

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 12:07:50  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВИДОВ ТУРИЗМА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии организации видов туризма» входит в программу бакалавриата «Международный туризм» по направлению 43.03.02 «Туризм» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра туризма и сервиса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 18 тем и направлена на изучение и приобретение студентами знаний в области организации туристской деятельности в различных учреждениях туристской индустрии; овладение студентами технологий оказания туристских услуг в учреждениях туристской индустрии; приобретение студентами знаний по рациональному использованию туристско-рекреационных ресурсов при организации рекреационной деятельности в учреждениях туристской индустрии; формирование навыков обеспечения безопасности туристов в различных видах туризма; изучение географии различных видов туризма в России и мире, специфики их организации в зависимости от природно-климатических, национально-этнических, конфессиональных, экологических и социально-экономических условий различных регионов России и мира.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях туристской индустрии, к организации в них технологического процесса по оказанию туристских услуг.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технологии организации видов туризма» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг в соответствии с международными стандартами и учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию с учетом регламентов международного права для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации и международное право в области туризма о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями;
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований российского и зарубежного туриста; ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг в соответствии с международными правилами и трендами; ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе и на международном рынке услуг;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Технологии организации видов туризма» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Технологии организации видов туризма».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере; Туристские формальности;	Предпринимательство в профессиональной сфере; Standardization, Certification And Quality Control In Professional Sphere; Производственная практика; Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Учебная практика;	Производственная практика; Преддипломная практика; Standardization, Certification And Quality Control In Professional Sphere;
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Профессиональная этика и этикет; Туристско-рекреационное ресурсоведение;	Преддипломная практика; Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере; Событийный туризм и ивент-менеджмент; Управление персоналом в профессиональной сфере;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии организации видов туризма» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	85		85
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии организации видов туризма» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			6	7
Контактная работа, ак.ч.	16		16	0
Лекции (ЛК)	8		8	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		8	0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	155		128	27
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		0	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>180</b>	<b>144</b>	<b>36</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Природноориентированные виды туризма.	1.1	Лечебный, оздоровительный и пляжно-купальный туризм.	Основные понятия и история развития санаторно-курортного и пляжного отдыха. Природные лечебные ресурсы. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в различных странах. Особенности разработки турпродукта в лечебно-оздоровительном туризме. Технологии подбора здравниц для клиентов в туркомпаниях. География лечебно-оздоровительного туризма. География пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира.	ЛК, СЗ
		1.2	Спортивный туризм.	Подвиды спортивного туризма: сухопутные (равнинные и горные), водные. Категории сложности в различных видах спортивного туризма. Виды препятствий. Технологии организации спортивного туризма. Обеспечение безопасности. География различных видов спортивного туризма.	ЛК, СЗ
		1.3	Экологический туризм.	Ресурсы экотуризма: ООПТ, природные резерваты. Заповедники и национальные парки как основные локации экологического туризма. Заказники. Виды заказников. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Нормативно-правовое обеспечение деятельности ООПТ. Принципы и технологии организации экологических туров.	ЛК, СЗ
		1.4	Сельский и аграрный туризм.	Сельский и аграрный туризм: отличия в содержании и организации. Основные понятия сельского туризма. Участники и услуги сельского туризма. Особенности организации сельского туризма. Модели организации сельского туризма в мире: французская, итальянская, германская, англо-американская, восточно-европейская. Формирование турпродукта в сельском туризме. Реклама и продвижение услуг в сельском туризме.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Культурно-познавательные виды туризма.	2.1	Виды культурного туризма.	Понятие культурно-познавательный туризм и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма: древние исторические города и поселения, археологические памятники, культовая и светская архитектура, объекты этнографического туризма, дворцово-парковые и усадебные комплексы, военно-	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				исторические местности, объекты научного и конгрессного туризма, уникальные технические комплексы, социокультурная инфраструктура. Технологии использования данных объектов в различных видах культурно-познавательного туризма. Формирование центров культурно-познавательного туризма. География культурно-познавательного туризма в мире.	
		2.2	Экскурсионный туризм.	Особенности организации экскурсионных туров. Современные тренды и инновации в организации экскурсионных туров. Интерактивность в экскурсиях, разработка виртуальных экскурсионных туров, квест-экскурсий. Экскурсионные туры дополнительной реальности. Материально-технические инновации экскурсионного бизнеса: QR-кодирование, GPS-экскурсоводы, радиогиды в музеях, программные аудиогиды, создание интерактивных и виртуальных музеев. Продуктовые инновации экскурсионной сферы: экспедиционные, подводные, рудеральные экскурсии и др.	ЛК, СЗ
		2.3	Религиозный туризм и паломничество.	Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Религиозный туризм, духовно-просветительский туризм, паломничество. Ресурсы религиозного туризма. Конфессиональная инфраструктура на территории государства. Паломничество и туризм. Цели паломнических путешествий. Особенности организации паломнических туров. Основные центры паломничества в мире. Технологии организации туров в религиозном туризме. География религиозного туризма и тенденции его развития.	ЛК, СЗ
		2.4	Этнографический и этнический туризм.	Понятие этнографический и этнический туризм и его формы. Джайлоо-туризм. Ресурсы этнографического туризма: этнографические музеи, музеи деревянного зодчества, народные промыслы и центры декоративно-прикладного искусства поселения малых коренных и автохтонных народностей с сохранившимися методами хозяйствования и природопользования, традиции, обычаи, обряды малых коренных народностей, национальный фольклор, национальный экстрим. Технологии различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.5	Эзотерический туризм.	Эзотерический туризм как перспективная ниша на рынке туристических услуг. Популярность путешествий к эзотерическим местам: феномен массового увлечения йогой и экстрасенсорикой. Эзотерический туризм как форма рекреационной деятельности. Ресурсы эзотерического туризма. Места Силы. Особенности организации туров в эзотерическом туризме.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Специальные виды туризма.	3.1	Деловой туризм и MICE индустрия.	Технология организации делового туризма. Понятие деловой туризм и его виды. MICE индустрия. Технологии организации различных видов делового туризма. Тенденции развития делового туризма. География делового туризма.	ЛК, СЗ
		3.2	Событийный туризм.	Значение событийного туризма, тенденции его развития. Подвиды событийного туризма. Фестивальный туризм Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм. Технология организации различных видов событийного туризма. География событийного туризма.	ЛК, СЗ
		3.3	Гастрономический и кулинарный туризм.	Гастрономический и кулинарный туризм: различия. Технологии организации гастрономических и кулинарных туров. Методы выбора и оценки дестинаций гастрономического туризма. Современные тенденции в развитии гастрономического и кулинарного туризма.	ЛК, СЗ
		3.4	Кино и фото туризм.	История развития кино и фото туризма. Локации кино и фото туризма. Современные тенденции. Комбинации кино и фото туризма с событийным туризмом. Фотошколы как основные организаторы фототуров. Особенности организации кинотуров. Рынок кинотуризма.	ЛК, СЗ
		3.5	Городской туризм.	Понятие «урбанизм» и «урбания», философия отношений человека и города: «urban» и «я». Понятие «городская рекреационная культура». Основные направления развития уличной культуры. Возможности использования уличной культуры в туризме. Разновидности и современные тенденции развития городского туризма. Стрит-арт как ресурс городского туризма. Внедрение стрит-арт в городские маршруты. Создатели уличного искусства. География стрит-арт локаций и спотов в дестинациях городского туризма. Событийные мероприятия в сфере стрит-арт: фестивали уличного искусства.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		3.6	Медицинский туризм.	Принципиальные отличия медицинского туризма от лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного). Потребители медицинского туризма. Подвиды медицинского туризма (косметологический, стоматологический и др.). Страны-лидеры медицинского туризма. Особенности организации туров в медицинском туризме в зависимости от дестинации. Медицинский туризм в РФ.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Транспортные виды туризма.	4.1	Железнодорожный туризм.	Основные понятия и классификация железнодорожных путешествий. Ресурсы и материальная база. Виды железнодорожных поездов и вагонов. Поезда класса люкс. Уникальные поезда и их реплики. Особенности организации и разновидности железнодорожных туров. География маршрутов железнодорожного туризма в России и в мире.	ЛК, СЗ
		4.2	Круизы.	Основные понятия и определения. Типы круизов: речные, озёрные, морские комбинированные, океанические. Яхтенные круизы. Основные акватории для организации круизов. Характеристика круизных судов в России и в мире. Крупнейшие круизные компании России и мира. Технология организации круизов. География популярных круизных маршрутов за рубежом и в России. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта организации круизов.	ЛК, СЗ
		4.3	Караванинг.	Караванинг: основные понятия. Этапы развития караванинга. Технические особенности транспортных средств. Автодом. Инфраструктура караванных путешествий. Особенности организации караванных туров. География караванинга в мире.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft; Гарант; Консультант Плюс; Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft; Гарант; Консультант Плюс; Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft; Гарант; Консультант Плюс; Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566738>

2. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг: учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589620>

3. Чистобаев, А. И. Медицинский и оздоровительный туризм: учебник для вузов / А. И. Чистобаев, З. А. Семенова, Н. А. Грудцын. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19069-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569036>

### Дополнительная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697>.

2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380>.

3. Истомина Вероника Валерьевна, Глущенко Наталья Владимировна, Антропова Елена Анатольевна РЕАЛИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ИНСТРУКТОР-ПРОВОДНИК (ВОДНЫЙ ТУРИЗМ)»: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ // Инновационное развитие профессионального образования. 2024. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-dopolnitelnoy-professionalnoy-programmy-professionalnoy-perepodgotovki-instruktor-provodnik-vodnyu-turizm-problemy-i>.

4. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3162-7. — DOI 10.23681/690378. — Текст : электронный.

5. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717>.

6. Страхование в туризме : учебное пособие для студентов направления 43.03.02 «Туризм» : [16+] / Ю. Е. Клишина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра «Финансы, кредит и страховое дело». — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. — 120 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700998>. — Текст : электронный.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Технологии организации видов туризма».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**



**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Колотова Елизавета  
Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Константиности  
Христофор  
Александрович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Колотова Елизавета  
Владимировна

*Фамилия И.О.*