

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.07.2025 10:05:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов  
имени Патриса Лумумбы»**

**Юридический институт**

---

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ  
СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ  
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Репутационный капитал государства**

(наименование дисциплины/модуля)

---

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/  
специальности:**

**41.03.06 Публичная политика и социальные науки**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

---

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной  
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/  
специализация):**

**Публичная политика и управление социально-политическими проектами**

(наименование (направленность) ОП ВО)

---

**Оценочные материалы разработаны/актуализированы для учебного года:**

**2025/2026**

(учебный год)

---

**Москва**









## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В рамках текущего контроля успеваемости обучающихся преподавателем могут быть проведены следующие виды контрольных мероприятий:

- устные и письменные опросы обучающихся;
- тестирование;
- отчеты по результатам выполнения домашних заданий, в т.ч. выступление обучающихся с докладом, презентацией (отчет по самостоятельной работе обучающихся);
- оценка участия обучающихся в учебных занятиях, проводимых в интерактивной форме (деловая игра, разбор кейсов, задач, работа в группах и др.).

***Критерии оценки ответа в рамках и письменного устного опроса (0-2 балла)***

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1	Обучающийся дал верный ответ и выбрал неверное пояснение <b>ИЛИ</b> дал неверный ответ, но выбрал верное пояснение
2	Обучающийся дал верный ответ и выбрал верное пояснение.

***Критерии оценки теста (0-20 баллов)***

Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл, итоговый балл за тест рассчитывается как сумма всех набранных баллов.

***Критерии оценки доклада (отчета по самостоятельной работе) (0-5 баллов)***

Баллы	Критерий оценки
2	Оценка содержания
1	Техническая оценка
1	Эстетическая оценка – вербальной и невербальной компоненты доклада (если требуется)
0.5	Оценка группового доклада (если требуется)
0.5	Ответы на вопросы по итогам доклада

Проведение лабораторных работ (лабораторного практикума), контрольных работ, курсовых работ (проектов), написание рефератов по дисциплине «Репутационный капитал государства» не предусмотрено.

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Репутационный капитал государства» проводится в форме аттестационного испытания **по итогам изучения дисциплины. Виды аттестационного испытания – ПИСЬМЕННЫЙ ЭКЗАМЕН/ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ** (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов.

*Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании*

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/модулями ОП	0	1-4	5
<b>ИТОГО</b>			<b>25</b>

#### Вопросы устного опроса:

1. Государство как политический организм: специфические характеристики.
2. Концепции политической коммуникации и репутационный капитал государства.
3. Доктрина символического капитала и репутационный капитал государства.

4. Теоретические основы феномена «гудвилл» и репутационный капитал государства.
5. Теория «мягкой силы» и репутационный капитал государства.
6. Членство в международных организациях и союзах как фактор накопления и реализации репутационного капитала государства.
7. Векторы и алгоритмы повышения эффективности репутационного капитала государства.
8. Событие как элемент технологии формирования и реализации репутационного капитала государства.
9. «Уличная демократия» как результат дефицита репутационного капитала государственной власти.
10. «Мягкая сила» как инструмент государства.
11. Критика концепции «Мягкая сила».

### **Тест**

#### **1. Феномен «гудвилл» можно определить как:**

1. вещественный капитал, престиж, деловая репутация, имидж компании как актив
2. духовный капитал, престиж, деловая репутация, имидж компании как актив
3. материальный капитал, престиж, деловая репутация, имидж компании как актив
4. нематериальный капитал, престиж, деловая репутация, имидж компании как актив

#### **2. Бренд как феномен связан с понятиями...**

1. власти, денег
2. престижа, авторитета
3. управления, модернизации
4. финансов, администрирования

#### **3. Управление репутацией подразумевает, в том числе:**

1. управление властью
2. управление инвестициями
3. управление рисками
4. управление финансами

#### **4. Теорию управления впечатлениями создал:**

1. И. Гарриман
2. И. Гафман
3. И. Гофман
4. И. Гуфман

#### **5. Теоретические основы феномена «гудвилл», в том числе, разрабатывал:**

1. И. Шер
2. И. Ширт
3. И. Шорт
4. И. Шурр

#### **6. Репутационный капитал государства является:**

1. политическим моментом
2. политическим подходом
3. политическим ресурсом
4. политическим трендом

#### **7. Теоретической основой для исследования репутационного капитала не могут быть учения:**

Д. Най (теория «мягкой силы»)

К. Дойч, Ж-М. Коттрэ (концепции политической коммуникации)

П. Бурдьё (доктрина символического капитала)

Ф. Липман (теория «политических клеток-автоматов»)

**8. Теоретической основой для исследования репутационного капитала не могут быть:**

1. концепт современной политической коммуникации
2. теории современной ориентологии и медиаторства
3. концепции власти и властных отношений
4. парадигмы институционализма и неинституционализма

**9. Теоретической основой для исследования репутационного капитала не могут быть:**

1. концептуальное обоснование символического капитала
2. концепция человеческого капитала
3. концепт использования «мягкой власти» в мировой политике
4. концепция человеколюбивого капитала

**10. Понятие «репутационный капитал государства» по смысловому содержанию далеко от следующего понятия:**

1. Бренд
2. Имидж
3. Реновация
4. Репутация

**11. Государство как политический организм располагает специфическими характеристиками (что здесь, на ваш взгляд, лишнее):**

1. Географические
2. Демографические
3. Релаксационные
4. Экономические

**12. Репутационный капитал государства представляет собой:**

1. несложный, многокомпонентный конструкт, который состоит из сложившихся в массовом сознании целевых групп впечатлений и знаний о свойствах субъекта репутации
2. сложный, многокомпонентный конструкт, который состоит из сложившихся в массовом сознании целевых групп впечатлений и знаний о свойствах субъекта репутации, и становится нематериальным активом, приносящим прибыль в формате политических, материальных, социальных и других вложений
3. сложный, многокомпонентный конструкт, который состоит из сложившихся в массовом сознании целевых групп впечатлений и знаний о свойствах субъекта репутации, и становится материальным активом, приносящим прибыль в формате политических, материальных, социальных и других вложений.
4. сложный, многокомпонентный конструкт, который состоит из сложившихся в массовом сознании целевых групп впечатлений и знаний о свойствах субъекта репутации, и становится нематериальным активом, приносящим убыль в формате политических, материальных, социальных и других вложений

**13. На ваш взгляд, репутационный капитал государства - это:**

1. комплекс имеющихся в единичном инстинкте ассоциаций, представлений, оценок относительно базовых параметров субъекта репутации (государства)
2. комплекс имеющихся в массовом сознании ассоциаций, представлений, оценок относительно базовых параметров субъекта репутации (государства)

3. комплекс имеющихся в повальном чутье ассоциаций, представлений, оценок относительно базовых параметров субъекта репутации (государства)
4. комплекс имеющихся в поголовном разуме ассоциаций, представлений, оценок относительно базовых параметров субъекта репутации (государства)

**14. На ваш взгляд, какой показатель не может увеличить репутационный капитал государства:**

1. Гриндеровская премия
2. Евровидение (Первое место)
3. Нобелевская премия
4. Пулитцеровская премия

**15. Всемирный индекс счастья – это:**

1. разнообразный показатель британского исследовательского центра New Economic Foundation, который измеряет уровень счастья в странах мира
2. комбинированный показатель британского исследовательского центра New Economic Foundation, который измеряет уровень счастья в странах мира
3. комбинированный показатель американского исследовательского центра New Economic Foundation, который измеряет уровень счастья в странах мира
4. комбинированный показатель австралийского исследовательского центра New Economic Foundation, который измеряет уровень счастья в странах мира

**16. Индекс растущей конкурентоспособности:**

1. определяет способность политики добиться стабильного роста в среднесрочной перспективе
2. определяет способность экономики добиться стабильного роста в среднесрочной перспективе
3. определяет способность экономики и интеллекта добиться стабильного роста в среднесрочной перспективе
4. определяет способность экономики и энергетики добиться стабильного роста в среднесрочной перспективе

**17. Индекс глобальной конкурентоспособности складывается из оценки следующих групп факторов (выделите лишнее):**

1. базовых (государственные и общественные институты, инфраструктура, макроэкономика, здравоохранение и школьное образование)
2. детерминированных (демографических, традиционных, религиозных)
3. инновационных (развитость бизнеса, собственно инновации)
4. повышающих эффективность (высшее и профобразование, эффективность рынка, технологическое развитие)

**18. Благодаря оценке цифровых показателей в измерениях государственных характеристик, измеряемых аналитиками межправительственных и негосударственных организаций ежегодно можно проследить:**

1. динамику развития основных показателей состоятельности государства и его политической и экономической систем
2. логику развития основных показателей состоятельности государства и его политической и экономической систем
3. реакцию развития основных показателей состоятельности государства и его политической и экономической систем

4. статику развития основных показателей состоятельности государства и его политической и экономической систем

**19. Индекс развития человеческого потенциала – это:**

1. интегральный императив, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов
2. интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов
3. интегральный синоним, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов
4. интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов

**20. При составлении и подсчете Индекса Развития Человеческого Потенциала учитываются 3 вида показателей (укажите на несуществующий):**

1. Ожидаемая продолжительность жизни — оценивает долголетие
2. Уровень грамотности и образованности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения
3. Уровень жизни, оценённый через Валовой Национальный Доход на душу населения по паритету покупательной способности в долларах США
4. Уровень рождаемости, оценённый через уровень доходов населения на душу населения в долларах США

**Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине «Репутационный капитал государства»:**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Технологическая платформа исследования репутационного капитала государства.
2. Технологизация политических процессов: понятие и сущность.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2**

1. Современные тенденции глобального взаимодействия государств.
2. Материальные и нематериальные ресурсы государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3**

1. Репутационный капитал государства как политический ресурс.
2. Методологическая основа исследования репутационного капитала государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4**

1. Политические ресурсы государства.

2. Методы исследования репутационного капитала государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5**

1. Национальные интересы государства.

2. Репутационные характеристики государства: интегрированный подход.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6**

1. Понятия «имидж», «бренд», «репутация»: общее и частное.

2. Репутация государства: понятие, сущность, структура.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7**

1. Антироссийская пропаганда: специфика.

2. Действия российских властей для укрепления репутационного капитала государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8**

1. Репутация России: отрицательные и положительные свойства.

2. Санкции и репутация государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9**

1. Репутационные характеристики государства (на примере конкретной державы).

2. Действия российского бизнеса для укрепления репутационного капитала государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10**

1. Брендинг и ребрендинг государств.

2. Сравнительный анализ государственных стратегий по укреплению репутационного капитала.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11**

1. Репутационный капитал государства: принципы формирования.

2. Репутация государства: спортивный компонент.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12**

1. Репутация государства: культурный аспект.

2. Факторы, формирующие мнения целевой группы о государстве (на примере конкретной державы).

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13**

1. Репутация государства как сумма репутаций его институтов.

2. Факторы, формирующие мнения целевой группы о государстве: теоретический аспект.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14**

1. Технологический потенциал репутационного капитала государства.

2. Репутационные риски государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15**

1. Природа, сущностные черты репутационного капитала государства: комплексный анализ.

2. Имидж России в современном мире.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16**

1. Имиджевый потенциал России в условиях глобализации.

2. Государственный бренд.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17**

1. Репутация политического лидера как элемент репутационного капитала государства.

2. Имидж государства.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18**

1. Имиджевая стратегия государства (на примере конкретной державы).

2. Политические технологии как инструмент политического управления.

***Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании***

Критерии оценки ответа	Баллы
------------------------	-------

	<b>Ответ не соответствует критерию</b>	<b>Ответ частично соответствует критерию</b>	<b>Ответ полностью соответствует критерию</b>
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовительной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающимся терминологическим и методологическим аппаратом по дисциплине	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5
Ответ показывает понимание обучающегося связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами ОП	0	1-4	5
<b>ИТОГО</b>			<b>25</b>