

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.05.2026 17:34:09

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ WEB-АНАЛИТИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

АНАЛИТИКА ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы Web-аналитики» входит в программу бакалавриата «Аналитика данных в экономике и бизнесе» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 11 тем и направлена на изучение инструментов сбора и анализа статистики о действиях посетителя сайта или приложения

Целью освоения дисциплины является выработка навыков анализа работы сайта или приложения с целью повышения эффективности его работы

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы Web-аналитики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 Использует качественные информационные ресурсы, соблюдая требования безопасности, этических и правовых норм, цифровую гигиену.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы Web-аналитики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы Web-аналитики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен искать нужные	Информационная	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>	<p><i>безопасность**;</i> <i>Аналитика социальных медиа для рекламы и PR**;</i> <i>Influence-маркетинг**;</i> <i>Технологии презентации и переговоров**;</i> Математическая логика и теория алгоритмов; Python для бизнес-аналитики; Дизайн-мышление; Цифровая грамотность; Искусственный интеллект и генеративные модели; Безопасность в цифровой среде; <i>Сторителлинг в цифровой среде**;</i> <i>Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**;</i> <i>Электронная коммерция**;</i></p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы Web-аналитики» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в Web-аналитику	1.1	Введение в Web-аналитику: цели, задачи, основные понятия	Web-аналитика рассматривается как ключевой инструмент для современного интернет-бизнеса, позволяющий принимать обоснованные решения на основе данных. В рамках темы раскрываются основные задачи и цели использования аналитики, проводится классификация систем интернет-аналитики, вводится понятие unit-экономики и парадигмы Trinity, объединяющей данные, инсайты и действия.	ЛК
		1.2	Основные системы Web-аналитики	Подробно анализируются ведущие системы аналитики — Яндекс.Метрика и Google Analytics: их интерфейс, структура аккаунта и основные отчёты. Особое внимание уделяется настройке целей и событий для отслеживания действий пользователей, а также основам работы с Google Tag Manager, его назначению, преимуществам и базовой настройке.	СЗ
Раздел 2	Метрики и KPI в Web-аналитике	2.1	Маркетинговые метрики	Тема посвящена изучению ключевых маркетинговых показателей эффективности, таких как CTR, CPC, CPA, ROI и ROMI. Рассматриваются методы расчёта и интерпретации этих метрик для оценки рекламных кампаний, а также анализ воронки продаж и конверсии на каждом её этапе.	ЛК, СЗ
		2.2	Продуктовые метрики	Анализируется поведение пользователей на сайте через такие показатели, как глубина просмотра, время на сайте и показатель отказов. Вводится понятие когортного анализа для изучения поведения групп пользователей и рассматривается концепция North Star Metric как главного индикатора развития продукта.	ЛК
		2.3	Аналитические фреймворки и пирамида метрик	Описываются основные аналитические фреймворки (AARRR, HEART, PULSE) и принцип построения пирамиды метрик — иерархической структуры показателей эффективности. Приводятся примеры внедрения этих инструментов в реальных проектах для системного управления продуктом.	СЗ
Раздел 3	Источники трафика и каналы привлечения	3.1	Источники трафика и атрибуция	Рассматривается классификация каналов трафика, включая органический поиск, платную рекламу, социальные сети и реферальные ссылки. Подробно изучается использование UTM-меток для отслеживания источников и анализируются	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				различные модели атрибуции (last click, first click, linear), определяющие ценность каждого канала.	
		3.2	SEO и SMM аналитика	Тема охватывает инструменты для анализа эффективности SEO-продвижения и ключевые метрики SMM, такие как охват, вовлечённость и рост аудитории. Анализируется эффективность контент-маркетинга как важного канала привлечения и удержания пользователей.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Инструменты и визуализация данных	4.1	Дашборды и визуализация данных	Раскрывается понятие дашборда как инструмента для наглядного представления ключевых показателей. Изучаются инструменты визуализации данных (Google Data Studio, Power BI) и отрабатывается практика создания дашбордов для решения различных бизнес-задач.	ЛК, СЗ
		4.2	Сквозная аналитика	Вводится понятие сквозной аналитики как комплексного подхода, объединяющего данные из разных источников для оценки полного пути клиента. Рассматриваются инструменты интеграции данных и их применение для более глубокого анализа эффективности бизнеса.	СЗ
Раздел 5	Анализ рынка и принятие решений	5.1	Анализ рынка и конкурентной среды	Изучаются основные источники данных по рынку, включая аналитические сервисы и исследовательские отчёты. Рассматриваются методы анализа конкурентов через сравнение их трафика, источников привлечения и маркетинговых стратегий.	ЛК, СЗ
		5.2	Принятие решений на основе данных	Тема посвящена практическим аспектам работы с аналитикой: интерпретации отчётов, выявлению инсайтов и формулированию гипотез. Отрабатывается навык внесения изменений в сайт или рекламные кампании на основе полученных данных для оптимизации бизнес-процессов.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG , Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG , Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG , Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Office 2021 LTSC

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебник для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16300-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561176> (дата обращения: 15.04.2025).

2. А.Кошик. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. Издательство: Диалектика, 2019.

Дополнительная литература:

1. Петроченков А.С. Введение в GOOGLE ANALYTICS. - СГ.,.: Питер, 2018.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы Web-аналитики».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Главина Софья
Григорьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Балашова Светлана
Алексеевна

Фамилия И.О.