

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2024 12:28:39  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ (DIGITAL MARKETING) В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» входит в программу магистратуры «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 6 разделов и 17 тем и направлена на изучение студентами основных цифрового маркетинга в современном мире.

Целью освоения дисциплины является изучение магистрами основных аспектов функционирования интернет-проектов, овладение теоретическими и практическими навыками, позволяющими грамотно ориентироваться в вопросах, связанных с анализом цифрового рынка и разработкой интернет-проектов, организационными этапами создания интернет-проектов, проведения анализа и выбора подходящей маркетинговой стратегии развития интернет-проекта.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ПК-1	владеет организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	ПК-1.1 Решает организационные задачи; ПК-1.2 Принимает управленческие решения в кризисных ситуациях; ПК-1.3 ;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Теория и механизмы современного государственного управления;	Преддипломная практика; <i>Экономика и финансы образования**</i> ; <i>Экономика и финансы здравоохранения**</i> ;
ПК-1	владеет организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	Теория и механизмы современного государственного управления;	Контрактная система госзакупок; <i>Цифровизация и привлечение инвестиций**</i> ; <i>Региональный инвестиционный процесс**</i> ; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практически/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	72		72
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровой рынок	1.1	Современное состояние электронного рынка. Электронная коммерция.	ЛК, ЛР, СЗ
		1.2	Понятие цифрового маркетинга	ЛК, СЗ
		1.3	Сущность интернет-проектов. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов.	СЗ
Раздел 2	Базовые этапы разработки интернет-проекта	2.1	Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.	ЛК, СЗ
Раздел 3	. Этап начала проекта	3.1	Идея, концепция и изучение рыночной ниши	ЛК, ЛР, СЗ
		3.2	Анализ конкурентной среды проекта	ЛК, ЛР, СЗ
		3.3	Определение схемы монетизации	ЛК, ЛР, СЗ
		3.4	Определение рисков проекта	ЛК, ЛР, СЗ
Раздел 4	Этап организации и подготовки	4.1	Основные задачи этапа организации и подготовки к созданию интернет-проекта	ЛК, СЗ
		4.2	Календарный план и команда проекта	ЛР, СЗ
Раздел 5	Этап выполнения работ	5.1	Веб-сайт как основа интернет-проекта.	ЛК, ЛР, СЗ
		5.2	Подготовка ТЗ для сайта.	ЛР, СЗ
		5.3	Способы создания веб-сайтов	ЛК, ЛР, СЗ
		5.4	Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов	ЛК, ЛР, СЗ
		5.5	Продвижение интернет-проектов.	ЛК, ЛР, СЗ
Раздел 6	Этап завершения работ	6.1	Организация доставки и приёма платежей.	ЛК, ЛР, СЗ
		6.2	Аналитика и тестирование интернет-проектов.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с

		электропроводом Draper 203*1. Доска.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.19. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.107. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.19. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Ревина С.Ю. Интернет-проекты: разработка и управление. Москва, РУДН, 2022.
2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]  
- Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]

### Дополнительная литература:

1. Эдвар Йордон. Управление сложными интернет-проектами. – Издательство «Лори», 2014.
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ

на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ревина Светлана

Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Пономаренко Елена

Васильевна

*Фамилия И.О.*