

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2026 18:15:54

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности, законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг

Целью освоения дисциплины является изучение методов и стратегий, которые позволяют предприятиям эффективно конкурировать на рынке, достигать стабильности и устойчивости в условиях жесткой конкуренции, а также выявление принципов успешного управления, способствующих увеличению конкурентоспособности бизнеса.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Производственно-управленческая практика; Ознакомительная практика; Философия; Математика; Теория управления; Теория организации; Финансовый менеджмент; Введение в специальность;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Микроэкономика; Макроэкономика; Мировая экономика и международные экономические отношения; Экономика предприятия; Основы менеджмента; Аналитика данных (BI); Продакт-менеджмент**; Основы банковского дела**; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**; Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**; Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**; Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**; Социология**; UX**; SMM продвижение**; Менеджмент качества; Маркетинг; Логистика;	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; Антикризисное управление; Ценообразование и ценовая конкуренция; Управление проектами (Основы проектной деятельности);	Преддипломная практика;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	Микроэкономика; Макроэкономика; Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики**; Современные технологии программирования**; Личный бренд и лидерство; Экономика предприятия; Основы менеджмента;	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	67		67
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	75		75
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в управление конкурентоспособностью	1.1	Определение конкурентоспособности	понятие конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли; отличие от конкурентных преимуществ.	ЛК, СЗ
		1.2	Факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса	внутренние (ресурсы, управление) и внешние (рынок, государство, конкуренты) факторы.	ЛК, СЗ
		1.3	Методы оценки конкурентоспособности	матричные, экспертные, расчетные методы; SWOT-анализ, многоугольники конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Стратегии управления конкурентоспособностью	2.1	Выбор конкурентных стратегий	базовые стратегии по Портеру (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование).	ЛК, СЗ
		2.2	Модели конкурентного преимущества	цепочка создания ценности, модель пяти сил Портера, VRIO-анализ.	ЛК, СЗ
		2.3	Анализ конкурентов и определение своего места на рынке	сбор конкурентной информации, карты позиционирования, бенчмаркинг.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью	3.1	Разработка маркетинговой стратегии	сегментирование, выбор целевых сегментов, позиционирование (STP).	ЛК, СЗ
		3.2	Реклама и продвижение товаров и услуг	каналы коммуникации, ATL/BTL-активности, оценка эффективности продвижения.	ЛК, СЗ
		3.3	Брендинг и управление имиджем компании	создание бренда, управление репутацией, лояльность клиентов.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью	4.1	Финансовое планирование и прогнозирование	бюджетирование, финансовые модели, прогноз денежных потоков.	ЛК, СЗ
		4.2	Управление операционными издержками	снижение себестоимости, оптимизация затрат, бережливое производство.	ЛК, СЗ
		4.3	Финансовые показатели конкурентоспособности	рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, экономическая добавленная стоимость.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Управление человеческими ресурсами и конкурентоспособностью	5.1	Развитие персонала и управление компетенциями	обучение, оценка персонала, профили компетенций.	ЛК, СЗ
		5.2	Мотивация и удержание сотрудников	материальные и нематериальные стимулы, карьерные треки, снижение текучести.	ЛК, СЗ
		5.3	Корпоративная культура и управление изменениями	типы культур, вовлеченность, сопротивление изменениям, методы внедрения нововведений.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Технологические аспекты управления конкурентоспособностью	6.1	Внедрение инноваций и новых технологий	инновационные процессы, продуктовые и процессные инновации, R&D.	ЛК, СЗ
		6.2	Цифровизация бизнес-процессов	автоматизация, CRM, ERP, использование big data и облачных решений.	ЛК, СЗ
		6.3	Управление	сбор, обработка и защита информации, информационная безопасность, бизнес-	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			информационными ресурсами	аналитика.	
Раздел 7	Управление качеством и сервисом	7.1	Системы управления качеством	стандарты ИСО (ISO 9000), TQM, концепция «ноль дефектов».	ЛК, СЗ
		7.2	Обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов	стандарты сервиса, работа с возражениями, постпродажное обслуживание.	ЛК, СЗ
		7.3	Применение методов управления качеством	инструменты контроля качества (диаграммы Исикавы, Парето, контрольные карты), цикл Деминга (PDCA).	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677>

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-020502-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2178526> (дата обращения: 12.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации, Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 300 с.

2. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы), Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 285 с.

3. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Макс-Пресс, 2020. –128 с.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Заведующий кабинетом

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Ристевска И.

---

Фамилия И.О

Чурсин А.А.

---

Фамилия И.О

Островская А.А.

---

Фамилия И.О