрабатывать эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, систематизировать документы, регламентирующие взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза, организовать формирование пакета документов для отправки груза		<i>Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности;</i> <i>Логистика закупок;</i> <i>Основы использования искусственного интеллекта в международной логистике;</i> <i>Международные транспортно-логистические проекты**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> <i>Цифровые технологии в логистике**;</i> <i>Теория и практика международной деловой коммуникации**;</i> <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i> <i>Электронная торговля**;</i> <i>Мастер-классы по международной логистике (практикоориентированный курс)**;</i> <i>Международная торговля;</i> <i>Международный рынок труда и миграции**;</i> <i>Управление проектами**;</i> <i>Преддипломная практика;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	72		72
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА	1.1	Сущность, задачи, основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований.	Изучите сущность конъюнктурных исследований: цели мониторинга рынка и задач прогнозирования. Освойте методологические предпосылки: статистику, индексы, модели анализа.	СЗ
		1.2	Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.	Изучите понятие конъюнктуры: состояние рынка спроса, предложения, цен. Разграничьте общехозяйственную (экономика в целом) и рыночную конъюнктуру с примерами.	СЗ
Раздел 2	МИРОВОЙ РЫНОК КАК СИСТЕМА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	2.1	Классификация мировых товарных рынков	Изучите классификацию рынков: глобальные, региональные, по степени конкуренции. Проанализируйте критерии: ликвидность, специализация, барьеры входа.	СЗ
		2.2	Классификация товаров группового ассортимента.	Изучите группировку товаров: по назначению, сырье, готовой продукции. Освойте стандарты классификации: HS-коды, товарные номенклатуры.	СЗ
Раздел 3	КОНЬЮНКТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	3.1	Факторы и показатели	Изучите факторы конъюнктуры: экономические, политические, сезонные. Проанализируйте ключевые показатели: цены, объемы, запасы, индексы.	СЗ
		3.2	Анализ конъюнктуры	Изучите методы анализа: сравнительный, индексный, графический. Освойте этапы: сбор данных, выявление тенденций, оценка рисков.	СЗ
		3.3	Прогноз конъюнктуры	Изучите методы прогнозирования: экспертный, статистический, моделирование. Проанализируйте сценарии: оптимистичный, пессимистичный, базовый.	СЗ
Раздел 4	ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	4.1	Особенности формирования цен	Изучите механизмы ценообразования: спрос-предложение, затраты, конкуренция. Освойте влияние внешних факторов: инфляция, валютные курсы.	СЗ
		4.2	Виды цен, их классификация	Изучите виды цен: рыночные, договорные, фьючерсные. Проанализируйте классификацию: по рынкам, срокам, Инкотермс.	СЗ
Раздел 5	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ	5.1	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков сырья.	Изучите тенденции рынков сырья: цикличность, зависимость от добычи. Проанализируйте факторы: геополитика, запасы, технологии.	СЗ
		5.2	Важнейшие тенденции и факторы,	Изучите тенденции рынков готовой продукции:	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	СЫРЬЯ, ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ		определяющие развитие конъюнктуры рынков готовой продукции.	диверсификация, брендинг. Освойте факторы: инновации, цепочки поставок, спрос потребителей.	
5.3		Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков услуг.	Изучите тенденции рынков услуг: цифровизация, глобализация. Проанализируйте факторы: регуляции, качество, сезонность.	СЗ	
5.4		Россия и ее место на основных рынках.	Изучите роль России: экспорт энергоносителей, сырья, импорт технологий. Освойте текущие тенденции: санкции, доля в глобальных рынках, прогнозы.	СЗ	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MklI, Телевизор Philips.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 101. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MklI, Телевизор Philips.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Белова И.Н. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебное пособие, М., Экон-информ, 2018

Дополнительная литература:

1. Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник: М., Юрайт, Год: 2016.

2. Дюмулен И. И .Международная торговля. Тарифное и нетарифное

регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.

3. Внешнеэкономический бюллетень, ВАВТ

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Суркова Арина Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Андропова Инна Витальевна [М](вн. совм.) Заведующ <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующая кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Андропова Инна Витальевна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---