

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.05.2026 20:19:48
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ПОСТАВКАМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегическое и операционное управление закупками и поставками» входит в программу бакалавриата «Интеллектуальные технологии в логистике и цепях поставок» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 20 тем и направлена на изучение комплексной системы управления закупочной деятельностью предприятия, включая разработку долгосрочных стратегий обеспечения материальными ресурсами, методы стратегического сорсинга и категорийного менеджмента, а также операционные процессы планирования потребности, размещения заказов и контроля поставок.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного понимания двухуровневой системы управления закупками: стратегического (управление поставщиками, разработка категорийных стратегий, анализ рынка) и операционного (планирование, документооборот, контроль исполнения), а также приобретение практических навыков диагностики эффективности закупочной функции и разработки программ ее развития.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегическое и операционное управление закупками и поставками» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ПК-1	Способность осуществлять организацию логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1 Владеет методами системного анализа информации и ее упорядочивания; ПК-1.2 Способен реализовывать проекты, направленные на снижение себестоимости операций, повышение эффективности операционной деятельности; ПК-1.3 Способен внедрять комплексные системы контроля логистических затрат в рамках цепочек поставок;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегическое и операционное управление закупками и поставками» относится к блоку по выбору блока образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегическое и операционное управление закупками и поставками».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Ознакомительная практика; Логистика и особенности цепей поставок в розничных сетях; Разработка и экспертиза нормативных документов в логистике; Международное регулирование, стандарты в пищевой логистике и управление качеством пищевых продуктов; Основы логистики; Логистика сбыта и распределения; Логистика интернет торговли; Логистика и управление цепями поставок;</p>	<p>Производственная практика; Преддипломная практика; Распределительные сети; Транспортные решения Last Mile Logistics; Оптимизация систем хранения; Оптимизационные пакеты в логистике (AnyLogic, OR-Tools);</p>
ПК-1	Способность осуществлять организацию логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	<p>Ознакомительная практика; Логистика и особенности цепей поставок в розничных сетях; Разработка и экспертиза нормативных документов в логистике; Международное регулирование, стандарты в пищевой логистике и управление качеством пищевых продуктов; Основы логистики; Стандартизация и сертификация; Интралогистика; Управление запасами; Логистика снабжения; Бюджетирование и интегрированное планирование; Логистика интернет торговли; Управление клиентским сервисом в цепях поставок; Логистика и управление цепями поставок; Введение в логистические системы; Финансовый менеджмент; Микроэкономика; Макроэкономика; Управление проектами;</p>	<p>Производственная практика; Преддипломная практика; Распределительные сети; Оптимизация систем хранения; Таможенное дело; Коммерческое, корпоративное и транспортное право; Оптимизационные пакеты в логистике (AnyLogic, OR-Tools);</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое и операционное управление закупками и поставками» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	58		58
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы дисциплины	1.1	История, развитие и определение категорийного менеджмента	как появился (P&G, Walmart), этапы становления. Что такое категорийный менеджмент, его цель: управление категориями как бизнес-единицами.	ЛК, СЗ
		1.2	Категорийный менеджмент, маркетинг и брендинг	связь с маркетингом (анализ спроса, ценообразование, промо) и брендингом (управление СТМ, сочетание брендов в категории).	ЛК, СЗ
		1.3	Логистические решения в управлении закупками	как логистика влияет на закупки: выбор поставщика по логистическим критериям (сроки, надежность, транспортные расходы), управление запасами в разрезе категорий.	ЛК, СЗ
		1.4	Маркетинг закупок (промышленный маркетинг)	особенности маркетинга при закупках для бизнеса (B2B): длинные циклы, рациональные критерии, работа с техническими спецификациями.	ЛК, СЗ
		1.5	Логистическая координация в закупках	синхронизация заказов с производством и сбытом, совместное планирование с поставщиками (CPFR), согласование графиков поставок.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Стратегия	2.1	Ассортиментная политика компании и конкурентная стратегия	как ассортимент связан со стратегией (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование). Роли категорий: трафикообразующая, прибыльная, имиджевая.	ЛК, СЗ
		2.2	Изучение покупателей как основа формирования ассортимента	методы: анализ транзакций, опросы, сегментация, выявление потребностей и неудовлетворенного спроса.	ЛК, СЗ
		2.3	Переход на категорийный менеджмент - ожидания, требования и процессы	что меняется в компании (структура, роли, KPI). Требования к персоналу, ИТ, данным. Этапы внедрения.	ЛК, СЗ
		2.4	Управление взаимоотношениями с поставщиками	отбор, категоризация, развитие поставщиков. Совместные проекты, долгосрочные контракты, обмен данными.	ЛК, СЗ
		2.5	Оптимизационные решения по выбору поставщиков	методы выбора: рейтингование, многокритериальная оценка (цена, качество, сроки, надежность). Тендеры, аукционы.	ЛК, СЗ
		2.6	Эффективность снабженческой деятельности	KPI снабжения: экономия, своевременность поставок (OTIF), качество, количество поставщиков, оборачиваемость запасов.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Цифровизация коммерческих закупок	3.1	Цифровизация коммерческих закупок в условиях формирования единого информационного бизнес-пространства	переход от бумаги к электронному документообороту в закупках, единые цифровые платформы (маркетплейсы для B2B, ЭДО, Честный знак).	ЛК, СЗ
		3.2	Цифровой двойник цепей поставок	виртуальная модель процессов закупок и всей цепи поставок. Использование: прогнозирование сбоев, поиск узких мест,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
			тестирование решений без риска.	
		3.3 Роботизация бизнес-процессов	программные роботы (RPA) для рутинных операций: формирование заказов, сверка счетов, регистрация документов, уведомления.	ЛК, СЗ
		3.4 Инструменты электронной коммерции в закупочной деятельности	электронные торговые площадки (B2B), реверс-аукционы, закупочные порталы, онлайн-сравнение цен и условий.	ЛК, СЗ
		3.5 Информационно-коммуникационные ресурсы и системы в логистике	ERP-модули закупок, EDI для обмена документами с поставщиками, системы управления договорами, базы данных поставщиков.	ЛК, СЗ
		3.6 Технологии обработки Больших данных (Big Data)	анализ больших массивов: ценовая аналитика, прогнозирование дефицита, оценка надёжности поставщиков, выявление аномалий.	ЛК, СЗ
		3.7 Интернет вещей (Internet of Things - IoT)	датчики на товаре и транспорте: отслеживание местоположения, температуры, вибрации. Автоматическая приёмка, оповещение о нарушениях.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Тактическое управление ассортиментом по принципам категорийного менеджмента	4.1 Различные методологии категорийного менеджмента	8-шаговая модель (анализ → цели → стратегия → тактика → внедрение → контроль), подходы AC Nielsen, ECR, модель 4P.	ЛК, СЗ
		4.2 Современный алгоритм управления ассортиментом	шаги: границы категории → ABC/XYZ-анализ → матрица ассортимента → оптимизация широты и глубины → управление новинками и вывода устаревших → мониторинг KPI.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589139>

2. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для

вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588816>

3. Григорьев, М. Н. Логистика закупок : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров, В. В. Ткач. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21880-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582348>

4. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под научной редакцией В. И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19944-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583311>

Дополнительная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582407>

2. Управление затратами и контроллинг : учебник для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17076-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563582>

3. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583305>

4. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21726-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582952>

5. Рожков, Н. Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции : учебник для вузов / Н. Н. Рожков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06591-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586134>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при

освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегическое и операционное управление закупками и поставками».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

заведующий кабинетом

Должность, БУП

Подпись

Ристевска Ивана

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.