

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.05.2026 12:50:45  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в программу магистратуры «Международный менеджмент» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра политической экономии имени В.Ф. Станиса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение основных микро- и макроэкономических понятий, подходов, методов анализа, которые могут помочь при принятии эффективных управленческих решений.

Целью освоения дисциплины является рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления; ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Глобальный стратегический менеджмент; Финансовый менеджмент; <i>Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе**</i> ; Современные технологии и инструменты организационного проектирования; <i>Этическое лидерство и социальная ответственность**</i> ;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Финансовый менеджмент; Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации; Бренд-менеджмент в международной компании;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	36		36
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в управленческую экономику	1.1	Экономика и принятие управленческих решений.	Экономическая теория и управленческие решения. Предмет управленческой экономики. Методы исследования управленческой экономики.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1	Предпочтения и выбор потребителя	Предпочтения потребителей. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Концепция выявленных предпочтений. Эффекты замещения и дохода. Статистические оценки изменения благосостояния потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.	ЛК, СЗ
		2.2	Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса	Спрос, предложение, рыночное равновесие. Выигрыш потребителей, производителей и эффективность конкурентного рынка. Ценовая эластичность спроса: измерение и свойства. Эластичность спроса и предложения и устойчивость рыночного равновесия: динамический анализ. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.	ЛК, СЗ
		2.3	Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом	Статистические оценки изменения благосостояния потребителя. Эластичность и выручка продавца. Управление спросом.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры	3.1	Фирма и её цели	Типология предприятий. Технология производства. Издержки производства. Цели фирмы.	ЛК, СЗ
		3.2	Теория производства. Рынки факторов производства	Производство и производственная функция. Факторы производства. Рынки капитала и труда: микро- и макроэкономические аспекты. Рынок труда, занятость и безработица.	ЛК, СЗ
		3.3	Теория поведения конкурентной фирмы	Типология рынков. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой. Совершенная конкуренция: равновесие фирмы и рынка в долгосрочном аспекте.	ЛК, СЗ
		3.4	Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции	Максимизация прибыли монополией. Ценовая дискриминация. Динамическое ценообразование. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Фирма и рынок: вертикальная интеграция и вертикальное взаимодействие между контрагентами. Ломаная кривая спроса и жесткость цен. Рыночное доминирование в ценах. Пассивное поведение и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				рыночное лидерство. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Картель. Ценовая война.	
Раздел 4	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	4.1	Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	Понятие неопределенности, риск, оценка риска, выбор в условиях неопределенности. Индивидуальное восприятие риска. Ожидаемая полезность. Гарантированный эквивалент. Премия за риск.	ЛК, СЗ
		4.2	Асимметричность информации и управленческие решения	Асимметрия информации и функционирование конкурентных рынков. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности инвестиционного проекта. Межвременной выбор и предложение заемных средств. Рентная цена капитала, коэффициент Тобина и инвестиционный спрос. Моральный риск. Неблагоприятный отбор.	ЛК, СЗ
		4.3	Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений	Понятие контракта. Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. Неблагоприятный отбор. Способы предотвращения неблагоприятного отбора. Модель «принципал-агент».	ЛК, СЗ
Раздел 5	Государство, общество и управленческие решения фирмы	5.1	Институциональные аспекты рыночной экономики	Макроэкономическая политика: инструменты и эффективность. Сравнительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики государства в контексте совместного равновесия в реальном и денежном секторах экономики. Кривая Филлипа: дилемма целей государственной экономической политики. Инфляционная спираль и различные подходы к макроэкономической стабилизации. Экономический рост и его факторы. Цикличность хозяйственной конъюнктуры. Экономический рост и динамика базовых макроэкономических показателей.	ЛК, СЗ
		5.2	Внешние эффекты и общественные блага	«Провалы (фиаско) рынка». Внешние эффекты. Общественные блага. Государство и рынок. Макроэкономическая среда фирмы. Макроэкономические риски и методы управления ими.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.101. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 103. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 21. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – 2-е издание. /М.: Изд-во «Юрайт», 2023

2. Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. /под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова/ - М: Книга-Мемуар, 2022

*Дополнительная литература:*

1. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика. Учебник. //Вильнюс: Изд-во «Техника», 2020

2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). – М.: Изд-во «КноРус», 2022

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управленческая экономика».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Вереникина Анна

Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мигранян Азгануш

Ашотовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Якубова Татьяна

Николаевна

*Фамилия И.О.*