

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2026 19:58:08
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Е-COMMERCE - ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнеса» входит в программу магистратуры «E-commerce - электронная коммерция» по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение практики владельца бизнеса, рассматривающего привлечение инвестиций как стратегический инструмент масштабирования: студенты научатся не только строить финансовые модели, но и формулировать инвестиционный тезис, вести переговоры с инвесторами и принимать решения о моменте и условиях привлечения финансирования.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области финансового моделирования, оценки стоимости e-commerce-бизнеса и подготовки к взаимодействию с инвесторами — на уровне, необходимом для самостоятельного обоснования инвестиционных решений и управления стоимостью собственного бизнеса на маркетплейсах. Дисциплина завершает стратегический блок программы, опираясь на финансовую аналитику, стратегический менеджмент и операционный опыт первого года обучения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.; УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.; УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1 Формулирует исследовательскую задачу и обеспечивает ее последующее решение.; ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, систематизирует и оценивает результаты научных исследований.; ОПК-5.3 Систематизирует и обобщает результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем бизнес-информатики и смежных наук.; ОПК-5.4 Выполняет экспертно-аналитическую работу в области бизнес-информатики.; ОПК-5.5 Формирует научные отчеты, публикации, аналитические отчеты, презентации по результатам выполненной деятельности.;
ПК-2	Способен использовать методы анализа данных	ПК-2.1 Применяет методы анализа данных для решения практических задач.; ПК-2.2 Осуществляет подготовку данных для последующего анализа.; ПК-2.3 Обладает навыками оценки качества данных.; ПК-2.4 Использует инструментальные средства для анализа и визуализации бизнес-информации.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнеса» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Наука о данных для бизнеса; Архитектура предприятия (продвинутый уровень) и автоматизация бизнес-процессов; Логистика и управление цепями поставок; Операционный менеджмент; Экономика для неэкономистов; Основы программирования; Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум);	Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум); Теория принятия решений; Управление запасами и качеством;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен использовать методы анализа данных	Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум); Основы аналитики для e-commerce; Цифровые бизнес-модели и управление на основе данных в e-commerce; Управление запасами и качеством; Экономика для неэкономистов;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнеса» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	81		81
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Методы оценки стоимости бизнеса в e-commerce	1.1	Специфика оценки компаний в сфере электронной коммерции: активы, трафик, нематериальные факторы	особенности оценки стоимости компаний в сфере электронной коммерции; специфика бизнес-модели e-commerce, роль трафика, клиентской базы, бренда, цифровых активов и платформенной зависимости; влияние нематериальных факторов на стоимость бизнеса; анализ ключевых драйверов ценности компании на маркетплейсе и в омниканальной среде.	ЛК, СЗ
		1.2	Доходный подход к оценке: построение прогнозных денежных потоков и расчёт ставки дисконтирования	сущность доходного подхода к оценке бизнеса; построение прогнозных денежных потоков с учетом выручки, маржинальности, операционных затрат и инвестиционных потребностей; определение горизонта прогнозирования; расчет ставки дисконтирования с учетом рисков отрасли и конкретного бизнеса; использование метода дисконтированных денежных потоков для оценки e-commerce-компаний.	ЛК, СЗ
		1.3	Сравнительный подход: применение мультипликаторов EV/Revenue и EV/EBITDA	сравнительный подход к оценке бизнеса; выбор сопоставимых компаний и рыночных ориентиров; применение мультипликаторов EV/Revenue и EV/EBITDA в зависимости от стадии развития бизнеса и структуры доходов; ограничения сравнительного подхода в цифровой среде; интерпретация результатов оценки для принятия инвестиционных решений.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Финансовое моделирование и сценарный анализ	2.1	Построение трёхлетней финансовой модели бизнеса на маркетплейсе с учётом сезонности и масштабирования	построение трёхлетней финансовой модели бизнеса на маркетплейсе; прогнозирование выручки, издержек, валовой прибыли, операционного результата и денежных потоков; учет сезонности, масштабирования, изменения ассортимента и маркетинговой активности; использование финансовой модели как инструмента стратегического и инвестиционного планирования.	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ чувствительности и сценарное планирование с учётом рисков платформы и рыночной конъюнктуры	методы анализа чувствительности и сценарного планирования; моделирование базового, оптимистического и стресс-сценария развития бизнеса; учет рисков изменения правил платформы, конкуренции, логистических ограничений и колебаний спроса; оценка устойчивости бизнес-модели при различных вариантах внешней и внутренней среды.	ЛК, СЗ
		2.3	Ключевые метрики для due diligence в e-	ключевые показатели, используемые инвесторами при due	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			commerce: юнит-экономика, САС, LTV, динамика рейтинга	diligence e-commerce-бизнеса; анализ юнит-экономики, САС, LTV, маржинальности, оборачиваемости, возвратов и динамики рейтинга; выявление сильных и слабых сторон бизнеса на основе финансовых и операционных метрик; подготовка аналитической базы для инвестиционной оценки компании.	
Раздел 3	Источники финансирования и презентация инвестиционного кейса	3.1	Обзор источников привлечения финансирования: венчурный капитал, банковское кредитование, краудлендинг	основные источники финансирования e-commerce-бизнеса; особенности венчурного капитала, банковского кредитования, краудлендинга и других форм привлечения средств; критерии выбора источника капитала в зависимости от стадии развития компании, целей масштабирования и допустимого уровня риска; преимущества и ограничения различных форм финансирования.	ЛК, СЗ
		3.2	Структурирование инвестиционной сделки: оценка долей, условия входа и выхода инвестора	принципы структурирования инвестиционной сделки; подходы к определению долей сторон, оценке бизнеса до и после инвестирования, условиям входа и выхода инвестора; влияние параметров сделки на контроль, мотивацию основателя и дальнейшее развитие бизнеса; анализ типовых условий инвестиционных соглашений.	ЛК, СЗ
		3.3	Формирование убедительного инвестиционного меморандума и подготовка к переговорам с инвесторами	структура и содержание инвестиционного меморандума и pitch deck; формулирование инвестиционного тезиса, описание бизнес-модели, рынка, финансовых показателей и стратегии роста; подготовка к переговорам с инвесторами, аргументация стоимости бизнеса и условий сделки; развитие навыков презентации инвестиционного кейса и защиты интересов компании.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Дистанционные образовательные технологии. Доступ к платформе https://university.rwb.ru/
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Дистанционные образовательные технологии. Доступ к платформе https://university.rwb.ru/
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Дистанционные образовательные технологии. Доступ к платформе https://university.rwb.ru/

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16830-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556858> (дата обращения: 22.04.2026).

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767> (дата обращения: 22.04.2026).

Дополнительная литература:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовая политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17267-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532726> (дата обращения: 22.04.2026).

2. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 22.04.2026).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Привлечение инвестиций и инвестиционная оценка бизнеса».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Проректор по обучению
Университета RWB ООО
«RWB Образование»

Должность, БУП

Подпись

Волощук П.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Назюта Сергей
Викторович

Фамилия И.О.