

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2026 13:27:54

Уникальный программный ключ:

sa953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

### **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

---

### **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

---

### **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы экономики» входит в программу бакалавриата «Связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение основ экономической теории, базовых тем микроэкономики, макроэкономики и мировой экономики.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний по основам современной экономической теории; способностей анализировать современные социально-экономические процессы; использование экономических знаний для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем, решения социальных и профессиональных задач.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы экономики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; УК-1.5 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.7 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностно-го характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	ограничений	УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы экономики» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы экономики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Введение в специальность;	Преддипломная практика; <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Управление талантами**;</i> Финансовый менеджмент; <i>Аналитика социальных медиа для рекламы и PR**;</i> <i>Сторителлинг в цифровой среде**;</i> <i>Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**;</i> <i>Инструментальные средства бизнес-аналитики**;</i> <i>Influence-маркетинг**;</i> <i>Технологии презентации и переговоров**;</i> <i>IT-системы E-commerce**;</i> <i>Информационная безопасность**;</i> <i>Оmnikanальность в продвижении брендов**;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Основы маркетинга; Основы связей с общественностью;	Преддипломная практика; <i>CRM-системы**;</i> Основы подготовки научно-практических работ и проектов; <i>История коммуникационного бизнеса**;</i> <i>Управление медиамиксом**;</i> <i>Продвижение в шоу-бизнесе**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Эмоциональный интеллект**;</i>  <i>Современные аспекты мониторинга СМИ**;</i>  <i>Создание видеоконтента**;</i>  <i>Психологические аспекты работы с аудиторией**;</i>            Финансовый менеджмент;            Мировая экономика;            Маркетинговые исследования;            Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;  <i>Практика немедийных коммуникаций**;</i>  <i>Этика в маркетинговых коммуникациях**;</i>  <i>Маркетинг на B2C рынке**;</i>  <i>Нейромаркетинг**;</i></p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Учебная практика;  <i>PR в современном мире**;</i>  <i>Разработка рекламной идеи**;</i>  <i>Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности**;</i>  <i>Креативные коммуникации**;</i>  <i>Современные технологии презентации**;</i>  <i>Актуальные аспекты PR-деятельности**;</i>  <i>Основы разработки PR-проектов**;</i>  <i>Введение в журналистику**;</i>  <i>Креатив в дизайне**;</i>  <i>Практические аспекты в рекламе**;</i>            Математика и статистика;  <i>Нестандартные рекламные и PR-технологии**;</i>  <i>Реклама в современном мире**;</i></p>	<p>Преддипломная практика;  <i>Индустрия цифровых коммуникаций**;</i>  <i>Креатив в маркетинге**;</i>  <i>Визуальная коммуникация бренда**;</i>  <i>Спонсорство и партнерство**;</i>  <i>Культурные и креативные индустрии**;</i>  <i>Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**;</i>            Мировая экономика;            Маркетинговые исследования;            Основы подготовки научно-практических работ и проектов;  <i>Событийный маркетинг**;</i>  <i>Разработка нового продукта**;</i>  <i>Креативные стратегии**;</i>  <i>Бренд-коммуникации**;</i>  <i>Продюсирование в коммуникационной деятельности**;</i>  <i>Спичрайтинг**;</i></p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы экономики» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	15		15
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	6		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение	1.1	Предмет и метод экономики. Проблема эффективности. Общая характеристика рыночной экономики	Предмет, метод и функции экономической теории. Составные части современной экономической теории. Потребности, ресурсы, блага. Ограниченность благ и ресурсов, проблема выбора.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Микроэкономика	2.1	Рынки благ. Спрос и предложение. Поведение потребителя	Спрос, функция спроса. Предложение, функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие. Модели потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.	ЛК, СЗ
		2.2	Производство экономических благ	Организационно-правовые формы предприятий. Мотивы деятельности предприятий. Сущность, классификация и структура издержек производства. Издержки производства и прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.	ЛК, СЗ
		2.3	Модели рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Рынки ресурсов	Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характеристика рынка совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества и "провалы". Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Основные виды доходов.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Макроэкономика	3.1	Основные макроэкономические проблемы и показатели. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS	Предмет макроэкономики. Национальная экономика как целое. Основные макроэкономические проблемы. ВВП и способы его измерения. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS	ЛК, СЗ
		3.2	Экономический рост и экономический цикл. Инфляция и безработица	Экономический цикл и его фазы, показатели. Виды экономических циклов. Безработица: сущность и причины. Показатели безработицы. Сущность и причины инфляции, инфляция и ставка процента.	ЛК, СЗ
		3.3	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства. Взаимосвязь денежной, бюджетно-налоговой и валютной политики.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Международная экономика	4.1	Мировая экономика и международные экономические отношения. Теории международной торговли	Мировая экономика, основные формы международных экономических отношений. Внешняя торговля. Внешнеторговая политика государства. Международная	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				миграция капитала. Валютный курс и платёжный баланс.	
		4.2	Глобализация и современные кризисы	Усиления взаимосвязанности стран и глобальные экономические потрясения. Позитивные и негативные последствия глобализации. Деглобализация.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Зал 4 библ. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран с электроприводом, белый матовый, Микшер-усилитель, Двухполосная AC APart SDQ8T-BL
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Доска.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.19. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Доска.

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Кононкова Н. П. "Экономика. Учебник для студентов естественных и гуманитарных факультетов". 2024. 423 с.

2. Марина Абрамова, Марина Альпидовская, Марина Алленых. Экономическая теория: Учебник для бакалавриата: в 2-х томах. 2024. 874 с.

*Дополнительная литература:*

1. Юрий Чуньков. Экономическая теория: учебное пособие. В 3 ч. 2013. 632 с.

2. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей (под ред. Исаева В.А., Савинского А.В.) – М.: РУДН, 2017, 197 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS  
[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы экономики».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Савинский Андрей  
Владимирович

*Фамилия И.О.*

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Меланьина Мария  
Вячеславовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Трубникова Нина  
Вадимовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Трубникова Нина  
Вадимовна

*Фамилия И.О.*