

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2024 17:21:24
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании
Ученого совета РУДН протокол № 1
от «24» января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 44-1
от «31» января 2011 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об
утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования,
самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по
уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

-

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Е.В. Градова

Председатель МССН

Е.В. Градова

Руководитель ОУП

В.А. Цвык

2024 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Программа рассчитана на подготовку профессионалов в области менеджмента и креативных индустрий. После окончания магистерской программы выпускники могут работать как в практической сфере культуры и искусства (креативный менеджмент, куратор современного искусства, руководитель социокультурного проекта, управленец в сфере культуры и культурной политики), так и продолжить свое обучение в аспирантуре и реализовать себя в сфере науки. Основной упор в магистерской программе сделан на практико-ориентированные программы специализации. Магистры должны обладать широким кругозором, владеть основами креативного менеджмента, уметь креативно мыслить и быть готовыми к созданию и презентации новых творческих проектов. Для этого они должны изучать современное состояние проблемы «индустрии творчества», знакомиться с актуальными проблемами современного менеджмента и новой экономикой знаний. Особый акцент делается на изучении основных направлений креативных индустрий. Второй аспект общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладного характера, которые способствуют формированию основных компетенций в области репрезентации готовых творческих продуктов. Учебный план построен по проблемно-модульному принципу. В рамках учебного плана изучаются общие дисциплины направления "Искусства и гуманитарные науки" и курсы специализации по проблемам менеджмента в сфере культуры и креативным индустриям.

Магистр проходит обучение в проблемных научных семинарах, ведет обязательную научно-исследовательскую работу и участвует в прохождении профессиональной практики на площадках творческих кластеров, некоммерческих театральных сообществ, телевизионных каналов и лабораторий творческих индустрий. Обучение завершается подготовкой и защитой магистерской диссертации.

Направленность (профиль) образовательной программы – «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры».

Программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» является программой магистратуры. Выпускники программы по итогам обучения получают квалификацию «магистр».

Программа реализуется в очной форме обучения.

Объем программы магистратуры, вне зависимости от формы обучения, составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

Срок получения образования по программе магистратуры, в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет - 2 года.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год в очной форме обучения, составляет 60 з.е.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Междисциплинарный характер магистратуры предполагает дальнейшее трудоустройство выпускников в ведущие культурные институции и творческие площадки, акцент ставится на проектные формы «индустрии творчества» (например, театральные проекты и культурный маркетинг в сфере современного искусства и шоу-бизнеса, культурные проекты в рамках направлений PR и рекламы, ТВ, издательские и туристические индустрии, киноиндустрия и пр.) В трудоустройстве задействованы традиционно работающие с кафедрой теории и истории культуры «творческие кластеры» - «ГЭС-2», «Винзавод», «ARPLAY», Центр дизайна «Флакон», Агентство «Творческие индустрии», ДК «ЗИЛ» и др., а также площадки музеев современного искусства: ГТГ, ГЦСИ, ММСИ, Музей визуальных искусств; театр «Сфера», ТВ канал «Культура» и др.

Помимо базовых курсов, преподаватели читают уникальные авторские курсы, отражающие актуальные исследовательские стратегии в области гуманитарных наук.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению «Искусства и гуманитарные науки» призвана подготовить специалистов широкого профиля в области менеджмента культуры и креативных индустрий, необходимость в которых сегодня остро ощущается в нашем обществе. Такие специалисты смогут работать в области индустрии творчества в условиях новой парадигмы потребления и производства, когда культура становится товаром. Новые сферы культуры в новом информационном обществе, такие как мода, телевидение, дизайн, медиаискусство, визуальные и исполнительские искусства, новые художественные пространства - творческие кластеры, картирование территории и развитие креативного города и т.д. становятся преимущественно коммерческими и способствуют появлению творческих профессионалов и креативных менеджеров в сфере культуры. Можно выделить наиболее часто встречающуюся специализацию: арт-менеджер и менеджер культурных проектов, фестивальнй менеджмент, менеджер визуальных проектов, арт-консультант, арт-директор, куратор современного искусства, администратор галереи, менеджер в сфере креативных индустрий, музыкальнй менеджмент, консультант Антикварных салонов, координатор культурных проектов (музеи, галереи, Детские центры, Институты культуры) и т.д. Зачастую наши студенты становятся сокураторами проектов на время и после окончания профессиональных практик.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования или высшем профессиональном образовании, или эквивалентный документ иностранного государства, иметь качественное портфолио. Дополнительные требования к абитуриенту определяются Правилами приема граждан в Федеральное государственное образовательное автономное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий - допускается дистанционный формат занятий, работа в системах Яндекс 360/Телемост, ТУИС РУДН.

5.2. Язык реализации ОП ВО – русский.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Информация об организациях-партнерах, участвующих в реализации ОП ВО
(образовательные и научные организации, производственные предприятия и др.)

Наименование организации-партнера	Функционал взаимодействия
-	-

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Научно-исследовательская практика (учебная, стационарная)	Кафедра теории и истории культуры ФГСН, РУДН
Научно-исследовательская работа в семестре (учебная, стационарная)	Кафедра теории и истории культуры ФГСН, РУДН
Преддипломная практика (учебная, стационарная)	Кафедра теории и истории культуры ФГСН, РУДН

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

6.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры включает: научно-исследовательскую,

организационно-управленческую.

6.2. Выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

организация и проведение самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;

организационно-управленческая деятельность:

организация и работа в качестве административно-управленческого персонала любого уровня в организациях и предприятиях во всех областях профессиональной деятельности выпускников; организация и сопровождение культурных и культурно-массовых мероприятий (выставок, фестивалей).

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
Руководство (управление) организацией культуры и искусства	А	Руководство работами в сфере культуры и искусств	5	Руководство работами по организации культурно-массового досуга	A/01.5	5.1
				Руководство автоклубом	A/02.5	5.1
				Руководство реставрационными работами в музее	A/03.5	5.1

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Руководство работами, связанными с созданием вещного произведения искусства	A/04.5	5.1
				Руководство работами, связанными с созданием сценического произведения искусства	A/05.5	5.1
				Руководство работами, связанными с созданием аудиовизуального произведения искусства	A/06.5	5.1
Руководство (управление) организацией культуры и искусства	I	Руководство профильным направлением(проектом) в организации культурно-досугового типа	6	Руководство жанрами творчества	I/01.6	6.1
				Руководство прокатом кино- и видеофильмов	I/02.6	6.1
				Руководство реализацией образовательной деятельности	I/03.6	6.2
				Руководство методическим обеспечением организаций культурно-	I/04.6	6.2

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				досугового типа		

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Готовностью к руководству консультативными группами во всех областях профессиональной деятельности, осуществлению самостоятельной консультационной деятельности; УК-3.2 Способен работать в команде, толерантно воспринимать различные контексты социального взаимодействия;
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; УК-4.2 Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной бытовой сферах иноязычного общения;
УК-5 Способен	УК-5.1 Готовностью к введению в учебную деятельность современных достижений гуманитарных наук,

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	основных на принципах толерантности и уважению к культуре и образу жизни другого; УК-5.2 Владеет знаниями об истории развития художественных средств различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература);
УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; УК-6.2 Осознает социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности;
УК-7 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1 Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; УК-7.2 Владеет навыками разработки новых научных подходов и методов;

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций; ОПК-1.2 Обладает способностью использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
ОПК-2 Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.1 Владеет навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки; ОПК-2.2 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-3.1 Способен использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании проектов в профессиональной сфере; ОПК-3.2 Способен ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры;
ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере; ОПК-4.2 Владеет способностью и готовностью к преподаванию в образовательных организациях, в профессиональных образовательных организациях, в образовательных организациях высшего образования;
ОПК-5 Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом ОПК-5.2 Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
ОПК-6 Способен	ОПК-6.1 Владеет способностью к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	использованием современных достижений науки информационных технологий; ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1 Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки; ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;	Руководство (управление) организацией культуры и искусства
ПК-2 Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-2.1 Владеет навыками разработки новых научных подходов и методов; ПК-2.2 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;	Руководство (управление) организацией культуры и искусства
ПК-3 Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью	ПК-3.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности; ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;	Руководство (управление) организацией культуры и искусства

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
(проектная, творческая).		
ПК-4 Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности; ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;	Руководство (управление) организацией культуры и искусства

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Искусства и гуманитарные науки», по направлению подготовки/специальности 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6: Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
Блок 1	Обязательная часть							
	Базовая компонента	УК-1.1 УК-1.2			УК-4.1 УК-4.2		УК-6.1 УК-6.2	
	<i>Современные проблемы гуманитарного знания</i>	УК-1.1 УК-1.2					УК-6.1	
	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>				УК-4.1 УК-4.2			
	<i>Русский язык в профессиональной деятельности</i>				УК-4.1 УК-4.2			
	Вариативная компонента	УК-1.1 УК-1.2	УК-2.1 УК-2.2	УК-3.1 УК-3.2	УК-4.1 УК-4.2	УК-1.1 УК-1.2	УК-6.1 УК-6.2	УК-7.1 УК-7.2
	<i>Интерактивный сторителлинг в современном искусстве</i>	УК-1.1 УК-1.2						

	<i>Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях</i>	УК-1.1 УК-1.2						УК-7.1 УК-7.2
	<i>Творческие индустрии: теория и практика</i>		УК-2.1 УК-2.2					
	<i>Лаборатория музейного проектирования</i>		УК-2.1	УК-3.1				
	<i>Социокультурное проектирование</i>		УК-2.1					
	<i>Культурное наследие: сохранение и регенерация</i>					УК-5.1 УК-5.2		
	<i>Культура и идентичность</i>	УК-1.1 УК-1.2	УК-2.2					
	<i>Arts and culture journalism / Искусство и культурная журналистика</i>		УК-2.1					
	<i>Культурные институции и новые творческие площадки</i>						УК-6.1 УК-6.2	
	<i>Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства</i>							УК-7.1
	<i>Современный арт-рынок: состояние и перспективы</i>			УК-3.1				
	<i>Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт</i>					УК-5.1 УК-5.2		
	<i>Практики "community art" в контексте креативных индустрий</i>							
	<i>Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях</i>							
	<i>Стратегии устойчивого туризма</i>				УК-4.1 УК-4.2			
	<i>Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры</i>		УК-2.1 УК-2.2				УК-6.1	

	<i>PR и GR технологии в сфере креативных индустрий</i>							УК-7.1 УК-7.2
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Город в контексте экономики впечатлений							
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства							
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре							
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы							
	"Urban studies": медиа, сообщество, инновации							
	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.							
	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий							
	Лаборатория экранных искусств							
	Цифровой дизайн							
Блок 2	Обязательная часть							
	Базовая компонента							
	<i>Научно-исследовательская практика</i>							
	<i>Преддипломная практика</i>							
	Вариативная компонента							
	<i>Научно-исследовательская работа в семестре</i>							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							

		Общепрофессиональные компетенции				
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-2: Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-5: Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-6: Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.
Блок 1	Обязательная часть					
	Базовая компонента	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2			
	<i>Современные проблемы гуманитарного знания</i>		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2				
	<i>Русский язык в профессиональной деятельности</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2				
	Вариативная компонента	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Интерактивный сторителлинг в современном искусстве</i>		ОПК-2.1 ОПК-2.2			

	<i>Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях</i>						ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Творческие индустрии: теория и практика</i>			ОПК-3.1			ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Лаборатория музейного проектирования</i>					ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	<i>Социокультурное проектирование</i>						
	<i>Культурное наследие: сохранение и регенерация</i>			ОПК-3.1 ОПК-3.2			
	<i>Культура и идентичность</i>						ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Arts and culture journalism / Искусство и культурная журналистика</i>					ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	<i>Культурные институции и новые творческие площадки</i>						ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства</i>	ОПК-1.1					ОПК-6.1
	<i>Современный арт-рынок: состояние и перспективы</i>	ОПК-1.1					
	<i>Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт</i>		ОПК-2.1 ОПК-2.2			ОПК-5.1	
	<i>Практики "community art" в контексте креативных индустрий</i>					ОПК-5.1	ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях</i>						ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Стратегии устойчивого туризма</i>						

	<i>Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры</i>					
	<i>PR и GR технологии в сфере креативных индустрий</i>					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
	Город в контексте экономики впечатлений					
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства					
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре					
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы					
	"Urban studies": медиа, сообщество, инновации					
	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.					
	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий					
	Лаборатория экранных искусств					
	Цифровой дизайн					
Блок 2	Обязательная часть					
	Базовая компонента		ОПК-21 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Научно-исследовательская практика</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2		ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Преддипломная практика</i>				ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	Вариативная компонента	ОПК-1.1 ОПК-1.2				

	<i>Научно-исследовательская работа в семестре</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					

		Профессиональные компетенции			
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-2: Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-3: Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-4: Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.
Блок 1	Обязательная часть				
	Базовая компонента				
	<i>Современные проблемы гуманитарного знания</i>				
	<i>Иностранный язык в</i>				
	<i>Русский язык в профессиональной деятельности</i>				
	Вариативная компонента	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	ПК-4.1 ПК-4.2

	<i>Интерактивный сторителлинг в современном искусстве</i>				
	<i>Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях</i>				
	<i>Творческие индустрии: теория и практика</i>				
	<i>Лаборатория музейного проектирования</i>			ПК-3.1 ПК-3.2	
	<i>Социокультурное проектирование</i>				ПК-4.1 ПК-4.2
	<i>Культурное наследие: сохранение и регенерация</i>				
	<i>Культура и идентичность</i>				
	<i>Arts and culture journalism / Искусство и культурная журналистика</i>				ПК-4.1 ПК-4.2
	<i>Культурные институции и новые творческие площадки</i>				ПК-4.1 ПК-4.2
	<i>Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства</i>				
	<i>Современный арт-рынок: состояние и перспективы</i>	ПК-1.1 ПК-1.2			
	<i>Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт</i>				
	<i>Практики "community art" в контексте креативных индустрий</i>		ПК-2.1 ПК-2.2		
	<i>Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях</i>	ПК-1.1			

	<i>Стратегии устойчивого туризма</i>				
	<i>Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры</i>				
	<i>PR и GR технологии в сфере креативных индустрий</i>				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
	Город в контексте экономики впечатлений	ПК-1.1 ПК-1.2		ПК-3.1	ПК-4.1 ПК-4.2
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства			ПК-3.2	ПК-4.1 ПК-4.2
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре		ПК-2.1	ПК-3.1	
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы				ПК-4.1 ПК-4.2
	"Urban studies": медиа, сообщество, инновации			ПК-3.1	ПК-4.1
	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.	ПК-1.1 ПК-1.2			
	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий		ПК-2.1	ПК-3.1 ПК-3.2	
	Лаборатория экранных искусств				ПК-4.1 ПК-4.2
	Цифровой дизайн				ПК-4.1 ПК-4.2
Блок 2	Обязательная часть				
	Базовая компонента				
	<i>Научно-исследовательская практика</i>				
	<i>Преддипломная практика</i>				

	Вариативная компонента				
	<i>Научно-исследовательская работа в семестре</i>				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				