

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2026 12:07:50
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.03.02 ТУРИЗМ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта» входит в программу бакалавриата «Международный туризм» по направлению 43.03.02 «Туризм» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра туризма и сервиса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 20 тем и направлена на изучение принципов проектирования конкурентоспособного туристского продукта с интеграцией технологий искусственного интеллекта (ИИ). Программа объединяет фундаментальные знания о структуре и методологии создания турпродукта с инновационными подходами к анализу данных, автоматизации процессов и персонализации предложений. В первых двух разделах студенты освоят базовые концепции туристского продукта (от определения ключевых компонентов до нормативно-правовых аспектов) и методологию его проектирования, включая анализ рынка, разработку маршрутов и логистику. Последующие три раздела фокусируются на применении ИИ-технологий: от обработки Big Data и машинного обучения до автоматизации формирования туров и этических аспектов цифровизации. Итогом обучения станет способность проектировать турпродукты, сочетающие уникальность, рентабельность и технологическую эффективность, с учетом требований современного рынка и принципов устойчивого развития.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в области проектирования инновационных туристских продуктов с применением технологий искусственного интеллекта (ИИ), включая: - теоретическую базу (понимание ключевых принципов ИИ, его роли в современной туристической индустрии); - практические навыки (освоение инструментов ИИ (Big Data, машинное обучение, генеративные модели) для анализа потребительского спроса, персонализации предложений, оптимизации маршрутов и автоматизации процессов создания туров); - стратегическое мышление (развитие способности прогнозировать рыночные тренды, оценивать риски и управлять проектами на основе данных, генерируемых ИИ-системами); - этико-правовую грамотность (осознание социальных, экологических и юридических аспектов внедрения ИИ в туризм, включая защиту данных, устойчивое развитие и баланс технологий с человекоориентированным подходом).

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств;
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, в том числе с учетом международного опыта и стандартов; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта, в том числе с учетом международного опыта и стандартов; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, в том числе с учетом международного опыта и стандартов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Туристские формальности; Учебная практика;	Производственная практика; Маркетинг организаций профессиональной сферы; Налоговые системы зарубежных стран;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономика организаций профессиональной сферы; Организационные основы туризма;	Предпринимательство в профессиональной сфере; Мировая экономика и международные экономические отношения; Бизнес-планирование в профессиональной сфере; Международные финансовые и страховые отношения в туризме;
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности		Преддипломная практика; Этнокультурные основы туризма; Туристское регионоведение

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			России; Организация экскурсионной деятельности; Бизнес-планирование в профессиональной сфере;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			2	3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	8		8	0
Лекции (ЛК)	4		4	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4	0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	60		28	32
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4		0	4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	36	36
	зач.ед.	2	1	1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	1.1	Понятие, структура и виды туристского продукта в современной индустрии	Определение туристского продукта как комплекса основных и дополнительных услуг. Классификация продукта по форме реализации (материальный, нематериальный, комплексный). Структурные элементы (ядро, дополнительные услуги, сопутствующий сервис). Виды турпродуктов в зависимости от целевой аудитории и географии. Роль современных цифровых платформ в трансформации структуры туристских предложений.	ЛК, СЗ
		1.2	Ключевые компоненты турпродукта: услуги, ресурсы, инфраструктура, уникальное торговое предложение (УТП)	Компонентный состав туристского продукта (материальные и нематериальные услуги, рекреационные ресурсы, инфраструктурное обеспечение). Формирование уникального торгового предложения (УТП) для целевых сегментов. Взаимосвязь компонентов в создании целостного потребительского опыта. Применение цифровых инструментов для оценки ресурсной базы и инфраструктурной доступности.	ЛК, СЗ
		1.3	Требования к туристскому продукту: безопасность, качество, соответствие запросам целевой аудитории	Нормативные и потребительские требования к качеству туристского продукта. Стандарты безопасности (физической, информационной, санитарно-эпидемиологической). Методы оценки соответствия продукта ожиданиям целевой аудитории. Интеграция систем контроля качества на основе автоматизированных платформ и цифровых чек-листов.	ЛК, СЗ
		1.4	Анализ рекреационных ресурсов как базы для создания продукта	Классификация рекреационных ресурсов. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Влияние ресурсной базы на концепцию и жизнеспособность турпродукта. Использование геоинформационных систем и цифровых карт для инвентаризации и пространственного анализа ресурсов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	2.1	Этапы проектирования туристского продукта	Жизненный цикл проектирования туристского продукта (от концептуализации до коммерческого запуска). Основные стадии разработки (идеация, технико-экономическое обоснование, прототипирование, апробация, масштабирование). Проектная документация и стандарты оформления. Роль цифровых проектных сред и систем	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				управления проектами в оптимизации этапов создания турпродукта.	
		2.2	Анализ рынка и целевой аудитории: сегментация, выявление потребностей, конкурентный анализ	Методология исследования туристского рынка. Инструменты сегментации аудитории (демографические, психографические, поведенческие критерии). Выявление ключевых потребностей и «болевых точек» туристов. Сравнительный анализ конкурентных предложений и рыночных ниш. Применение автоматизированных аналитических модулей для сбора и обработки рыночных данных.	ЛК, СЗ
		2.3	Разработка маршрутов и программ: логистика, баланс между уникальностью и рентабельностью	Принципы конструирования туристских маршрутов. Оптимизация логистических цепочек (транспортная доступность, временные интервалы, нагрузка на объекты показа). Расчет себестоимости и формирование рентабельной ценовой модели. Балансировка уникальности маршрута с экономическими ограничениями. Использование алгоритмических калькуляторов и программ планирования для маршрутизации.	ЛК, СЗ
		2.4	Нормативно-правовые аспекты проектирования: лицензирование, стандарты, договорные отношения	Правовое регулирование проектирования туристских продуктов. Лицензирование и аккредитация туроператорской деятельности. Стандартизация услуг и требования к договорным отношениям с поставщиками. Страхование ответственности и гарантии безопасности. Цифровые реестры и электронные системы документооборота в сфере туристского права.	ЛК, СЗ
Раздел 3	ТЕХНОЛОГИИ AI/II ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ТУРПРОДУКТА	3.1	Big Data в туризме: сбор и обработка данных о спросе, предпочтениях клиентов, сезонности	Понятие больших данных (Big Data) в туристской индустрии. Источники сбора информации (бронирования, отзывы, геолокация, социальные сети, транзакционные системы). Методы очистки, структурирования и агрегации массивов данных. Выявление паттернов спроса, сезонных колебаний и поведенческих сдвигов. Применение платформ обработки Big Data для проектирования адаптированных турпродуктов.	ЛК, СЗ
		3.2	Машинное обучение для прогнозирования трендов и потребительского поведения	Основы машинного обучения (ML) как технологии прогнозирования в туризме. Алгоритмы классификации, регрессии и кластеризации для анализа потребительских данных. Прогнозирование рыночных трендов, динамики спроса и изменений предпочтений. Интеграция ML-моделей в системы	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				поддержки принятия проектных решений. Оценка точности прогнозов и корректировка параметров обучения.	
		3.3	ИИ-анализ туристско-рекреационного потенциала территории	Концепция искусственного интеллекта (ИИ) в оценке туристско-рекреационного потенциала. Автоматизированная оценка привлекательности территорий на основе мультифакторных данных. Выявление скрытых ресурсов, точек роста и зон туристской нагрузки. Прогнозирование инфраструктурных рисков и перегрузки экосистем. Применение нейросетевых моделей для территориального планирования турпродуктов.	ЛК, СЗ
		3.4	Работа с платформами аналитики (Google Analytics, Travellyze, Amadeus)	Обзор профессиональных аналитических платформ для проектирования турпродуктов. Функционал систем мониторинга спроса, конкурентной среды и потребительских потоков. Настройка дашбордов, ключевых показателей эффективности (KPI) и автоматических отчетов. Интерпретация аналитических выводов для корректировки маршрутов и ценовой политики. Интеграция данных из внешних API в проектные рабочие процессы.	ЛК, СЗ
Раздел 4	ИИ-ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРОВ	4.1	Генеративные ИИ в создании контента: тексты, изображения, видео (ChatGPT, DALL-E, MidJourney)	Принципы работы генеративного искусственного интеллекта (GenAI) для медиапродуктов. Автоматизация создания текстовых описаний туров, рекламных материалов и сценариев. Генерация визуального контента (изображения, иллюстрации, видеоролики) под заданные параметры. Настройка промпт-инжиниринга и верификация сгенерированных материалов. Правовые и этические ограничения использования нейросетевых медиа в туристском маркетинге.	ЛК, СЗ
		4.2	Автоматизация формирования пакетных туров: алгоритмы подбора услуг и расчета стоимости	Технология динамической упаковки (Dynamic Packaging) турпродуктов. Алгоритмы автоматического подбора компонентов (трансфер, размещение, экскурсии, питание). Расчет себестоимости в реальном времени с учетом тарифных изменений и скидок. Оптимизация логистических связей и минимизация операционных издержек. Интеграция автоматизированных конструкторов туров в CRM-системы туристских компаний.	ЛК, СЗ
		4.3	Чат-боты и виртуальные помощники для персонализации предложений	Роль диалоговых систем и виртуальных ассистентов в проектировании клиентоориентированных турпродуктов.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Архитектура чат-ботов (правила, NLP, машинное обучение). Сценарии консультирования, подбора маршрутов и бронирования. Персонализация предложений на основе истории взаимодействий и профиля пользователя. Настройка интеграции с базами данных туроператоров и системами онлайн-бронирования.	
		4.4	Case-study: использование ИИ-платформ (Hopper, Utrip, WayBlazer) в проектировании	Практический анализ внедрения искусственного интеллекта в проектирование турпродуктов на примере ведущих цифровых платформ. Функционал алгоритмического подбора маршрутов (Hopper, Utrip, WayBlazer). Оценка пользовательского опыта, точности рекомендаций и коммерческой эффективности. Адаптация зарубежных технологических решений для отечественного туристского рынка. Формирование проектных компетенций на основе разбора цифровых кейсов.	ЛК, СЗ
Раздел 5	ИННОВАЦИИ, ЭТИКА И УСТОЙЧИВОСТЬ В ИИ-ПРОЕКТИРОВАНИИ	5.1	Динамическое ценообразование и управление спросом через ИИ	Концепция динамического ценообразования (Revenue Management) в туристской сфере. Факторы влияния на стоимость турпродукта (сезонность, загрузка, макроэкономические индикаторы, конкурентная среда). Алгоритмы ИИ для прогнозирования оптимальных ценовых точек и управления спросом. Автоматизация корректировок тарифов в реальном времени. Оценка экономической эффективности и рисков алгоритмического ценообразования.	ЛК, СЗ
		5.2	Этические риски: конфиденциальность данных, цифровое неравенство, «перегрузка» автоматизацией	Этические и правовые аспекты применения искусственного интеллекта в туристском проектировании. Защита персональных данных пользователей (GDPR, ФЗ-152, локальные регуляции). Риски алгоритмической дискриминации и цифрового неравенства. Проблема избыточной автоматизации и сохранения человекоориентированного подхода в сервисе. Разработка внутренних этических кодексов и механизмов аудирования ИИ-решений.	ЛК, СЗ
		5.3	Устойчивый туризм: ИИ для минимизации экологического воздействия и поддержки локальных сообществ	Принципы устойчивого туризма и роль технологий в их реализации. Применение ИИ для расчета и снижения экологического следа туристских маршрутов. Оптимизация транспортных потоков и распределение нагрузки на природные территории. Поддержка локальных сообществ через прозрачные цепочки поставок и продвижение аутентичных	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				услуг. Баланс коммерческой эффективности с экологическими и социокультурными стандартами.	
		5.4	Тренды будущего: нейросети, метавселенные, блокчейн в проектировании турпродуктов	Перспективные технологические направления в проектировании туристских продуктов. Применение нейросетей нового поколения для гиперперсонализации и предиктивной аналитики. Метавселенные и виртуальные преью дестинаций для тестирования спроса. Блокчейн-технологии для обеспечения прозрачности сделок, смарт-контрактов и защиты прав туристов. Формирование стратегической готовности к цифровой трансформации туристской индустрии.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Технические средства: компьютер, монитор, Microsoft Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Технические средства: компьютер, монитор, 16 ноутбуков, Microsoft Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Технические средства: компьютер, монитор, Microsoft Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта: учебник для вузов / И. А. Бессмертный. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18416-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561602>

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566738>

Дополнительная литература:

1. Баланов А.Н. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства: учебное пособие для вузов/А.Н. Баланов – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 412 с. – ISBN 978-5-507-49287-9

2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии :

учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561772>

3. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567794>

4. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568943>

5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Зевеке Ольга Юрьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Константиности

Христофор

Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колотова Елизавета

Владимировна

Фамилия И.О.