

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2025 18:12:28
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

54.03.01 ДИЗАЙН

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ДИЗАЙН ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы менеджмента в дизайне» входит в программу бакалавриата «Дизайн городской среды» по направлению 54.03.01 «Дизайн» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра архитектуры, реставрации и дизайна. Дисциплина состоит из 6 разделов и 20 тем и направлена на изучение современных методик управления в сфере дизайна; научных концепций менеджмента; сущности менеджмента в новой управленческой парадигме; на исследование своего управленческого стиля, выявление областей ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления персоналом.

Целью освоения дисциплины является формирование базовых знаний о закономерностях организационного развития и особенностях управления организациями в сфере дизайнерской деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы менеджмента в дизайне» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает инструменты и методы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2 Умеет оценивать требования профессионального сообщества и рынка труда к самоорганизации и саморазвитию с целью выстраивания траектории профессионального роста и стратегии профессионального развития; УК-6.3 Владеет инструментами и методами управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования и самообразования;
ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1 Знает проблематику современной культурной политики Российской Федерации; ОПК-8.2 Владеет методами анализа и интерпретации проблематики современной культурной политики Российской Федерации; ОПК-8.3 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации и использовать свои знания в профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента в дизайне» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы менеджмента в дизайне».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Правоведение;	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Безопасность жизнедеятельности (с основами начальной военной подготовки); <i>Семиотика дизайна**;</i> <i>Дизайн и рекламные технологии**;</i>	
ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	Конструирование в промышленном дизайне; История дизайна, науки и техники;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы менеджмента в дизайне» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	63		63
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Роль менеджера в организации этнокультурной сферы	1.1	Исходные положения менеджмента	ЛК, СЗ
		1.2	Зарождение менеджмента	ЛК, СЗ
		1.3	Школа научного управления	ЛК, СЗ
		1.4	Школа административного управления	ЛК, СЗ
		1.5	Школа «человеческих отношений»	ЛК, СЗ
		1.6	Современная система взглядов на менеджмент	ЛК, СЗ
Раздел 2	Организационное управление. Решение управленческих проблем	2.1	Организационная структура предприятия	ЛК, СЗ
		2.2	Типы организационных структур	ЛК, СЗ
		2.3	Принятие управленческих решений	ЛК, СЗ
Раздел 3	Управление людьми. Эффективное взаимодействие	3.1	Коммуникации как основные связующие процесса управления	ЛК, СЗ
		3.2	Природа конфликта в организации. Преодоление сопротивления персонала изменениям на предприятии	ЛК, СЗ
		3.3	Психология делового общения	ЛК, СЗ
		3.4	Этика делового общения	ЛК, СЗ
		3.5	Оценка деловых качеств сотрудника. Понятие мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации	ЛК, СЗ
Раздел 4	Финансовый анализ деятельности организации этнокультурной сферы	4.1	Финансы предприятия	ЛК, СЗ
		4.2	Управление финансами организации в сфере дизайна	ЛК, СЗ
Раздел 5	Основы бизнес-планирования	5.1	Система планирования предпринимательской (дизайнерской) деятельности	ЛК, СЗ
		5.2	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской (дизайнерской) деятельности	ЛК, СЗ
Раздел 6	Влияние, власть и эмоциональный интеллект	6.1	Подходы к проблеме лидерства	ЛК, СЗ
		6.2	Соотношение понятий «лидерство», «руководство», «власть». Стили руководства	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная / Лабораторная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект специализированной мебели; технические средства: проекционный экран; мультимедийный проектор EPSON EH-TW 3200, выход в Интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office 365, Teams, Skype),
Для самостоятельной работы	Конструкторское бюро	Комплект специализированной мебели; (в т.ч. электронная доска); мультимедийный проектор BenqMP610; экран моторизованный Sharp 228*300; доска аудиторная поворотная; Комплект ПК iRU Corp 317 TWR i7 10700/16GB/ SSD240GB/2TB 7.2K/ GTX1660S-6GB /WIN10PRO64/ BLACK + Комплект Logitech Desktop MK120, (Keyboard&mouse), USB, [920-002561] + Монитор

		HP P27h G4 (7VH95AA#ABB) (УФ-000000000059453)-5шт., Компьютер Pirit Doctrin4шт., ПО для ЭВМ LiraServis Academic Set 2021 Состав пакета ACADEMIC SET: программный комплекс "ЛИРА-САПР FULL". программный комплекс "МОНОМАХ-САПР PRO". программный комплекс "ЭСПРИ.
	Компьютерный класс - учебная аудитория для практической подготовки, лабораторно-практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект специализированной мебели; (в т.ч. электронная доска); мультимедийный проектор BenqMP610; экран моторизованный Sharp 228*300; доска аудиторная поворотная; Комплект ПК iRU Corp 317 TWR i7 10700/16GB/ SSD240GB/2TB 7.2K/ GTX1660S-6GB /WIN10PRO64/ BLACK + Комплект Logitech Desktop MK120, (Keyboard&mouse), USB, [920-002561] + Монитор HP P27h G4 (7VH95AA#ABB) (УФ-000000000059453)-5шт., Компьютер Pirit Doctrin4шт., ПО для ЭВМ LiraServis Academic Set 2021 Состав пакета ACADEMIC SET: программный комплекс "ЛИРА-САПР FULL". программный комплекс "МОНОМАХ-САПР PRO". программный комплекс "ЭСПРИ.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кулаков Ю. Н. Основы менеджмента: учебное пособие / Кулаков Ю. Н., Федосыина А.В., Князев Д.В., Горев С.В.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. 120— с. <http://www.iprbookshop.ru/26861>

2. Юкаева В. С. Менеджмент. Краткий курс: учебное пособие / Юкаева В. С.— М.: Дашков и К, 2014. 104— с. <http://www.iprbookshop.ru/4448>

Дополнительная литература:

1. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие / — К.: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013. 104— с. <http://www.iprbookshop.ru/29691>

2. Исаев Р.А. Основы менеджмента: учебник / Исаев Р.А.— М.: Дашков и К, 2013. 264— с. <http://www.iprbookshop.ru/24800>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Основы менеджмента в дизайне».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**