

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 10:29:39
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП
ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Лингвистика креатива

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

45.04.02 Лингвистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Глобальная русистика/Global Russian Studies

(сетевая программа с ФГАОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет имени П.П. Семенова-Тянь-Шанского»)

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Лингвистика креатива» является формирование у обучающихся теоретических знаний о языке как одной из знаковых систем на основе разработанных лингвистических семиотических концепций (в ретроспективе от XVII до XXI вв. (от эпохи Просвещения до наших дней); освоение современных типологий языковых знаков, их взаимоотношений и семиотических параметров языка.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания для понимания языка как системы знаков в сопоставлении с пониманием языка как системно-структурного образования;
- обеспечить обучающихся умениями, позволяющими охарактеризовать компоненты языка – его единицы как знаковые сущности с их формой и функциями;
- организовать индивидуальную и групповую работу обучающихся так, чтобы каждый мог продемонстрировать навыки семиотического и сопоставительного лингвистического анализа, включая тексты разных жанров;
- обеспечить обучающихся умениями использования классических отечественных и зарубежных теоретических источников и их критического анализа.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Лингвистика креатива»:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины).

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	– ведущие современные теории и концепции в области лингвистической имиджологии; – основные понятия лингвистической имиджологии; – наиболее существенные семиотические классификации и типологии креативных нарративов; – базовые принципы педагогического дизайна и инновационной педагогики; – структуру языка как семиотической системы с опорой на отношения семиозиса; <i>уметь:</i> – выявлять и анализировать семиотические причины возникновения непонимания; – анализировать экстралингвистические факторы, влияющие на различия в способе выражения смыслов и значений; – обнаруживать внутрисистемные проявления сходств и различий выражения значений и смыслов в языке как знаковой системе; – применять функционально-семантические методики анализа семиотического означивания в предложении и тексте <i>владеть навыками:</i> – интегрального описания языка в его семиотической парадигме; – применения комплексной методики исследования к формальной, семантической и структурной основе языка как семиотической системе (двойное членение текущей речи, семантическое и семиотическое означивание и др.); – понимания значения метаязыковой функции исследовательских инструментов по отношению к разнообразным условиям существования и передачи языкового и внеязычного содержания; овладения семиотическими принципами проявления онтологических функций языка - когнитивной, эпистемической и коммуникативной
ПК-2	Способен разрабатывать механизмы и проводить мониторинг реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики Российской Федерации и распространение русского языка и культуры	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Лингвистика креатива» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.03.

Изучение дисциплины не требует дополнительных пререквизитов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Типология и языковое сопоставление в современной лингвистике» составляет 4 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	
Контактная работа, ак.ч.	144			144	
Лекции (ЛК)				17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)				34	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.				75	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.				18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		144	
	зач.ед.	4		4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Актуальные тенденции в ЛК.	Перспективы применения принципов лингвистики креатива в интерактивных коммуникациях. Искусство повествования как ресурсная база для создания «семиотического воображаемого». Сторителлинг.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Лингвистическая имиджелогия: Установочно-предпосылочный этап.	Имидж как научная категория. Синергетическая природа речевого имиджа. Функции речевого имиджа.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Предмет исследования лингвистической имиджелогии.	Речевой портрет. Лингвопрототип. Языковая игра.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 4. Лингвистическая имиджелогия: связь с лингвистическими дисциплинами.	Особенности креативного дискурса. Политическая афористика. Доминанты культуры. Языковая картина мира.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Имиджевые предписания: роль гендера.	Гендер. Гендерный стереотип. Скрипты. Стилль. Женский и мужской нарратив. Кейс: речевой портрет Маргарет Тэтчер.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Технологии и средства создания речевого имиджа.	Совокупность приемов и методов работы с ЯЛ, ориентированная на достижение прагматических целей имидж-персоны. Предпосылки для имидж-проектирования. Работа с лингвопрототипом. Сторителлинг. Анализ речевого паспорта персоны. Инсталляция программы речевого поведения.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365,

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	мультимедиа презентаций.	портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 12 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365,

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	компьютерами с доступом в ЭИОС.	портал Microsoft Azure, доступ к интернету

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается

ОБЯЗАТЕЛЬНО!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Maslow, A. A Theory of Human Motivation. Psychological Review, 1943. - P.370-96
2. Хейзинга Й. Homo Ludens; Статьи по истории культуры. / Пер., сост. и вступ. ст. Д.В. Сильвестрова; Коммент. Д. Э. Харитоновича - М.: Прогресс - Традиция, 1997. - 416 с.
3. Актуальные направления современной лингвистики: Антология / Сост. Л.Н. Чурилина.- М.: Флинта: Наука, 2009. – 416 с.
4. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – М.: «Феникс», 2005. – 480 с.
5. Бодалев А.А. Имиджелогия – это серьезно//Материалы международной конференции «Психология общения: социокультурный анализ». – Ростов-на-Дону, 2003. – с. 31-34.
6. . Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002.- 223 с.
7. Почепцов Г.Г. Имиджелогия: теория и практика. – Киев: АДЕФ, 2000. -768с.
8. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 266 с.
9. Горчакова В.Г. Имидж: розыгрыш или код доступа?/ В.Г. Горчакова. – Ростов н/Д: Феникс, 2011.- 252 [1] с.
10. Ушакова Н.В. Имиджелогия: Учебное пособие/ Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 280 с.
11. Санатулова А.Ш. Имидж как научное понятие/ Имиджелогия. Как нравиться людям/Сост. В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
12. Лебон Г. Психология масс. СПб.: Терра-Книжный клуб, 2008. – 272 с.
13. Феофанов О.А. США: реклама и общество. М., 1974.
14. Словарь практического психолога//сост. С.Ю. Головин. – Минск: Харвест,1998. – 800с.
15. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1998. – 896 с.

16. Олянич А.В. Презентационная теория дискурса: монография. - Волгоград: Парадигма, 2004. - 507 с.
17. Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб: Искусство-СПБ, 2000. - 704 с.
18. Болдуинг К. Имидж//<http://mirslovarei.com/>
19. Марченко Г.И., Носков И.А. Имидж в политике. - М.: ВЛАДОС, 1997.- 208 с.
20. Сергиенко С.К. Групповые технологии решения организационно-психологических задач: Автореф. на соиск. д. психол. н. - М., 2000. - 24 с.
21. Залевская А.А. Психолингвистические исследования. Слово. Текст: Избранные труды.- М.: Гнозис, 2005. - 543 с.
22. Базылев В.Н. Синергетика языка: овнешнение в гадательных практиках. - М.:Диалог-МГУ, 1998. - 180 с.
23. Алефиренко Н.Ф. Живое слово: проблемы функциональной лексикологии. - М.:Флинта:Наука, 2009. - 344с.
24. Слово – сознание – культура: сб.науч. трудов/ сост. Л.Г. Золотых. - М.:Флинта:Наука, 2006.-368 с.
25. Блэк М. Метафора//Теория метафоры. - М., 1990. - 345 с.
26. Чернявская Е.В. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия:учеб. Пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. - 136 с.
27. Бодрийяр Жан. К критике политической экономии знака. М.: Библион-Русская книга, 2003. - 272 с.
28. Уэбстер Ф. Теории информационного общества.- М.: Аспект Пресс, 2004.- 400 с.
29. Карасик В.И. Языковые ключи. - М.: Гнозис, 2009. - 406 с.
30. Караулов Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения//Язык и личность. М.,1989. - С.3-8
31. Словарь русского языка: в 4-х т./ АН СССРб Ин-т рус.яз.; Под ред. А.П. Евгеньевой. - 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Русский язык», 1983 г. - 752 с.
32. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. М.: Педагогика-Пресс, 1994. - 248 с.

Дополнительная литература и источники:

33. Вострякова Н.А. Коннотативная семантика и прагматика номинативных единиц русского языка: Автореф. дис. канд. филол. наук. Волгоград, 1998. - 22 с.
34. Карасик В.И. О категориях дискурса // Языковая личность: социолингвистические и эмотивные аспекты: Сб. науч. тр. Волгоград – Саратов: Перемена, 1998. С.185–197.
35. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. - Волгоград: Перемена, 2002. - 477 с.
36. Леорда, С. В. Речевой портрет современного студента. [Электронный ресурс] автореф. дис. канд. филол. наук. - Саратов, 2006.
37. Тарасенко, Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте ее речевых реализаций (на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта

- школьников Краснодара): автореф. дис. канд. филол. наук // Краснодар, 2007. – 26 с.
38. Матвеева, Г. Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего. - дис. ... д-ра филол. наук. СПб., 1993. – С. 87.
39. Николаева, Т. М. «Социолингвистический портрет» и методы его описания // Русский язык и современность. Проблемы и перспективы развития русистики. Доклады Всесоюзной научной конференции. Часть 2. – М., 1991. – С. 73-75.
40. Китайгородская, М. В., Розанова, Н. Н. Русский речевой портрет. Фонохрестоматия. – М., 1995. – 128 с.
41. Крысин, Л. П. Современный русский интеллигент: попытка речевого портрета // Русский язык в научном освещении. – М., 2001. – Вып.1. – с. 90-106.
42. Гончарова, Е. А. Пути лингвостилистического выражения категорий автор – персонаж в художественном тексте. – Томск, 1984. – 148 с.
43. Чурилина, Л. Н. «Языковая личность» в художественном тексте. – М., 2006. – 240 с.
44. Санников, В. З. Русский язык в зеркале языковой игры [Электронный ресурс] Русский язык. – 2001. - № 12.
45. Шкуратова И.П. Когнитивный стиль и общение.- Ростов-на-Дону: Изд-во РГПУ, 1994. - 156 с.
46. Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: Курс лекций. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2001. - 270 с.
47. Сабитова З.К. Прошлое в настоящем. Русско-тюркские культурные и языковые контакты. – Алматы: Казахский университет, 2007.- 320 с.
48. Колесов В.В. О логике логоса в сфере ментальности// Мир русского слова. – 2000а. - №2. – С. 52-59
49. Лингвистический энциклопедический словарь. - М., 1990. - С. 481-482
50. Бабенко Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика: Учебник; Практикум/ Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин.- М.: Флинта: Наука, 2003.- 496 с.
51. Сулейменова Э.Д., Шаймерденова Н.Ж., Аканова Д.Х., Словарь социолингвистических терминов: Изд.2. – Алматы: Казак университеті, 2007. - 330 с.
52. Пихтовникова Л.С. Языковые фильтры: неравновесные состояния и развитие языка // Нова філологія. Запоріжжя. 2002. №1.
53. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса: Монография. М.- Волгоград:Перемена, 2000.- 368 с.
54. Стори Р. Мастерство убеждения/ Ричард Стори; [пер. с англ. Е. Виноградовой]. – М.: Эксмо, 2011. – 320 с.
55. Асеева Ж.В. Лексические средства выражения идеологии политической корректности в современном английском языке: Автореф. дис. ...канд. филол. наук. Иркутск, 1999. - 17 с.
56. Чудинов А.П. Политическая лингвистика: учеб. пособие/ А.П. Чудинов. – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 256 с.

57. Gorer J. Exploring English Character. New York: Criterion Books, 1955. 328 p.
58. Гуревич П.С. Философия культуры. М.: Аспект Пресс, 1995. - 288 с.
59. Вишаренко С.В. Принципы структурирования концепта "honour" и текстовая реализация его ядерных компонентов (на материале ранненовоанглийского периода): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. СПб, 1999. 23 с.
60. Ефимова Н.Н. Онтологизация концепта «риск» в английской фразеологии: Автореф. дис. ...канд. филол. наук. Иркутск, 2000.- 19 с.
61. Кохташвили Н.И. Семантические характеристики концепта «подвиг» // Языковая личность: проблемы когнитии и коммуникации. Волгоград: Колледж, 2001. С.122–126.
62. Сабитова З.К. Гендерная оппозиция в языке: диахронический аспект: Учебное пособие. – Алматы, Казак университеті, 2007. – 157 с.
63. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому иностранцев. – М.: КомКнига, 2006.- 224 с.
64. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. – М.: Языки русской культуры, 1997. – 824 с.
65. Коногорова А.В. Национальный социокультурный аспект концепта «женщина» в разносистемных языках: Автореф.дис. ...канд.фил.наук. Улан-Удэ, 2012. – 26 с.
66. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Общество и государство. Правители и полководцы. Народы и страны. – М.: Эксмо, 2004. – 832 с.
67. Белова А. Д. Дискурс тэтчеризма (на материале речей Маргарет Тэтчер 1968-1996)/А. Д. Белова // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – Х., 2000. – № 471. – С. 22–29.
68. Осетрова Е.В. Речевой имидж: Учеб. пособие. Красноярск, 2004.- 219 с.
- Быстро растущая отрасль связей с общественностью – имидже-
69. Медведев Д.Л. Тэтчер: Неизвестная Мэгги/ Д.Л. Медведев.- М.: РИПОЛ классик, 2009. – 432 с.
70. Екшембеева Л.В. Когнитивное картирование лингвистического знания. Учебное пособие/ Л.В. екшембеева. – Алматы: Бастау, 2009. – 133 с.
71. Margaret Thatcher Foundation/ Speeches, interviews etc./ <http://www.margaretthatcher.org/>
72. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. М.: Лабиринт, 1998. - 336 с.
73. Булыгина Т.В., Шмелев А.Д. Концепт долга в поле долженствования// Логический анализ языка. Культурные концепты. М., 1991. – С. 14-21.
74. Junor P. Margaret Thatcher. Wife. Mother. Politician. L.: Sidgwick and Jackson, 1983.
75. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. Саратов: Колледж, 1997.- С.88–98.
76. Огден К. Маргарет Тэтчер. Женщина у власти. Пер. с англ. М.: Новости, 1992.- 544 с.

77. Hollingsworth M., Halloran P. Thatcher's Fortunes: The Life and Times of Mark Thatcher. Edinburgh: Mainstream Publishing, 2006.
78. Ахмедьяров К.К., Томанова Н.М. Лингвопоэтическая интерпретация текста. Алматы, Издательство «Искандер». – 2006. – 196 с.
79. Терпак М. А. Специфика коннотативного содержания единиц английского лингвокультурного концепта «Семья» // Электронный Вестник ЦППК ФЛ. – 25 с.
80. Campbell J. Margaret Thatcher: The Iron Lady. L.: Vintage Books, 2008.
81. Phillips M. The Divided House. L.: Sidgwick and Jackson, 1980.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные вопросы для промежуточной аттестации

1. Перспективы применения принципов креативной лингвистики в интерактивных коммуникациях.
2. Искусство повествования как ресурсная база для создания «семиотического воображаемого». Эстетическое и этическое в нарративном дизайне.
3. Архитектоника потенциальных миров. Повествовательные структуры как координатная сеть имажинативного дискурса. Сторителлинг.

4. Сторителлинг в массмедиа.
5. Принципы создания имиджевого текста: контекст, ценности, установки.
6. Креативная лингвистика и история идей (History of Ideas). Философские концепции как векторные направления нарративного мышления.
7. Архетипический и мифопоэтический субстрат истории: от «сетки кодов» к созданию палимпсеста.
8. Цели лингвистической имиджологии. Задачи лингвистической имиджологии. Погружение (Immersion). Вовлечение (Engagement).
9. Жанровая система как регулятивный механизм повествования. Горизонт ожидания.
10. Жанровые особенности повествования: конгруэнтность и нарушение. Формы повествования.
11. Связь лингвистической имиджологии с науками гуманитарного цикла
12. . Работа с картой личности. Сверхзадача и бэкграунд.
13. . Архетипы. В поисках самости: анима, анимус, тень.
14. Технологии и средства создания речевого имиджа.

Примерные практические задания

1. Разработайте нарративную рамку (архитектонику) истории, которая включает
 - замысел произведения и ключевую тему;
 - основной конфликт;
 - хронотоп потенциального мира и его наполнение.
2. Создайте биографический профиль личности с учетом ее
 - жизненного бэкграунда;
 - мотивации;
 - системы отношений с другими акторами истории;
 - переломных вех личной биографии;
 - сверхзадачи в произведении.
3. Разработайте эмоциональный профиль личности.

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «**Лингвистика креатива**» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**Разработчики: кандидат
филологических наук,
доцент кафедры русского
языка и межкультурной
коммуникации ИРЯ РУДН**

Валикова О.А.

Наименование БУП

подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП
Кафедра русского языка и
межкультурной
коммуникации
Институт русского языка**

Синячкин В.П.

Наименование БУП

подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОВ ВО
Кандидат педагогических
наук, доцент кафедры
русского языка №2,
Институт русского языка**

Иванова А.С.

Должность, БУП

подпись

Фамилия И.О.