

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 11:20:43
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

40.04.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПРАВО И ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политические коммуникации и формирование общественного мнения» входит в программу магистратуры «Право и политика в контексте публичной власти» по направлению 40.04.01 «Юриспруденция» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра публичной политики и истории государства и права. Дисциплина состоит из 5 разделов и 14 тем и направлена на изучение особенностей политической коммуникации и формирования общественного мнения.

Целью освоения дисциплины является - сформировать у студентов комплексное представление о механизмах политической коммуникации, институтах и акторах, участвующих в формировании общественного мнения, а также навыки анализа и оценки коммуникационных стратегий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политические коммуникации и формирование общественного мнения» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-12	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-12.2 Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности; ОПК-12.3 Формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ; ОПК-12.4 Оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ;
ОПК-14	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	ОПК-14.2 Выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности; ОПК-14.3 Подбирает информационно - коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно- политической направленности;
ОПК-8	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-8.1 Выстраивает коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог; ОПК-8.2 Использует коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран; ОПК-8.3 Организует, проводит и оценивает эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные; ОПК-8.4 Уверенно и системно формулирует собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме;
ПК-5	Способен осуществлять руководство деятельностью	ПК-5.3 Умеет выстраивать партнерские отношения, осуществлять коммуникацию с различными субъектами

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	органов власти и организаций, координировать деятельность политических субъектов	правоотношений и политических процессов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политические коммуникации и формирование общественного мнения» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политические коммуникации и формирование общественного мнения».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-8	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран		Производственная практика, в т.ч. преддипломная;
ОПК-12	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента		Производственная практика, в т.ч. преддипломная;
ОПК-14	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации		Научно-исследовательская работа; Производственная практика, в т.ч. преддипломная;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-5	Способен осуществлять руководство деятельностью органов власти и организаций, координировать деятельность политических субъектов		Производственная практика, в т.ч. преддипломная; El sistema de poder público de los Estados modernos; La autonomía municipal en los Estados modernos: aspectos jurídicos y políticos; <i>Bases jurídicas y políticas de la seguridad financiera**;</i> <i>Sistemas bancarios nacionales y relaciones con las instituciones financieras internacionales**;</i> <i>Instituciones de la sociedad civil**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политические коммуникации и формирование общественного мнения» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1.2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	32		32
Лекции (ЛК)	8		8
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	24		24
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	49		49
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в политическую коммуникацию	1.1	Понятие и структура политической коммуникации	Тема изучает сущность политической коммуникации как процесса обмена информацией в политике, её функции, структуру (субъекты, объекты, каналы, эффекты), уровни и формы, а также современные тенденции и барьеры, мешающие эффективному взаимодействию между властью и обществом.	ЛК, СЗ
		1.2	Основные факторы: государство, партии, СМИ, общественные организации	Тема изучает роль и функции государства, политических партий, СМИ и общественных организаций как ключевых факторов политического процесса, их взаимодействие, инструменты влияния, а также современные тенденции и вызовы, изменяющие баланс сил в политике.	ЛК, СЗ
		1.3	Коммуникационные модели	Тема изучает основные коммуникационные модели — от классических линейных до современных сетевых, их элементы и типы, особенности политико-коммуникационных теорий, способы применения в практике политической коммуникации, а также критерии оценки и ограничения моделей.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Теории общественного мнения	2.1	Классические подходы: Токвиль, Липпман, Нойманн	Тема изучает три классических подхода к пониманию демократии и общественного мнения	ЛК, СЗ
		2.2	Современные интерпретации: теория повестки дня, фрейминг, спираль молчания	В теме рассматриваются ключевые механизмы влияния СМИ на общественное мнение и политическое поведение.	ЛК, СЗ
		2.3	Понятие "медиареальность"	В теме рассматривается концепция медиареальности — как СМИ и цифровые платформы формируют особую версию реальности, которая влияет на восприятие мира людьми.	ЛК, СЗ
Раздел 3	СМИ и политическая повестка	3.1	Роль масс-медиа в политике	В теме изучается влияние средств массовой информации на политические процессы, институты и поведение граждан.	ЛК, СЗ
		3.2	Журналистские стандарты и манипуляции	В теме изучается соотношение профессиональных норм журналистики и приёмов манипулятивного воздействия, а также способы распознавания и противодействия манипуляциям в медиа.	ЛК, СЗ
		3.3	Информационные кампании и политический маркетинг	В теме изучается планирование и реализация информационных кампаний в политическом контексте, а также применение маркетинговых инструментов для влияния на электоральное поведение.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 4	Политическая реклама и PR	4.1	Политический имидж и бренд	В теме изучаются механизмы формирования, поддержания и коррекции образа политических субъектов (кандидатов, партий, движений), а также применение брендинговых технологий в политике.	ЛК, СЗ
		4.2	Особенности избирательных кампаний	В теме изучаются специфика, структура и технологии проведения избирательных кампаний на разных уровнях власти, а также факторы, влияющие на их эффективность.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Интернет, соцсети и цифровые коммуникации	5.1	Новые медиа как арена политических дискуссий	В теме изучается роль цифровых платформ в политическом дискурсе: как новые медиа трансформируют способы обсуждения политики, участия граждан и влияния на общественное мнение.	ЛК, СЗ
		5.2	Алгоритмы и их влияние на восприятие информации	В теме изучается, как рекомендательные алгоритмы цифровых платформ формируют информационное пространство пользователя и воздействуют на восприятие событий, мнений и фактов.	ЛК, СЗ
		5.3	Киберпропаганда, фейк-ньюс, троллинг и меметика	В теме изучаются современные формы информационного воздействия в цифровой среде: механизмы создания и распространения пропагандистского контента, дезинформации, а также роль троллинга и мемов в политическом дискурсе.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Francisco Rivera, Christian Jesús Silvera Guardales. Estado de derecho, sistema judicial y Covid-19. Una ventana de oportunidad para el sistema judicial en Paraguay
2. Monterrosa Ospino, Samuel. El nuevo sistema judicial // Revista Neuronum, ISSN-e 2422-5193, Vol. 8, №. Extra 4, 2022 (Ejemplar dedicado a: Edición especial escritura académica Universidad de la Sabana), págs. 27-30
3. Raúl Navarro Membrilla. Hacia un sistema judicial inclusivo // Anales de derecho y discapacidad, ISSN 2530-4011, №. 4, 2019, págs. 201-225

Дополнительная литература:

1. Claudio Movilla Alvarez. Sistema político y organización judicial // Jueces para la democracia, ISSN 1133-0627, № 8, 1989, págs. 57-70

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политические коммуникации и формирование общественного мнения».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Комлев Евгений Юрьевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Платонов Владимир

Михайлович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Комлев Евгений Юрьевич

Фамилия И.О.