

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2026 14:04:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОИЗВОДСТВО ИМПАКТ-ПРОЕКТОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

52.05.04 ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СЦЕНАРИСТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Производство импакт-проектов» входит в программу специалитета «Сценарист кино и телевидения» по направлению 52.05.04 «Литературное творчество» и изучается в 10 семестре 5 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 3 тем и направлена на изучение принципов создания аудиовизуального контента, который не только рассказывает историю, но и провоцирует социальные изменения, формирует общественное мнение и вовлекает аудиторию в решение актуальных проблем.

Целью освоения дисциплины является формирование у сценаристов компетенций по разработке и упаковке импакт-проектов — от выявления социальной проблемы и драматургического конструирования конфликта до построения экосистемы взаимодействия с НКО, экспертами и сообществами и оценки социального эффекта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Производство импакт-проектов» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; УК-1.3 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;
ОПК-5	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-5.1 Знает проблематику современной культурной политики Российской Федерации; ОПК-5.2 Владеет методами анализа и интерпретации проблематики современной культурной политики Российской Федерации; ОПК-5.3 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации и использовать свои знания в профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производство импакт-проектов» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Производство импакт-проектов».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ	Профессионально-ознакомительная практика;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Математика; Концепции современного естествознания; Психология творчества; Авторское право; Издательское дело; Социология**; Литературная стилистика и редактирование; История и практика современной литературной критики; Устное народное творчество (РУНТ); Литературное мастерство (проза, поэзия, драма, литературная критика, очерк и публицистика, детская литература); Культурология**; История театра и музыки**; История и современное состояние детского телевидения**; Проблемы античной мифологии в мировой литературе**; Документальное кино: история и современность**; Русская классика в экранизациях**; Введение в общую психологию;	
ОПК-5	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Профессионально-ознакомительная практика; Основы российской государственности; История искусств; История отечественного кино; Политология**; Сценарий видеоигр; История и практика современной литературной критики; Прикладное медиапроектирование (творческие мастерские); История отечественного телевидения; История зарубежного телевидения; Сценарий музыкального видеоклипа; Производство вертикальных коротких видео; Национальный образ в экранном повествовании;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Производство импакт-проектов» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			10
Контактная работа, ак.ч	12		12
Лекции (ЛК)	6		6
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	6		6
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	51		51
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Концепция импакт-контента: смыслы, этика, модели воздействия	1.1	Импакт как цель проекта: определения, критерии, границы.	понятия «импакт-медиа», «социальное воздействие», «теория изменений»; отличия импакт-проекта от коммерческой драмы, документалистики и социальной рекламы; модели социального воздействия (осведомлённость → эмпатия → действие → системное изменение); критерии этичного и безопасного обращения с чувствительными темами (травма, уязвимые группы, стигматизация); роль автора и границы вмешательства в реальность; правовые аспекты: работа с героями, согласие, конфиденциальность, маркировка контента; инструменты оценки импакта (качественные и количественные метрики, KPI, социологические замеры); разбор кейсов: успешные и спорные импакт-проекты в России и за рубежом; практические задания: сформулировать теорию изменений для гипотетической темы, составить матрицу рисков и этических ограничений, определить 3–5 измеримых показателей эффекта (например, охват, вовлечённость, реальные действия аудитории).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Драматургия и сценарная разработка импакт-проекта	2.1	Драматургические приёмы для усиления социального воздействия.	как превратить социальную проблему в драматургический конфликт: выбор фокуса, героя и точки входа для зрителя; построение арки персонажа в импакт-проекте: герой как проводник смыслов, а не только как носитель личной трансформации; работа с эмпатией: баланс между эмоциональным вовлечением и избеганием «эксплуатации травмы»; визуальные и монтажные приёмы, усиливающие воздействие (контраст, детали, ритм, повторы, документальные вставки); интеграция экспертных и статистических данных в нарратив без разрушения драматургии; специфика форматов: короткий метр, сериал, документальный фильм, вертикальный ролик, интерактивный спецпроект — как каждый из них решает задачи импакта; сценарные инструменты: карта влияния, матрица «проблема — герой — решение», битовый лист с привязкой к KPI; разбор сценарных решений в известных импакт-проектах; практические задания: разработать концепцию проекта вокруг одной социальной проблемы, написать логлайн и синопсис с чёткой теорией изменений, перефразировать «информационный» фрагмент в событийную сцену, где статистика становится частью конфликта.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Экосистема импакт-проекта: партнёрства, дистрибуция, оценка эффекта	3.1	Производство и продвижение импакт-проекта: от брифа до пострелизной аналитики.	стейкхолдеры импакт-проекта: НКО, фонды, эксперты, сообщества, медиапартнёры, государственные институты; форматы сотрудничества: гранты, копродукция, кросс-промо, волонтёрские и образовательные треки; упаковка проекта для питчинга: заявка, тритмент, теория изменений, медиаплан, план взаимодействия с сообществами; дистрибуция и вовлечение: платформы, офлайн-показы, дискуссии, образовательные модули, челленджи; пострелизная аналитика: как измерять социальный эффект (опросы, фокус-группы, трекинг действий, медиаиндекс); правовые и этические аспекты: использование персональных данных, работа с несовершеннолетними, маркировка чувствительных тем; индустриальный контекст: российские и международные премии и фонды для импакт-медиа, требования площадок; кейс-стади: разбор реальных импакт-проектов от идеи до итогов (включая отчёты о социальном эффекте); практические задания: подготовить пакет документов для питчинга импакт-проекта (заявка + теория изменений + медиаплан на 3 месяца), составить карту стейкхолдеров и план партнёрств, разработать пострелизный опросник для измерения	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				эффекта.	

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сбитнева, Г. И. Отраслевые информационные ресурсы. Практикум : учебное пособие для вузов / Г. И. Сбитнева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14441-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496996>

2. Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн : Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2.

Дополнительная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028518>

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 418 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21621-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587419>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Производство импакт-проектов».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Петрова С.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Петрова С.А.

Фамилия И.О