

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2026 19:54:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078af1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 7
от «30» марта 2026 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 222
от «20» апреля 2026 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

E-commerce-электронная коммерция

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: _Реализация ОП в рамках сетевого взаимодействия (двойной диплом, одно направление) партнерская организация - ООО "РВБ"

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Председатель МССН

Руководитель ОУП

Назюта С.В.

Малых М.Д.

Островская А.А.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

2026 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Миссия ОП ВО направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» специализации «E-commerce» заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов, способных создавать, внедрять и эффективно управлять электронными коммерческими проектами и цифровыми бизнес-моделями. Программа направлена на формирование компетенций в области использования информационно-коммуникационных технологий для трансформации традиционных бизнес-процессов, освоение технологий электронного бизнеса, а также управление коммерческими операциями с применением современных электронных средств обмена данными и инновационных маркетинговых методов в электронной коммерции.

Целью магистерской программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере информационных систем и технологий и быть конкурентоспособным на рынке труда.

ООП магистратуры в соответствии с ФГОС ВО имеет направление на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по профилю подготовки.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В условиях стремительной цифровой трансформации экономики и бурного развития электронной коммерции существует высокий спрос на специалистов, способных интегрировать современные информационные технологии с управленческими и экономическими задачами бизнеса. Магистерская программа «E-commerce» предназначена для подготовки экспертов, владеющих инструментами цифрового бизнеса и электронной коммерции, что обеспечивает конкурентоспособность выпускников на мировом и отечественном рынках труда, а также способствует развитию инновационных бизнес-моделей и государственного технологического лидерства.

Программа сочетает глубокое изучение бизнес-процессов электронной коммерции с освоением современных информационно-коммуникационных технологий, облачных сервисов и инструментов цифрового маркетинга. Обучающиеся получают навыки анализа, проектирования и управления электронными коммерческими проектами с применением инновационных цифровых решений и методов продвижения продуктов и услуг через интернет. Особое внимание уделяется разработке и внедрению бизнес-процессов, ориентированных на цифровую экономику, где экономическая и техническая составляющие интегрированы для решения актуальных задач электронной торговли.

Обучающиеся готовятся к решению задач **организационно-управленческой** деятельности по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика».

Уникальность программы заключается в междисциплинарном подходе, соединяющем экономику, управление и информационные технологии в области электронной коммерции. Образовательный процесс организован с учетом современных трендов цифровизации, что позволяет формировать у магистрантов универсальные компетенции, профессиональные навыки и творческие способности для работы в условиях высокотехнологичной цифровой среды. Программа ориентирована на формирование управленческих, аналитических и проектных компетенций, необходимых для успешного развития и трансформации коммерческих организаций в условиях глобального цифрового рынка.

Задачи образовательной программы специализации «E-commerce»:

✓ Обеспечить подготовку специалистов, обладающих глубокими знаниями в области электронного бизнеса и электронной коммерции, способных анализировать и управлять цифровыми бизнес-процессами.

✓ Формировать компетенции в проектировании, внедрении и развитии современных электронных торговых платформ и маркетинговых стратегий в цифровой среде.

✓ Обучить использованию современных информационных технологий, включая веб-технологии, мобильные приложения, облачные сервисы и платформы больших данных для эффективного функционирования e-commerce.

✓ Развивать навыки оценки эффективности и безопасности электронных коммерческих операций, управления рисками и соблюдения нормативно-правовых требований.

✓ Сформировать способности к инновационной деятельности, разработке новых бизнес-моделей и адаптации к быстро меняющимся условиям цифровой экономики.

✓ Обучить методам анализа пользовательского опыта, цифрового маркетинга и оптимизации клиентских процессов в электронной коммерции.

✓ Подготовить выпускников к руководящей деятельности в сфере электронной коммерции, а также к ведению предпринимательской деятельности в цифровой экономике.

В основной программе высшего образования по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, специализации «Е-commerce»:

Сетевая реализация – не предусмотрена.

Электронное обучение – не предусмотрено.

Дистанционные образовательные услуги – не предусмотрены.

Модульный принцип представления содержания основной образовательной программы – не предусмотрен.

Модульный принцип представления планов – не предусмотрен. Реализация программы на иностранном языке – не предусмотрена.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потребность рынка труда в подготовке кадров по профилю образовательной программы высшего образования 38.04.05 Бизнес-информатика специализация «Е-commerce» обусловлена значительным и устойчивым ростом российского рынка электронной коммерции. В 2025 году объем рынка онлайн-торговли в России достигнет около 16 трлн рублей, сформировав примерно четверть розничного товарооборота, при этом прогнозируется дальнейший рост на уровне около 27% год к году. Основными драйверами роста выступают маркетплейсы и развитие региональных интернет-магазинов, что требует специалистов, обладающих комплексными знаниями как в области цифровых технологий, так и в управлении электронным бизнесом.

Для рынка труда актуальна потребность в кадрах, способных обеспечивать создание, внедрение и сопровождение электронных коммерческих проектов, анализировать и оптимизировать цифровые бизнес-процессы, формировать эффективные маркетинговые стратегии и управлять рисками в электронной торговле. Кроме того, растет спрос на специалистов, которые умеют работать с большими данными, обеспечивать безопасность электронных транзакций и адаптироваться к быстро меняющимся условиям цифровой экономики, включая трансграничную торговлю.

По окончании обучения выпускники программы приобретают знания и компетенции, которые позволяют им эффективно работать в перспективных отраслях как в России, так и за рубежом. Потенциальными работодателями являются российские и зарубежные компании, ведущие деятельность в области электронной коммерции, цифрового маркетинга, интернет-трейдинга, IT-услуг и инновационного предпринимательства.

Области профессиональной деятельности выпускников включают:

- разработку и сопровождение электронных торговых платформ и маркетплейсов;
- управление цифровыми бизнес-процессами и IT-инфраструктурой;
- анализ и прогнозирование рынка электронной коммерции;
- разработку маркетинговых стратегий и digital-маркетинг;
- управление проектами в сфере электронной торговли;
- консультирование по выбору и внедрению информационных систем для бизнеса.

Уникальность программы заключается в мультидисциплинарном подходе, объединяющем управленческие, экономические и информационные технологии, что обеспечивает подготовку специалистов, способных организовывать и развивать современные цифровые коммерческие экосистемы. Конкурентными преимуществами являются системный подход к обучению, междисциплинарность, баланс между экономикой, управлением и IT, активное вовлечение практики и партнерства с ведущими IT-компаниями и интернет-гигантами, а также постоянное обновление содержания программ с учетом мониторинга рынка труда.

В процессе обучения студенты получают практический опыт участия в реальных проектах, мастер-классы от ведущих специалистов, доступ к актуальным цифровым инструментам и бизнес-платформам. Выпускники востребованы как в IT-подразделениях компаний, занимающихся электронной коммерцией, так и в бизнес-предприятиях, ориентированных на цифровую трансформацию процессов, что подтверждается растущим числом вакансий для IT и e-commerce специалистов на российском рынке труда с ежегодным приростом свыше 60%.

Таким образом, подготовка по специализации «E-commerce» обеспечивает рынок квалифицированными профессионалами, востребованными в условиях устойчивого расширения электронных торговых платформ и цифровой трансформации коммерческих процессов в России и на международном уровне.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Условия поступления:

1. Поступающий впервые на программу магистратуры должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании с квалификацией бакалавр либо специалист по **любому направлению**. Абитуриенты с техническим образованием получают необходимые недостающие знания по экономике, менеджменту, финансам, маркетингу, а абитуриенты с гуманитарным образованием наряду с необходимыми знаниями по профессии, получают знания по цифровым технологиям и их применению в управлении компанией.

2. Успешное прохождение конкурса портфолио по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» специализация «E-commerce» (подробная информация на сайте РУДН – www.rudn.ru, вкладка «Поступающему»). Для поступления на программу действуют Правила приема, утвержденные соответствующим локальным нормативным актом и размещенные в открытом доступе на официальном сайте РУДН.

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется *без применения* электронного обучения/дистанционных образовательных технологий.

5.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и

дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Преддипломная практика, способ проведения - стационарная	- Фирма 1С; - Ozon г. Москва - Wildberries г. Москва - Яндекс г. Москва - МТС г. Москва - X5Retail г. Москва - АФК Система - ПАО «Сбербанк России» (СберМегаМаркет) - ПАО «М.Видео» - ООО «ВсеИнструменты.ру»

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

6.1. Область профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПВО, в которой он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

- Информационно-технические, маркетинговые, сбытовые службы компаний;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональные образовательные организации.

6.2. Тип задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник: в рамках освоения ОП ВО.

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации и	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации

06.012 Менеджер продуктов в области информационн ых технологий	D	Управление портфелем ИТ- продуктов и подразделе м управления ИТ-продуктам и	7	Управление исследованиями новых рынков	D/01. 7	Специалитет , магистратура
				Управление портфелем продуктов	D/02. 7	Специалитет, магистратура
			7	Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	D/03. 7	Специалитет, магистратура
			7	Организационн ое обеспечение командообразов ания и развития персонала	D/04. 7	Специалитет, магистратура

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению. УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные. УК-4.3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста. УК-6.2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования.

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий и инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией.	ОПК-1.1. Обладает навыками разработки ИТ-стратегии предприятия. ОПК-1.2. Определяет портфель проектов, реализующих ИТ-стратегию предприятия. ОПК-1.3. Обеспечивает согласование ИТ-стратегии с бизнес-стратегией.
ОПК-2. Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-2.1. Понимает специфику предметных областей. ОПК-2.2. Понимает возможности и направления использования современных информационных и цифровых технологий для поддержки деятельности организации. ОПК-2.3. Понимает ограничения при использовании доступных информационных технологий, финансовых и организационных ресурсов. ОПК-2.4. Выявляет потребности конкретного человека, организационного подразделения или предприятия в целом. ОПК-2.5. Осуществляет управление требованиями.
ОПК-3. Способен принимать решения, осуществлять	ОПК-3.1. Владеет основными техниками бизнес-анализа ОПК-3.2. Проектирует альтернативные решения. ОПК-3.3. Выявляет возможности, создаваемые информационными и

<p>стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта.</p>	<p>цифровыми технологиями ОПК-3.4. Определяет подмножество оперативных, финансовых и технически осуществимых альтернатив решений и механизмов, с помощью которых предприятие может приобрести технологические ресурсы.</p>
<p>ОПК-4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-4.1. Применяет методы командной работы. ОПК-4.2. Проводит переговоры и разрешает конфликты. ОПК-4.3. Обладает навыками организации профессионального обучения. ОПК-4.4. Демонстрирует способность оказывать влияние и быть лидером.</p>
<p>ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>ОПК-5.1. Формулирует исследовательскую задачу и обеспечивает ее последующее решение. ОПК-5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, систематизирует и оценивает результаты научных исследований. ОПК-5.3. Систематизирует и обобщает результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем бизнес-информатики и смежных наук. ОПК-5.4. Выполняет экспертно-аналитическую работу в области бизнес-информатики. ОПК-5.5. Формирует научные отчеты, публикации, аналитические отчеты, презентации по результатам выполненной деятельности.</p>

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

<p>Код и наименование УК</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения компетенции</p>	<p>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</p>
<p>ПК-1 Способен управлять ИТ-сервисами</p>	<p>ПК-1.1. Применяет методологии и подходы к управлению ИТ-сервисами. ПК-1.2. Обладает навыками консультирования по использованию ИТ-сервисов. ПК-1.3. Выявляет потребности заинтересованных сторон в новых ИТ-</p>	<p>06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий</p>

	сервисах, осуществляет их проектирование, разработку и внедрение.	
ПК-2 Способен использовать методы анализа данных	ПК-2.1. Применяет методы анализа данных для решения практических задач.; ПК-2.2. Осуществляет подготовку данных для последующего анализа; ПК-2.3. Обладает навыками оценки качества данных. ПК-2.4. Использует инструментальные средства для анализа и визуализации бизнес-информации.	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий
ПК-3 Способен осуществлять сопровождение развития существующего продукта	ПК-3.1. Обладает навыками управления жизненным циклом продукта; ПК-3.2. Осуществляет сопровождение развития существующего продукта;	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий
ПК-4. Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	ПК-4.1. Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами ПК -4.2 Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами	

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «E-commerce», по направлению подготовки/специальности 38.04.05 Бизнес-информатика

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учиться разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Блок 1.	Дисциплины (модули)						
Б1.О	Обязательная часть						
Б1.О.01	Базовая компонента						
Б1.О.01.01	Теория принятия решений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2				
Б1.О.01.02	Наука о данных для бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2				
Б1.О.01.03	Архитектура предприятия (продвинутый уровень) и автоматизация бизнес-процессов	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2				
Б1.О.01.04	Управление проектами	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3		УК-3.1; УК-3.2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3		
Б1.О.01.05	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2	
Б1.О.02	Вариативная компонента						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учиться разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и развитие бизнеса на маркетплейсах		УК-2.1; УК-2.2				
Б1.О.02.02	Управление клиентским опытом на маркетплейсе	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3					УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.02.03	Основы аналитики для e-commerce		УК-2.1; УК-2.2				
Б1.О.02.04	Цифровые бизнес-модели и управление на основе данных в e-commerce	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3					УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.02.05	Управление продажами и маркетинг для e-commerce			УК-3.1; УК-3.2			
Б1.О.02.06	Логистика и управление цепями поставок	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3					
Б1.О.02.07	Управление запасами и качеством		УК-2.1; УК-2.2;				
Б1.О.02.08	Лидерство и личная эффективность		УК-2.1; УК-2.2	УК-3.1; УК-3.2			
Б1.О.02.09	Операционный менеджмент	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3					
	Основы ML для e-commerce						
	Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнес						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.01.01.01	Продуктовый копирайтинг	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.В.ДВ.01.01.02	Продвинутая аналитика и ML для e-commerce	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Управление разработкой	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2;	
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровые компетенции						
Б1.В.ДВ.01.02.01	Прикладные методы сбора и анализа данных			УК-3.1; УК-3.2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3		
Б1.В.ДВ.01.02.02	CRM и автоматизация продаж			УК-3.1; УК-3.2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3		
Б1.В.ДВ.01.02.03	IT-системы E-commerce			УК-3.1; УК-3.2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3		
	Блок 2. Практика						
Б2.О.01	Вариативная компонента						
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2	УК-3.1; УК-3.2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2	УК-6.1; УК-6.2
Б2.О.02.02(П)	Организационно-управленческая практика						
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	УК-2.1; УК-2.2	УК-3.1; УК-3.2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2	УК-6.1; УК-6.2
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	УК-2.1; УК-2.2	УК-3.1; УК-3.2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2	УК-6.1; УК-6.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий и инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией.	ОПК-2. Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-3. Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта.	ОПК-4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-5. Способен проводить исследование, организовать самостоятельную и коллективную научно- исследовательскую, проектную и учебно- профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно- коммуникационных технологий.
Блок 1.	Дисциплины (модули)					
Б1.О	Обязательная часть					
Б1.О.01	Базовая компонента					
Б1.О.01.01	Теория принятия решений	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3		ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-5.5
Б1.О.01.02	Наука о данных для бизнеса	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;		ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		
Б1.О.01.03	Архитектура предприятия (продвинутый уровень) и автоматизация бизнес-процессов	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3		ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		
Б1.О.01.04	Управление проектами	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3			ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4	
Б1.О.01.05	Профессиональный иностранный язык					
Б1.О.02	Вариативная компонента					
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и развитие бизнеса на макетплейсах			ОПК-3.1; ОПК-		

				3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		
Б1.О.02.02	Управление клиентским опытом на маркетплейсе			ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		
Б1.О.02.03	Основы аналитики для e-commerce			ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		
Б1.О.02.04	Цифровые бизнес-модели и управление на основе данных в e-commerce			ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		
Б1.О.02.05	Управление продажами и маркетинг для e-commerce			ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4		
Б1.О.02.06	Логистика и управление цепями поставок				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4	
Б1.О.02.07	Управление запасами и качеством					ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-5.5
Б1.О.02.08	Лидерство и личная эффективность				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4	
Б1.О.02.09	Операционный менеджмент				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4	
	Основы ML для e-commerce	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3				
	Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнес					ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-5.5
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)					
Б1.В.ДВ.01.01.01	Продуктовый копирайтинг					
Б1.В.ДВ.01.01.02	Продвинутая аналитика и ML для e-commerce					
Б1.В.ДВ.01.01.03	Управление разработкой					
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровые компетенции					
Б1.В.ДВ.01.02.01	Прикладные методы сбора и анализа данных					
Б1.В.ДВ.01.02.02	CRM и автоматизация продаж					

Б1.В.ДВ.01.02.03	IT-системы E-commerce					
	Блок 2. Практика					
Б2.О.01	Вариативная компонента					
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-5.5
Б2.О.02.02(П)	Организационно-управленческая практика					
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-5.5
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-5.5

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
		ПК-1 Способен управлять ИТ-сервисами	ПК-2 Способен использовать методы анализа данных	ПК-3 Способен осуществлять сопровождение развития существующего продукта	ПК-4 Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма
Блок 1.	Дисциплины (модули)				
Б1.О	Обязательная часть				
Б1.О.01	Базовая компонента				
Б1.О.01.01	Теория принятия решений				
Б1.О.01.02	Наука о данных для бизнеса				
Б1.О.01.03	Архитектура предприятия (продвинутый уровень) и автоматизация бизнес-процессов				
Б1.О.01.04	Управление проектами				
Б1.О.01.05	Профессиональный иностранный язык				
Б1.О.02	Вариативная компонента				
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и развитие бизнеса на макетплейсах			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2
Б1.О.02.02	Управление клиентским опытом на маркетплейсе				
Б1.О.02.03	Основы аналитики для e-commerce		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
Б1.О.02.04	Цифровые бизнес-модели и управление на основе данных в e-commerce		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
Б1.О.02.05	Управление продажами и маркетинг для e-commerce	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3			
Б1.О.02.06	Логистика и управление цепями поставок			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
Б1.О.02.07	Управление запасами и качеством		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
Б1.О.02.08	Лидерство и личная эффективность				
Б1.О.02.09	Операционный менеджмент			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	

	Основы ML для e-commerce		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
	Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнес		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)				
Б1.В.ДВ.01.01.01	Продуктовый копирайтинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-3.1; ПК-3.2	
Б1.В.ДВ.01.01.02	Продвинутая аналитика и ML для e-commerce	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-3.1; ПК-3.2	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Управление разработкой	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		ПК-3.1; ПК-3.2	
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровые компетенции				
Б1.В.ДВ.01.02.01	Прикладные методы сбора и анализа данных	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
Б1.В.ДВ.01.02.02	CRM и автоматизация продаж	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
Б1.В.ДВ.01.02.03	IT-системы E-commerce	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4		
	Блок 2. Практика				
Б2.О.01	Вариативная компонента				
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2
Б2.О.02.02(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2