Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2024 17:53:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Высшая школа управления

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной деятельности
_____ Кузева Ю.Н.
"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 5 от 22.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Экономика
E-commerce – Электронная коммерция
-

Кафедра: Кафедра прикладной экономики
Факультет: Высшая школа управления

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Воробьева А.А./*

Директор _____ */ Островская А.А./*

Председатель МССН _____ */ Холина В.Н./*

Руководитель программы _____ */ Островская А.А./*

План Учебный план магистратуры '+38.04.01_E-commerce_Электронная коммерция_РУДН.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Курс 1																						Курс 2																							
									Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63	11	54		72	216	54	11	48		64	176	108	10	45		63	198	54	10	40		56	156	108	10	45		81	180	54	11	40		72	176	108											
Обязательная часть							44	44	11	54		72	216	54	11	48		64	176	108	4	18		27	99		5	16		24	91	49	5	27		45	81	27	8	40		56	108	84											
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**1236**		**24**		15	**15**	5	**18**		**36**	**108**	**18**	3	**16**		**32**	**33**	**27**	4	**18**		**27**	**99**		1			**8**	**19**	**9**	1			**9**	**27**		1			**8**	**12**	**16**											
+	Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)	2				3	3	1	9		9	18		2	16		16	13	27																																				
+	Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)	3				3	3													3	18		18	72																														
+	Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)	1				3	3	3	9		18	63	18																																										
+	Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык	6		24		6	6	1			9	27		1			16	20		1			9	27		1			8	19	9	1			9	27		1			8	12	16											
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**2466**		**1256**	**24**	29	**29**	6	**36**		**36**	**108**	**36**	8	**32**		**32**	**143**	**81**							4	**16**		**16**	**72**	**40**	4	**27**		**36**	**54**	**27**	7	**40**		**48**	**96**	**68**											
+	Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	2			2	6	6	2	18		18	18	18	4	16		16	58	54																																				
+	Б1.О.02.02	Цифровая экономика			1		4	4	4	18		18	90	18																																										
+	Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce			2		4	4							4	16		16	85	27																																					
+	Б1.О.02.04	Внешнеэкономическая деятельность	6				4	4																									2	9		18	36	9	2	16		16	16	24											
+	Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение	4			4	4	4																			4	16		16	72	40																								
+	Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли	6		5		4	4																									2	18		18	18	18	2	16		16	16	24											
+	Б1.О.02.07	Управление продажами			6		3	3																															3	8		16	64	20											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							19	19													6	27		36	99	54	5	24		32	65	59	5	18		36	99	27	3			16	68	24											
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (ДВ.1)**			**4**		2	**2**																			2	**8**		**16**	**21**	**27**																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности			4		2	2																			2	8		16	21	27																								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД			4		2	2																			2	8		16	21	27																								
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (ДВ.1)**			**3**		3	**3**													3	**9**		**18**	**45**	**36**																														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами			3		3	3													3	9		18	45	36																														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж			3		3	3													3	9		18	45	36																														
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (ДВ.1)**			**5**		3	**3**																									3	**9**		**18**	**63**	**18**																				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок			5		3	3																									3	9		18	63	18																				
+	Б1.В.ДВ.03.02	Financial management / Финансовый менеджмент			5		3	3																									3	9		18	63	18																				
+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины (ДВ.1)**			**4**		3	**3**																			3	**16**		**16**	**44**	**32**																										
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами			4		3	3																			3	16		16	44	32																										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом			4		3	3																			3	16		16	44	32																										
+	Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины (ДВ.5)**			**6**		3	**3**																															3			**16**	**68**	**24**											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных			6		3	3																															3			16	68	24											
-	Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг			6		3	3																															3			16	68	24											
+	Б1.В.ДВ.06	**Элективные дисциплины (ДВ.6)**			**5**		2	**2**																									2	**9**		**18**	**36**	**9**																				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций			5		2	2																									2	9		18	36	9																				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами			5		2	2																									2	9		18	36	9																				
+	Б1.В.ДВ.07	**Элективные дисциплины (ДВ.7)**			**3**		3	**3**													3	**18**		**18**	**54**	**18**																														
+	Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR			3		3	3													3	18		18	54	18																														
-	Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)			3		3	3													3	18		18	54	18																														
Блок 2.Практика							48	48	4				144		4				144		5				180		5				180		5				180		4				144		15				540		6				216	
Обязательная часть							48	48	4				144		4				144		5				180		5				180		5				180		4				144		15				540		6				216	
+	Б2.О.01	**Вариативная компонента**			**2468**		48	**48**	4				**144**		4				**144**		5				**180**		5				**180**		5				**180**		4				**144**		15				**540**		6				**216**	
+	Б2.О.01.01(Н)	НИРМ			246		27	27	4				144		4				144		5				180		5				180		5				180		4				144													
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика			8		21	21																																					15				540		6				216	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9																																											9				324	
+	Б3.01(Д)	Подготовка оформление и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6																																											6				216	
+	Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3																																											3				108	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		18		54	72					32	40		4	36		90	54	36				48	24					54	18					48	24												
+	ФТД.01	Иностранный язык			246							27	9					16	20					27	9					24	12					27	9					24	12												
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный			246							27	9					16	20					27	9					24	12					27	9					24	12												
+	ФТД.03	Информационные базы данных			1					18			54																																										
+	ФТД.04	История религий России			3		2	2													2	18		18	18	18																														
+	ФТД.05	Дисциплины междисциплинарного модуля			3		2	2													2	18		18	18	18																														
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					120	120	15	54		72	360	54	15	48		64	320	108	15	45		63	378	54	15	40		56	336	108	15	45		81	360	54	15	40		72	320	108	15				540		15				540	
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)							54					54	54					54	54					54	54					54	54					54	54					54	54											
		Контактная работа (акад.час/нед)							14						14						12						12						14						14																	
		з.е. на курсах (без факультативов)							60						60						60												60																							