

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2026 12:45:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация работы пресс-службы» входит в программу магистратуры «Управление бизнес-коммуникациями» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 25 тем и направлена на изучение работы пресс-службы.

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих будущему специалисту участвовать в реализации информационной деятельности органов государственной власти управления, коммерческих структур, общественных организаций, политических партий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Организация работы пресс-службы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы; УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; УК-3.3 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;
ПК-3	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития рекламного и/или PR-агентства	ПК-3.1 Планировать деятельность рекламного и/или PR-агентства (подразделения) на временную перспективу; ПК-3.2 Отслеживать результаты работы рекламного и/или PR-агентства (подразделения) и оценивать ее эффективность по профессиональным индикаторам;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Организация работы пресс-службы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Организация работы пресс-службы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.		Бренд-менеджмент; Технологии графического дизайна**; Сетевые media**; Ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.		Ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Деловое общение и этикет**; Психология массовых коммуникаций**; Внутрикорпоративные коммуникации;
ПК-3	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития рекламного и/или PR-агентства		Ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Управление предприятием в инфокоммуникациях**; Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью**; Professional workshop; Взаимодействие со СМИ**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Организация работы пресс-службы» составляет «4» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	109		109
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Принципы и особенности взаимодействия различных организаций со СМИ.	1.1	Понятие, сущность медиа рилейшнз.	Понятие, сущность медиа рилейшнз.	СЗ
		1.2	Факторы, способствующие возникновению пресс-службы в организации.	Факторы, способствующие возникновению пресс-службы в организации.	СЗ
		1.3	Понятие и принципы информационной политики.	Понятие и принципы информационной политики.	СЗ
		1.4	Модели построения медиарилейшнз организации.	Модели построения медиарилейшнз организации.	СЗ
		1.5	Понятие "пресс-служба"	Понятие "пресс-служба"	СЗ
		1.6	Типы взаимоотношений пресс службы со СМИ.	Типы взаимоотношений пресс службы со СМИ.	СЗ
		1.7	Принципы построения эффективных взаимоотношений организации со СМИ.	Принципы построения эффективных взаимоотношений организации со СМИ.	СЗ
		1.8	Особенности функционирования пресс службы в органах государственной власти, местного самоуправления, в правоохранительных органах, политических партий.	Особенности функционирования пресс службы в органах государственной власти, местного самоуправления, в правоохранительных органах, политических партий.	СЗ
		1.9	Специфика работы пресс службы коммерческой организации.	Специфика работы пресс службы коммерческой организации.	СЗ
		1.10	Деятельность пресс службы некоммерческой организации.	Деятельность пресс службы некоммерческой организации.	СЗ
		1.11	Особенности деятельности пресс служб по отраслям деятельности организаций.	Особенности деятельности пресс служб по отраслям деятельности организаций.	СЗ
Раздел 2	Предпосылки возникновения и история развития пресс-рилешнз в России и в	2.1	Предпосылки возникновения и этапы развития деятельности	Предпосылки возникновения и этапы развития деятельности пресс служб в США и в странах Западной Европы в XIX-XX в.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	других странах.		пресс служб в США и в странах Западной Европы в XIX-XX в.		
		2.2	Развитие и специфика деятельности пресс-служб в органах государственной власти Великобритании.	Развитие и специфика деятельности пресс-служб в органах государственной власти Великобритании.	СЗ
		2.3	Политические предпосылки создания пресс-служб в России.	Политические предпосылки создания пресс-служб в России.	СЗ
		2.4	Этапы создания пресс-служб в России.	Этапы создания пресс-служб в России.	СЗ
		2.5	Современный опыт построения медиарелейшнз органов государственной власти и коммерческих организаций России зарубежных стран.	Современный опыт построения медиарелейшнз органов государственной власти и коммерческих организаций России зарубежных стран.	СЗ
Раздел 3	Структура и функции современной пресс-службы.	3.1	Принципы организации деятельности пресс-службы.	Принципы организации деятельности пресс-службы.	СЗ
		3.2	Направления деятельности пресс-службы.	Направления деятельности пресс-службы.	СЗ
		3.3	Варианты структуры пресс-службы.	Варианты структуры пресс-службы.	СЗ
		3.4	Роль пресс-секретаря в организации.	Роль пресс-секретаря в организации.	СЗ
		3.5	Формирование внутренней информационной среды организации.	Формирование внутренней информационной среды организации.	СЗ
Раздел 4	Нормативно-правовая основа и документационное обеспечение деятельности пресс-службы.	4.1	Система документационного обеспечения деятельности пресс-службы.	Система документационного обеспечения деятельности пресс-службы.	СЗ
		4.2	Правовой статус сотрудника пресс-службы. Полномочия пресс-службы.	Правовой статус сотрудника пресс-службы. Полномочия пресс-службы.	СЗ
Раздел 5	Существующая медиасреда как поле деятельности пресс-службы.	5.1	СМИ как каналы коммуникации пресс-службы с различными аудиториями.	СМИ как каналы коммуникации пресс-службы с различными аудиториями.	СЗ
		5.2	Факторы, влияющие на взаимоотношения СМИ и	Факторы, влияющие на взаимоотношения СМИ и пресс-служб в регионе.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			пресс-служб в регионе.		

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практически/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Четвертков Н.В., Современная пресс-служба: учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0581-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705812.html>
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И.М. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Засурский Я.Н., Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И.Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт].- URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

Дополнительная литература:

1. Варганова Е.Л., Медиасистема России: учебное пособие для студентов вузов / Варганова Е.Л. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 13.03.2020).
2. Осипова, Е. А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства: монография / Е. А. Осипова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-16-103663-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/523516> (дата обращения: 13.03.2020).
3. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / Варганова Е.Л. и др. -Москва: Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. -URL:<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Организация работы пресс-службы».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Савастенко Р.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О