

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 12:07:51  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика организаций профессиональной сферы» входит в программу бакалавриата «Международный туризм» по направлению 43.03.02 «Туризм» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 20 тем и направлена на изучение рыночной системы хозяйствования с учетом структуры, функций сервисного рынка и его законов спроса и предложения; основных микро- и макроэкономических категорий, показателей и методов их расчета; состава, структуры имущественного комплекса сервисного предприятия, представленного основными и оборотными средствами; трудовых ресурсов (персонал) и эффективности их использования; источников формирования доходов, затрат производства и финансовых результатов (прибыль, рентабельность сервисного предприятия); оценки безубыточности производства, резервов улучшения функционирования сервисного предприятия, выявленных в ходе анализа.

Целью освоения дисциплины является изучение экономического механизма функционирования предприятия туризма и гостиничного бизнеса, формирование и использование его ресурсного потенциала с целью оптимизации результатов экономической деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика организаций профессиональной сферы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Осуществляет анализ, сбор и обмен экономической информацией, знаниями и опытом в рамках профессиональной деятельности; УК-10.2 Аргументирует свою точку зрения и обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности; УК-10.3 Участвует в принятии экономических решений в социальной и профессиональной деятельности;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика организаций профессиональной сферы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика организаций профессиональной сферы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		Мировая экономика и международные экономические отношения;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика;	Производственная практика; Основы исследовательской деятельности; Методы статистического анализа в индустрии туризма;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Организационные основы туризма;	Предпринимательство в профессиональной сфере; Мировая экономика и международные экономические отношения; Бизнес-планирование в профессиональной сфере; Международные финансовые и страховые отношения в туризме; Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика организаций профессиональной сферы» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	64		64
Лекции (ЛК)	32		32
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	32		32
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	17		17
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика организаций профессиональной сферы» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			3	4
Контактная работа, ак.ч.	16		16	0
Лекции (ЛК)	8		8	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		8	0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	83		56	27
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		0	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Микроэкономика.	1.1	Общая экономическая теория как общественная наука.	Потребности, ресурсы и выбор. Экономический интерес как форма проявления экономических потребностей. Экономические блага, их классификация. Экономический кругооборот и экономические агенты. Кривая производственных возможностей.	ЛК, СЗ
		1.2	Понятие экономических систем.	Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономические системы. Понятие рыночной экономики.	ЛК, СЗ
		1.3	Функции рынка.	Закон спроса. Функция спроса. Эластичность спроса по цене. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж.	ЛК, СЗ
		1.4	Производство и факторы производства.	Производственная функция. Производственные возможности. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи). Издержки производства и прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.	ЛК, СЗ
		1.5	Понятие полезности. Принцип убывающей предельной полезности (закон Госсена).	Теория потребительского выбора.	ЛК, СЗ
		1.6	Кривая безразличия. Спрос и предложение труда. Рынок труда.	Рынок труда как механизм, с помощью которого регулируется соотношение между работниками и числом рабочих мест. Реальная и номинальная заработная плата. Предельный доход от найма. Экономическая рента и распределение доходов. Системы перераспределения доходов. Кривая Лоренца.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		1.7	Рынок денег и денежно-кредитная политика.	Сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. Эмиссия денег. Кредитная и банковская система страны. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Макроэкономика.	2.1	Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.	Кругооборот расходов и доходов. Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.	ЛК, СЗ
		2.2	Классическая модель.	Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие.	ЛК, СЗ
		2.3	Понятие системы национальных счетов.	Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП).	ЛК, СЗ
		2.4	Проблема учета качества окружающей среды.	Проблема учета качества окружающей среды.	ЛК, СЗ
		2.5	Понятие экономического цикла, фазы цикла.	Экономический цикл как периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Теория экономической конъюнктуры. Особенности экономических циклов.	ЛК, СЗ
		2.6	Понятие и виды безработицы.	Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы. Фрикционная безработица. Последствия безработицы и регулирование уровня безработицы.	ЛК, СЗ
		2.7	Сущность и виды инфляции. Темп инфляции.	Монетарные факторы инфляции спроса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Сбережения как основа инвестиций. Факторы, определяющие инвестиции (ожидаемая норма чистой прибыли). . Функция инвестиционного спроса. Мультипликатор автономных расходов (простой мультипликатор). Достоинства и недостатки фискальной политики.	ЛК, СЗ
		2.8	Структура государственного бюджета.	Государственный бюджет как смета доходов и расходов государства на определенный период. Принципы построения бюджета. Дефицит и профицит бюджета.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основы экономики сферы услуг.	3.1	Сервис как сфера экономической деятельности и место сервисных услуг в	Экономические показатели развития сферы услуг. Предприятия сервиса как звено экономики. Функции и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			структуре национальной экономики.	принципы деятельности предприятий. Экономическая классификация предприятий туризма. Организационно-правовые формы предприятий туризма. Хозяйственные товарищества и общества. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятий сервиса. Основные понятия экономики туризма. Экономическое пространство туризма. Значение сервисной сферы в жизни региона, страны (экономическое, социальное, гуманитарное). Показатели развития сервисной сферы региона, страны. Общая характеристика турфирмы. Цели, задачи, функции, структура. Понятие сервисной фирмы, общая характеристика. Цели, задачи фирмы, ее функции и структура. Структура сервисной фирмы. Роль малых и средних сервисных фирм в экономике государства. Особенности развития и совершенствования малого предпринимательства в сфере услуг.	
Раздел 4	Сервисное предприятие как организация профессиональной деятельности.	4.1	Экономическая сущность ОФ и их классификация.	Виды оценки стоимости основных фондов предприятия. Понятие износа и методы определения амортизации. Методические основы определения норм амортизации. Система показателей эффективности использования основных фондов. Анализ резервов улучшения использования ОФ. Способы повышения фондоотдачи в турбизнесе.	ЛК, СЗ
		4.2	Состав оборотных средств и их классификация.	Перенос стоимости оборотных средств на стоимость продукта, услуги. Роль основных производственных фондов, предметов труда в целом и оборотных средств, в частности, в деятельности сервисной фирмы. Показатели эффективности использования ОС. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	ЛК, СЗ
		4.3	Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.	Производительность труда, резервы и факторы его роста. Резервы и факторы производительности труда. Оплата труда. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные и внереализационные доходы. Оценка динамики объема выручки. Оценка структуры объема предоставления работ, услуг и ее номенклатуры. Факторы изменения реализации работ, услуг (объема продаж). Анализ качества реализуемых услуг, работ.	ЛК, СЗ
		4.4	Понятие себестоимости услуг, продукта.	Классификация затрат: по способу включения в себестоимость	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				турпродукта; по характеру участия затрат в процессе производства турпродукта; по зависимости затрат от объемов производства турпродукта; по виду затрат. Расчет полной себестоимости продукта, услуг. Определение точки безубыточности на основе маржинального анализа. Значение снижения уровня постоянных затрат в регулировании критической точки объема производства.	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft; Гарант; Консультант Плюс; Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft; Гарант; Консультант Плюс; Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft; Гарант; Консультант Плюс; Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983>

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598755>

### Дополнительная литература:

1. Богомазова, И. В. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. 2019. Выпуск 3 (85) том 13, С.34-47

2. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

3. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437715>

4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157- — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/449678>

5. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 373 с.

6. Экономика предприятия. Практикум учебное пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 517 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423213>

7. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438903>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика организаций профессиональной сферы».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Зевеке Ольга Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Островская Анна

Александровна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Колотова Елизавета

Владимировна

*Фамилия И.О.*