

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 09:58:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт иностранных языков

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» входит в программу бакалавриата «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур» по направлению 45.03.02 «Лингвистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и практики иностранных языков. Дисциплина состоит из 14 разделов и 38 тем и направлена на изучение организационно-правовых форм предпринимательства, типов организационных структур управления, моделей менеджмента (американской, японской, европейской), поведенческих аспектов управления (лидерство, стили руководства, мотивация, управление конфликтами), организационной культуры, стратегического планирования и управленческих решений. Освоение дисциплины обеспечивает готовность выпускников к анализу экономических и управленческих ситуаций, принятию обоснованных решений и эффективной профессиональной деятельности в условиях современной бизнес-среды.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых экономических и управленческих знаний, необходимых для понимания закономерностей функционирования рыночной экономики, поведения потребителей и производителей, а также принципов управления организацией. Дисциплина предусматривает изучение ключевых экономических школ и методов анализа, типов экономических систем, рыночных структур, факторов производства, издержек и прибыли, а также овладение основными функциями менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы экономики и менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Иметь представление о принципах принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.; УК-10.2 Проявлять способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.; УК-10.3 Обладать способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Иметь представление о способах формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.; УК-11.2 Проявлять способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.; УК-11.3 Обладать способностью формировать нетерпимое отношение к к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы экономики и менеджмента» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	27		27
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Основы экономики и менеджмента» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	18		18
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45		45
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Предмет экономики. Основные понятия. Методы экономического анализа. Основные направления и школы экономической мысли	1.1	Предмет экономической теории	Базовые категории экономической науки; экономические законы и принципы хозяйствования; экономические потребности, блага и ограниченность ресурсов; проблема эффективности и рационального выбора; понятие экономической политики государства.	ЛК, СЗ
		1.2	Методы экономического анализа	Позитивный и нормативный анализ; микро- и макроэкономические подходы; методы научной абстракции, индукции и дедукции; экономическое моделирование; границы применимости методов	ЛК, СЗ
		1.3	История экономической мысли	Эволюция экономических учений от меркантилизма до неoinституционализма; вклад физиократов и классической политэкономии; марксистская и неоклассическая парадигмы; кейнсианство и монетаризм как инструменты макрорегулирования; институционализм и современные концепции.	ЛК, СЗ
		1.4	Моральные и правовые нормы	Этика и право в экономическом взаимодействии; социальные нормы как регуляторы хозяйственной деятельности; формальные и неформальные институты; правовая среда бизнеса; ценностные аспекты экономического поведения.	ЛК, СЗ
Раздел 2		2.1	Понятие «экономическая система».	Структура и элементы экономической системы; критерии классификации экономических систем; институциональная среда хозяйствования; механизмы координации экономической деятельности; эволюция экономических систем.	ЛК, СЗ
		2.2	Чистый и современный капитализм	Классические черты чистого капитализма; эволюция капиталистической модели; социально ориентированная рыночная экономика; смешанная экономика и государственное регулирование; особенности современного корпоративного капитализма.	ЛК, СЗ
		2.3	Традиционная и директивная экономика	Традиционная экономика: обычаи и уклады; командно-административная система и её черты; национальные модели экономического развития; сравнительный анализ экономических систем; переходные экономики и их специфика.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Рыночная экономика	3.1	Сущность рынка	Условия возникновения и функции рынка; классификация	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				видов рынков; конкуренция и её типы; «провалы» (несовершенства) рынка; необходимость государственного регулирования.	
		3.2	Экономический кругооборот	Экономические агенты и их интересы; формы собственности как основа хозяйствования; доходы: виды и источники формирования; прибыль как результат предпринимательской деятельности; взаимосвязь собственности и доходов.	ЛК, СЗ
		3.3	Производство и его секторы	Секторальная структура экономики; обмен и распределение благ; потребление и сбережение домохозяйств; инвестиции как фактор экономического роста; воспроизводственный процесс и его фазы.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Рынки. Спрос и предложение. Факторы производства	4.1	Полезность и цена товара	Закон убывающей предельной полезности; рыночный механизм спроса и предложения; равновесная цена и её формирование; цены «пола» и «потолка»; интервенции государства; эластичность как инструмент рыночного анализа.	ЛК, СЗ
		4.2	Потребительское поведение	Модели экономического поведения агентов; рациональное поведение и максимизация полезности; классическая, неоклассическая и институциональная трактовки поведения; факторы потребительского выбора; ценностные ориентации и социальная активность потребителей.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Производство экономических благ	5.1	Факторы производства	Труд, земля, капитал, предпринимательская способность; производственная функция и её свойства; технологическая результативность производства; замещение факторов производства; отдача от масштаба.	ЛК, СЗ
		5.2	Закон убывающей отдачи	Действие закона в краткосрочном периоде; оптимальное соотношение факторов производства; предельный продукт переменного фактора; границы экстенсивного роста; технологические ограничения производства.	ЛК, СЗ
		5.3	Издержки и прибыль	Постоянные и переменные издержки; средние и предельные издержки; бухгалтерская и экономическая прибыль; точка безубыточности производства; максимизация прибыли как цель фирмы.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Конкуренция и монополия на рынке	6.1	Понятие и виды монополии	Естественная и искусственная монополия; монополия и её особенности; монополия власть и её источники; барьеры входа на рынок; антимонопольное регулирование	ЛК, СЗ
		6.2	Монополия и эффективность	Сравнительный анализ рыночных структур;	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				монополистическая конкуренция и дифференциация продукта; олигополия и стратегическое взаимодействие; общественные потери от монопольной власти; конкуренция как фактор эффективности.	
Раздел 7	Фирма/организация как субъект экономической деятельности	7.1	Сущность предпринимательства	Предпринимательство как фактор производства; предпринимательство в России: традиции и современность; цели и функции фирмы в рыночной экономике; социальная ответственность бизнеса; инновационная природа предпринимательства.	ЛК, СЗ
		7.2	Организационные формы предпринимательства	Хозяйственные товарищества и общества; акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью; производственные кооперативы; государственные и муниципальные унитарные предприятия; некоммерческие организации и фонды.	ЛК, СЗ
		7.3	Конкурентоспособность фирмы	Факторы и критерии конкурентоспособности; конкурентные преимущества фирмы; стратегии повышения конкурентоспособности; бенчмаркинг и лучшие практики; управление качеством как основа конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Сущность менеджмента	8.1	Сущность и основные функции менеджмента	Понятие и цели менеджмента; основные функции управления; этапы развития управленческой мысли; школы менеджмента и их вклад; современная управленческая парадигма.	ЛК, СЗ
		8.2	Методы управления	Административные методы; экономические методы; социально-психологические методы; их сочетание и эффективность; особенности применения в российских организациях.	ЛК, СЗ
		8.3	Модели менеджмента	Американская, японская и европейская модели управления; бизнес-процессы в деятельности организации; управленческие роли и компетенции менеджера; адаптация моделей в российских условиях; эффективность управленческих моделей.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Принципы развития и закономерности функционирования организации	9.1	Организация как открытая система	Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия; внутренняя среда и её элементы; законы организации: синергии, самосохранения, развития; системный подход в менеджменте; адаптация организаций к изменениям.	ЛК, СЗ
		9.2	Принципы статического и динамического состояния организаций	Принципы статического состояния организаций; принципы динамического развития; организационные изменения и их типы; устойчивость и изменчивость организационных форм;	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				управление организационным развитием.	
Раздел 10	Принципы целеполагания, виды и методы планирования	10.1	Сущность планирования и прогнозирования	Функция планирования в управлении; стратегические, тактические и операционные планы; методы прогнозирования в менеджменте; бизнес-планирование деятельности; горизонты и уровни планирования.	ЛК, СЗ
		10.2	Выбор стратегии	Миссия и стратегические цели организации; виды стратегий: рост, стабилизация, сокращение; методы портфельного анализа (матрица БКГ); критерии выбора стратегии; реализация стратегических планов (обзорно).	ЛК, СЗ
Раздел 11	Типы организационных структур	11.1	Организационные отношения в системе менеджмента	Понятие и элементы организационной структуры; разделение и кооперация труда в управлении; вертикальные и горизонтальные связи; централизация и децентрализация управления; координация в организационных системах.	ЛК, СЗ
		11.2	Виды организационных структур	Линейные, функциональные и линейно-функциональные структуры; дивизиональные и матричные структуры; проектные и сетевые структуры; современные адаптивные структуры; выбор структуры под стратегию организации.	ЛК, СЗ
Раздел 12	Мотивирование. Взаимодействие людей в организации	12.1	Сущность и функции мотивирования	Понятие мотивации трудовой деятельности; содержательные теории мотивации; процессуальные теории мотивации; методы мотивирования персонала; связь мотивации и результативности труда	ЛК, СЗ
		12.2	Группы: понятие, динамика и командообразование	Групповая динамика в организации; этапы развития рабочей группы; командообразование как управленческая технология; ролевая структура команды; эффективность командной работы.	ЛК, СЗ
		12.3	Социальные аспекты взаимодействия	Социально-психологический климат в коллективе; организационные конфликты: виды и причины; управление конфликтами и стрессами; коммуникации в организации; формирование корпоративного духа.	ЛК, СЗ
Раздел 13	Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Управленческие решения	13.1	Понятие и виды контроля	Предварительный, текущий и заключительный контроль; финансовый и административный контроль; внутренний и внешний контроль; этапы процесса контроля; стандарты и показатели контроля.	ЛК, СЗ
		13.2	Управленческие решения как основа контроля.	Классификация управленческих решений; этапы принятия решений; методы обоснования решений; ответственность за реализацию решений; связь контроля и корректирующих решений.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		13.3	Поведенческие аспекты контроля	Влияние контроля на поведение работников; сопротивление контролю и его причины; партисипативный контроль; эффективность системы контроля; баланс жесткости и гибкости в контроле.	ЛК, СЗ
Раздел 14	Лидерство и власть. Стили руководства. Организационная культура	14.1	Власть и влияние	Понятие власти в организации; источники и типы власти; влияние и его формы; соотношение власти и лидерства; баланс власти в организации.	ЛК, СЗ
		14.2	Стили руководства	Автократический, демократический и либеральный стили; ситуационные модели лидерства; современные концепции лидерства.	ЛК, СЗ
		14.3	Организационная культура	Понятие и уровни организационной культуры; функции корпоративной культуры; типы организационной культуры; формирование, поддержание и изменение культуры; влияние культуры на эффективность организации.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук 15.6/i5/8/256 – 1 шт, Проектор BenQ – 1 шт, активная акустическая система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук 15.6/i5/8/256 – 1 шт, Проектор BenQ – 1 шт, активная акустическая система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок ASUS Zen Aio Pro Z340IC – 12 шт, Проектор BenQ MW535 – 1 шт, Ноутбук Aser 15,6 – 1 шт., активная акустическая система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, SDL TRADOS

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2145085>

2. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16019171-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091889>

3. Королев, В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124343>

4. Маслова, Е. Л. Основы менеджмента. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 144 с. - ISBN 978-5-394-05293-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041740>

5. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2012564>

6. Основы менеджмента : учебное пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24007. - ISBN 978-5-16-018795-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2048912>

7. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582748>

Дополнительная литература:

1. Воронин, А. Ю. Макроэкономика - I : учебное пособие / А. Ю. Воронин, И. А. Киршин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 110 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005486-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082888>

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 528 с. : ил., табл., граф. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387>

3. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485>

4. Набоков, В. И. Основы менеджмента : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 278 с. - ISBN 978-5-394-05284-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041741>

5. Севостьянов, А. П. Англо-русский толковый глоссарий ключевой терминологической лексики бизнеса : экономика, финансы, менеджмент : словарь : [16+] / А. П. Севостьянов. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Директ-Медиа, 2025. — 420 с. —

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713668>.
– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4914-1. – DOI 10.23681/713668. – Текст :
электронный.

6. Столярова, И. Ю. Менеджмент : учебное пособие / И. Ю. Столярова. - Москва :
ФЛИНТА, 2021. - 83 с. - ISBN 978-5-9765-4790-2. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1852373>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ
на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при
освоении дисциплины/модуля*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы экономики и менеджмента».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся
размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры теории и
практики иностранных языков

Должность, БУП



Подпись

Егорова Людмила
Алексеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП



Подпись

Соколова Наталия
Леонидовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП



Подпись

Соколова Наталия
Леонидовна

Фамилия И.О.