

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2026 15:56:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939675078ef1a989bae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт внешнеэкономической безопасности и таможенного дела**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» входит в программу специалитета «Таможенный контроль» по направлению 38.05.02 «Таможенное дело» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра таможенного дела. Дисциплина состоит из 2 разделов и 16 тем и направлена на изучение Ценообразование во внешней торговле

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний в области теории и практики ценообразования во внешней торговле; изучения методик формирования внешнеторговых цен и рассмотрения существующих в настоящее время тенденций и проблем в области ценообразования внешней торговли, в том числе в современных форматах международного сотрудничества таких как Евразийский экономический союз и БРИКС

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Использует методы экономических расчётов для обоснования и принятия решений в различных областях жизнедеятельности;
ПК-2	Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, происхождение товаров, таможенную стоимость, применять ставки таможенного тарифа, акциза и налога на добавленную стоимость, исчислять таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины, пени, проценты и иные платежи, взимание которых возложено на таможенные органы, осуществлять контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты	ПК-2.1 Применяет правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость; ПК-2.3 Применяет ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументирует их применение;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Учебная практика; Экономическая теория; Мировая экономика; Внешнеэкономическая безопасность; Статистика; Математика;	Производственная практика; Экономика таможенного дела;
ПК-2	Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, происхождение товаров, таможенную стоимость, применять ставки таможенного тарифа, акциза и налога на добавленную стоимость, исчислять таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины, пени, проценты и иные платежи, взимание которых возложено на таможенные органы, осуществлять контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты	Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные товары);	Производственная практика; Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности; Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; Таможенные платежи;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	130		130
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	216
	зач.ед.	6	6

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Ценообразование на национальном рынке	1.1	Основные теоретические концепции цены и ценообразования	Экономическая сущность цены. Эволюция теории цен. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов. Связь цены и основных стоимостных категорий. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен.	ЛК, СЗ
		1.2	Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы	Цена — это количество денег (или других благ), за которое продавец согласен продать, а покупатель — купить единицу товара (услуги). В современной экономике цена выполняет роль многокритериального сигнала: Для потребителя: цена отражает полезность товара и альтернативные издержки покупки. Для производителя: цена — главный ориентир для распределения ресурсов (что, как и для кого производить). Высокая цена привлекает капитал в отрасль, низкая — сигнализирует о перенасыщении. Для рынка в целом: цена уравнивает спрос и предложение, устраняя дефицит или избыток.	ЛК, СЗ
		1.3	Структура и элементы цены	Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Себестоимость. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.	ЛК, СЗ
		1.4	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				покупателей	
		1.5	Система и классификация цен. Государственное регулирование	Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.	ЛК, СЗ
		1.6	Ценовая политика и маркетинговые стратегии	Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.	ЛК, СЗ
		1.7	Валютный курс	Валютный курс как экономическая категория. Цена валюты. Основы формирования валютных курсов: содержание золота в единице валюты, покупательная способность валют, соотношение спроса и предложения на валюты. Классификация курсов валют. Девальвация. Система факторов, влияющих на изменение валютного курса. Изменение валютных курсов под воздействием состояния платежного баланса страны, инфляции, колебания соотношения спроса и предложения валюты, изменения конкурентоспособности товаров страны на мировом рынке, изменения процентных ставок и др. Динамика валютных курсов и методы их прогнозирования.	ЛК, СЗ
		1.8	Валютный рынок	Валютный рынок и его участники. Операции на валютном рынке, осуществляемые резидентами и нерезидентами. Репатриация резидентами иностранной валюты и валюты РФ. Особенности рынка FOREX. Классификация участников валютного рынка. Понятие валютной операции. Сделки «спот» и «своп», опционные сделки. Сравнительная характеристика валютных операций (Форвардные и фьючерсные сделки). Валютный арбитраж и его виды. Хеджирование на валютном рынке.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Регулирование	2.1	Международная торговля и мировые цены.	Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	внешнеторгового ценообразования		Источники ценовой информации	цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.	
		2.2	Международные валютные расчеты	Понятие «международные валютные расчеты» и их классификация. Факторы, влияющие на эффективность международных валютных расчетов. Авансовый платеж. Расчеты по открытому счету. Способы обеспечения выполнения покупателями и продавцами платежных обязательств. Основные формы валютных расчетов, их общность и различия. Банковский перевод. Инкассация форма расчетов. Чистое инкассо. Документарное инкассо. Аккредитивная форма расчетов. Виды аккредитивов. Валютно-финансовые документы, используемые при международных расчетах. Вексель. Чек.	ЛК, СЗ
		2.3	Влияние базисных условий поставки на цену товара. ИНКОТЕРМС	Прямое влияние базисных условий поставки (по правилам Инкотермс) на цену товара, определение расходов и рисков, включаемых в стоимость и тех которые покупатель оплачивает отдельно.	ЛК, СЗ
		2.4	Технология формирование экспортных цен	Технология формирования экспортной цены — это многоступенчатый процесс, который требует учета не только себестоимости, но и широкого спектра дополнительных факторов: логистики, таможенных процедур, валютных рисков и особенностей конкретного зарубежного рынка. Процесс включает этапы от анализа рынка до фиксации окончательной цены в контракте.	ЛК, СЗ
		2.5	Таможенные аспекты формирования цен на импортные товары	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.	ЛК, СЗ
		2.6	Логистические аспекты формирования цен	Логистические аспекты формирования цен на импортные	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			на импортные товары	товары играют ключевую роль, часто увеличивая конечную стоимость товара в 2–5 раз по сравнению с его ценой на складе производителя (EXW). Логистическая цепочка импорта состоит из последовательных этапов, каждый из которых добавляет свою долю к себестоимости товара. Если для экспорта логистика — это способ «нарастить» цену (за счет включения услуг), то для импорта — это статья затрат, которую необходимо минимизировать.	
		2.7	Анализ эффективности экспортно-импортных операций	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Расчет эффективности внешнеторговых сделок	ЛК, СЗ
		2.8	Специфика ценообразования на отдельные группы товаров во внешней торговле	Специфика ценообразования на отдельные группы товаров во внешней торговле обусловлена тем, что универсального метода цены не существует. Рынок продовольствия, сырьевых товаров, машин, потребительских товаров и технологий живёт по разным правилам. Основными ценообразующими факторами является влияние биржи, тендера, бренда, а также политические и экологические аспекты	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с.

2. Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. <https://urait.ru/bcode/494304>

Дополнительная литература:

1. Новиков Ю.В. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие / Ю. В. Новиков, Г. П. Ляпунова, М. Н. Григорьев; ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т", - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2014 - 146 с.

2. Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕвразЭС: учебное пособие / В. Г. Пансков, В. В. Федоткин - Санкт-Петербург: Интермедия, 2014 - 580 с

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры

Должность, БУП

Подпись

Юрченко Оксана

Анатольевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Сауренко Татьяна

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Директор

Должность, БУП

Подпись

Сауренко Татьяна

Николаевна

Фамилия И.О.