

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2026 10:32:29
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

44.04.02 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Психология кросс-культурной коммуникации» входит в программу магистратуры «Психология и педагогика» по направлению 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра психологии и педагогики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 21 тема и направлена на изучение Психология кросс-культурной коммуникации

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о современных проблемах теоретической и прикладной психологии в отечественной и зарубежной науке и производстве.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Психология кросс-культурной коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| ПК-3 | Способен осуществлять организационную деятельность по обеспечению психологического сопровождения личности и группы в профессиональной и социальной среде с использованием современных методов и приемов, организовывать взаимодействие между специалистами по проведению коррекционно-развивающей работы с населением. | ПК-3.1 Демонстрирует знания современной теории, направлений и практик коррекционно-развивающей работы.; ПК-3.2 Разрабатывает и проводит коррекционно-развивающие занятия, мероприятия с разными группами населения с учетом специфики проблемы клиента; ПК-3.3 Использует в своей профессиональной деятельности современные психологические техники и инструменты для оказания психологической помощи клиентам; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Психология кросс-культурной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Психология кросс-культурной коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|---|
| ПК-3 | Способен осуществлять организационную деятельность по | Психолого-педагогическая практика в социальной сфере; | Научно-исследовательская (квалификационная) практика; |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|--|
| | <p>обеспечению психологического сопровождения личности и группы в профессиональной и социальной среде с использованием современных методов и приемов, организовывать взаимодействие между специалистами по проведению коррекционно-развивающей работы с населением.</p> | | <p>Педагогическая практика; <i>Тренинг детско-родительского взаимодействия**</i>; Психологический практикум по бизнес-консультированию; Практикум по психокоррекции и психотерапии; Современные технологии в психодиагностике; <i>Здоровьесберегающие технологии в педагогике**</i>; <i>Практикум по когнитивно-поведенческой терапии**</i>;</p> |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология кросс-культурной коммуникации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|---|----------------|------------|-------------|
| | | | 2 |
| Контактная работа, ак.ч. | 36 | | 36 |
| Лекции (ЛК) | 0 | | 0 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 36 | | 36 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 63 | | 63 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9 | | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

Общая трудоемкость дисциплины «Психология кросс-культурной коммуникации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|---|----------------|------------|-------------|
| | | | 2 |
| Контактная работа, ак.ч. | 36 | | 36 |
| Лекции (ЛК) | 0 | | 0 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 36 | | 36 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 63 | | 63 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9 | | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|---|---------------------|
| Раздел 1 | Психологический анализ общения как ключевой категории кросс-культурной коммуникации | 1.1 | Общение как категория психологии. Качественные и количественные характеристики общения. | Общение в психологии понимается как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, включающий обмен информацией (коммуникацию), взаимодействие (интеракцию) и восприятие друг друга (перцепцию). Качественные характеристики общения описывают его содержание (передаваемая информация), цели (мотивы участников), средства (вербальные и невербальные), функции (информационная, регуляторная, эмоциональная, социализации) и уровень (примитивный, манипулятивный, стандартизированный, игровой, деловой, духовный). Количественные характеристики включают частоту контактов, количество участников, дистанцию (проксемическую), продолжительность, интенсивность (плотность общения во времени) и степень активности участников. Изучение этих характеристик позволяет не только описывать, но и прогнозировать эффективность общения в разных условиях (учебных, профессиональных, семейных). Понимание качественных и количественных параметров общения необходимо для диагностики коммуникативных трудностей и разработки тренинговых программ. | СЗ |
| | | 1.2 | Межличностное общение. Особенности речевой коммуникации. | Межличностное общение — это непосредственное взаимодействие между небольшим числом участников, характеризующееся эмоциональной вовлечённостью, обратной связью, взаимовлиянием и уникальностью каждой коммуникативной ситуации. Особенности речевой коммуникации включают наличие не только информационного, но и метакоммуникативного аспекта (сообщение о том, как следует понимать сообщение), а также зависимость от контекста, отношений между собеседниками и невербального сопровождения. В межличностной речевой коммуникации важную роль играют интонация, темп, громкость, паузы, логическое ударение, а также выбор лексики и синтаксических конструкций, соответствующих ситуации и статусу партнёра. | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
| | | | | Эффективность межличностной речевой коммуникации зависит от умения слушать (активное слушание, эмпатия), задавать открытые и закрытые вопросы, перефразировать, резюмировать и давать конструктивную обратную связь. Нарушения речевой коммуникации (непонимание, пропуск информации, оценочные суждения вместо фактов) часто становятся причиной межличностных конфликтов. | |
| | | 1.3 | Структура невербального поведения. Проксемика. | Невербальное поведение включает все формы самовыражения, не связанные с речью: мимику (выражение лица), взгляд, жестикуляцию, позы, походку, прикосновения (такесика), интонационные характеристики голоса (паралингвистика), организацию времени (хронемика) и пространства (проксемика). Проксемика (Э. Холл) изучает пространственную организацию общения, включая дистанцию между собеседниками (интимная, личная, социальная, публичная), ориентацию в пространстве (угол поворота, расположение относительно друг друга), территориальность (закрепленные и временные зоны). Выбор дистанции зависит от степени близости, культуры, статуса, пола, возраста и ситуации; нарушение ожидаемой дистанции воспринимается как вторжение и вызывает дискомфорт. В разных культурах нормы проксемики различаются (например, в латиноамериканских культурах личная дистанция меньше, чем в североевропейских). Осознание структуры невербального поведения и проксемических норм необходимо для диагностики межличностных отношений и предотвращения неверного истолкования поведения партнёра. | СЗ |
| | | 1.4 | Эффективная коммуникация и основные коммуникативные техники. | Эффективная коммуникация — это такое общение, при котором достигаются цели участников при сохранении или улучшении отношений, она характеризуется ясностью, точностью, адекватностью обратной связи и взаимным пониманием. Основные коммуникативные техники включают: активное слушание (выслушивание без оценок, перефразирование, резюмирование, отражение чувств), технику вопросов (открытые, закрытые, альтернативные, уточняющие), технику «Я-сообщений» (описание своих чувств и | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|--|---|---------------------|
| | | | | <p>потребностей без обвинения партнёра), технику обратной связи (конкретная, своевременная, безоценочная) и технику аргументации (факты, логика, обращение к интересам партнёра). Также важны техники управления паузами, интонирования, подстройки к состоянию партнёра и техники невербального сопровождения (контакт глаз, открытые позы, синхронизация). Освоение этих техник лежит в основе коммуникативной компетентности и является целью многих тренингов общения.</p> | |
| | | 1.5 | <p>Переговоры как способ общения, направленный на достижение согласия.</p> | <p>Переговоры — это форма целенаправленного общения, в которой стороны с различными интересами и позициями стремятся достичь взаимоприемлемого соглашения путём обмена предложениями, аргументацией и уступками. В отличие от спора или дискуссии, переговоры ориентированы не на победу одной стороны, а на поиск решения, учитывающего интересы всех участников (концепция «win-win»). Выделяют несколько стратегий переговоров: жёсткие (позиционный торг), мягкие (уступки ради сохранения отношений) и принципиальные (по Г. Кеннеди и Р. Фишеру — отделение личности от проблемы, фокус на интересах, поиск взаимовыгодных вариантов, объективные критерии). Эффективные переговоры требуют владения техниками активного слушания, постановки вопросов, аргументации, управления эмоциями и паузами, а также способности к рефреймингу (изменению рамки восприятия проблемы). Переговорные навыки широко применяются не только в бизнесе и политике, но и в повседневном общении (семейные, педагогические, управленческие ситуации).</p> | СЗ |
| Раздел 2 | Психологические аспекты кросс-культурной коммуникации | 2.1 | <p>Предмет кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурная коммуникация как случай межличностного общения.</p> | <p>Кросс-культурная коммуникация изучает процесс общения между представителями разных культур, выявляя сходства и различия в коммуникативных нормах, ценностях, стилях поведения и интерпретации сообщений. Предметом являются не только вербальные и невербальные особенности, но и культурные фоновые знания, стереотипы, этноцентризм, а также барьеры и пути их преодоления. Кросс-культурная коммуникация является частным случаем межличностного</p> | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
| | | | | <p>общения, но осложняется тем, что участники могут приписывать разный смысл одним и тем же словам, жестам, дистанции, времени и действиям из-за различия культурных кодов. Понимание этого позволяет объяснить многие недопонимания и конфликты, возникающие в международных контактах, туризме, бизнесе, образовании и миграции. Изучение кросс-культурной коммуникации направлено на развитие межкультурной компетентности — способности эффективно и уместно общаться с представителями других культур.</p> | |
| | | 2.2 | Взаимосвязь языка, культуры и коммуникации. | <p>Язык не только средство коммуникации, но и носитель культуры: он фиксирует и передаёт ценности, категоризацию мира, способы мышления и социальные нормы, свойственные данной культурной общности (гипотеза лингвистической относительности Сепира — Уорфа). Культура через язык влияет на коммуникацию, определяя, что считается уместным или неуместным, вежливым или грубым, прямым или косвенным, а также задавая допустимые темы, речевые жанры и стили. В свою очередь, коммуникативные практики воспроизводят и трансформируют культуру, а освоение языка предполагает освоение не только грамматики, но и культурных контекстов его использования. Нарушение этой взаимосвязи (например, буквальный перевод фразеологизмов или игнорирование культурно обусловленных форм вежливости) ведёт к коммуникативным сбоям и межкультурным конфликтам. Понимание взаимосвязи языка, культуры и коммуникации необходимо для успешного преподавания иностранных языков, перевода, международного бизнеса и кросс-культурной адаптации.</p> | СЗ |
| | | 2.3 | Коммуникативное поведение как часть национальной культуры. Межкультурные различия. | <p>Коммуникативное поведение — это совокупность норм, правил, традиций и стереотипов общения, характерных для определённой национально-культурной общности, включая вербальные и невербальные аспекты, темы, формы обращения, приветствия, прощания, комплименты, извинения, выражения благодарности и отказа. Межкультурные различия в коммуникативном поведении могут касаться степени прямоты</p> | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|--|---------------------|
| | | | | (культуры с высокой контекстностью — косвенные высказывания; с низкой — прямые), допустимости перебивания, пауз между репликами, темпа речи, громкости, использования вопросов личного характера, отношения к молчанию. Например, в японской культуре длинная пауза может означать уважение и обдумывание, а в итальянской — замешательство или неискренность. Знание типичных особенностей коммуникативного поведения разных культур помогает избегать неверных интерпретаций и строить эффективное общение. Игнорирование этих различий часто ведёт к фрустрации, этноцентрическим оценкам и закреплению негативных стереотипов. | |
| | | 2.4 | Внутрикультурная и кросс-культурная коммуникация. Трудности кросс-культурной коммуникации. | Внутрикультурная коммуникация происходит между представителями одной культуры и опирается на общие фоновые знания, ценности, нормы и коммуникативные коды, что делает её более предсказуемой и менее конфликтной. Кросс-культурная коммуникация, напротив, связана с различиями в культурных кодах, что порождает специфические трудности: неверное истолкование вербальных и невербальных сигналов, культурный шок, этноцентризм, стереотипизацию, предубеждения, тревожность и неуверенность. Дополнительные барьеры создают различия в языках (буквальный перевод искажает смысл), несовпадение представлений о вежливости, допустимых темах, дистанции, тайминге, а также разная степень контекстности (в высококонтекстных культурах многое передаётся невербально, через намёки, что непонятно представителям низкоконтекстных культур). Преодоление этих трудностей требует осознания собственных культурных фильтров, развития эмпатии, гибкости и специальных знаний о культуре партнёра. Таким образом, кросс-культурная коммуникация — это не перенос внутрикультурных навыков на новую аудиторию, а переучивание и расширение коммуникативного репертуара. | СЗ |
| | | 2.5 | Социальная и психологическая аккультурация. Инкультурация. Стресс | Инкультурация — это процесс освоения человеком норм, ценностей, правил и языка той культуры, в которой он вырос, | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
| | | | аккультурации. | <p>происходящий стихийно и целенаправленно с детства. Аккультурация — это процесс изменений в культуре личности или группы в результате длительного контакта с другой культурой; она может быть социальной (изменение внешних форм поведения, языка, обычаев) и психологической (изменение идентичности, ценностей, установок, самовосприятия). Стресс аккультурации — это комплекс психологических и физиологических трудностей, возникающих при адаптации к новой культуре: тревога, депрессия, растерянность, чувство потери, ролевая неопределённость, снижение самооценки, психосоматические расстройства. Успешность аккультурации зависит от индивидуальных особенностей (возраст, мотивация, толерантность к неопределённости), социальной поддержки, отношения принимающего общества и наличия культурного посредника. Выделяют стратегии аккультурации: ассимиляция (отказ от своей культуры в пользу новой), сепарация (сохранение своей культуры при избегании контактов), маргинализация (потеря идентичности) и интеграция (сочетание своей и новой культур).</p> | |
| | | 2.6 | Межкультурные конфликты. Этнические предубеждения. Анализ подходов к снижению предубеждённости. | <p>Межкультурные конфликты возникают из-за несовпадения культурных норм, ценностей, коммуникативных стилей, ожиданий и интерпретаций поведения, а не только из-за реальных ресурсных противоречий. Этнические предубеждения — это негативные установки и стереотипы в отношении представителей других этнических групп, часто основанные на неверных обобщениях, недостатке информации и этноцентризме. К основным подходам к снижению предубеждённости относятся: гипотеза контакта (длительное равноправное сотрудничество при поддержке институций и наличии общих целей снижает предубеждения), когнитивный подход (информирование и разоблачение ложных стереотипов), эмоциональный подход (развитие эмпатии через перспективу принятия роли другого) и подход, основанный на создании общей идентичности (акцент на принадлежности к более широкой общности — «мы — студенты», «мы — люди»). Эффективными методами также являются кросс-культурные</p> | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|---|---------------------|
| | | | | тренинги, совместные проекты, медиация и образовательные программы, развенчивающие мифы. Важно, что снижение предубеждённости требует не только когнитивных изменений, но и поведенческого опыта позитивного межкультурного взаимодействия. | |
| Раздел 3 | Кросс-культурная коммуникация в различных культурах | 3.1 | Коммуникация с представителями культур, ориентированных на коллективистские / индивидуалистские ценности. | В индивидуалистических культурах (США, Западная Европа, Австралия) ценится личная автономия, независимость, достижения, конкуренция и прямое выражение мнения; коммуникация ориентирована на обмен информацией, часто без учёта сохранения «лица» собеседника. В коллективистских культурах (Япония, Китай, Корея, большинство стран Латинской Америки и Африки) приоритет отдаётся групповой гармонии, взаимозависимости, иерархии, сохранению «лица» (репутации) и косвенному выражению несогласия. При коммуникации с представителями коллективистских культур важно избегать публичной критики, резких отказов и постановки в неловкое положение; использовать смягчённые формулировки, отсылки к группе и учёт статуса. В общении с индивидуалистами ценится прямота, ясность, равноправие, инициативность и готовность к конкуренции идей. Непонимание этих различий ведёт к конфликтам: коллективист может воспринимать прямоту индивидуалиста как грубость, а индивидуалист — косвенность коллективиста как неискренность или слабость. | СЗ |
| | | 3.2 | Коммуникативные особенности представителей культур с малой / большой дистанцией власти. | Дистанция власти (по Г. Хофстеде) отражает степень, в которой члены культуры принимают неравенство в распределении власти и авторитет старших/начальников. В культурах с большой дистанцией власти (Россия, Китай, Мексика, арабские страны) коммуникация строго иерархична: подчинённые избегают прямой критики начальников, инициатива снизу не поощряется, решения принимаются наверху, обращения формальны и включают титулы. В культурах с малой дистанцией власти (Дания, Израиль, Швеция, Новая Зеландия) коммуникация более эгалитарна: подчинённые могут спорить с руководителями, иерархия не подчёркивается, обращения по имени и даже фамильярность допустимы. В деловой и | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|--|---------------------|
| | | | | образовательной коммуникации важно адаптировать стиль: при большой дистанции власти проявлять уважение к статусу, избегать панибратства, следовать формальному протоколу; при малой — демонстрировать открытость, вовлекать всех в обсуждение, не создавать излишних статусных барьеров. Неучёт этого параметра ведёт к тому, что представитель культуры с малой дистанцией власти может быть воспринят как непочтительный, а представитель с большой дистанцией — как авторитарный и подавляющий инициативу. | |
| | | 3.3 | Влияние маскулинности / феминности на коммуникативные процессы. | Маскулинность и феминность (по Г. Хофстеде) описывают распределение социальных ролей и ценностей: маскулинные культуры (Япония, Венгрия, Австрия, США) ценят достижения, успех, конкуренцию, материальный достаток, чёткое разделение гендерных ролей. В коммуникации это проявляется в ориентации на решение задач, прямом обмене информацией, меньшей выраженности эмоций, тенденции к самопрезентации и соперничеству. Феминные культуры (скандинавские страны, Нидерланды, Чили, Таиланд) ценят качество жизни, заботу о других, сотрудничество, гармонию отношений и гибкость гендерных ролей. В коммуникации здесь важнее поддержание хороших отношений, избегание конфликтов, выражение эмоций, кооперативный стиль и внимание к потребностям собеседника. Несовпадение маскулинных и феминных коммуникативных паттернов ведёт к непониманию: маскулинный собеседник может воспринимать феминного как «мягкотелого» или нерешительного, а феминный — маскулинного как агрессивного или бестактного. | СЗ |
| | | 3.4 | Роль темпоральности в кросс-культурной коммуникации. | Темпоральность (отношение ко времени) включает такие параметры, как ориентация на прошлое, настоящее или будущее, а также монохронность (линейное, последовательное, пунктуальное отношение к времени) и полихронность (одновременное ведение нескольких дел, гибкое отношение к расписанию). Монохронные культуры (Германия, Швейцария, США, Скандинавия) ценят пунктуальность, строгое планирование, выполнение одного дела в единицу времени, фиксированные сроки; опоздания воспринимаются как | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|---|---|---------------------|
| | | | | <p>неуважение. Полихронные культуры (Латинская Америка, Ближний Восток, Южная Европа, арабские страны) допускают опоздания, перерывы, смену планов и рассматривают время как менее структурированное; отношения важнее графика. В кросс-культурной коммуникации конфликты часто возникают из-за различий в темпоральности: представитель монохронной культуры может обвинить полихронного партнёра в непунктуальности и необязательности, а полихронный — монохронного в излишней жёсткости и формальности. Понимание этих различий помогает договариваться о временных рамках, учитывая культурные ожидания, и не приписывать опоздание личностным недостаткам.</p> | |
| Раздел 4 | Межкультурная перцепция и межкультурное взаимодействие | 4.1 | Межкультурная перцепция: эффекты, стереотипы. Культура и невербальное поведение. | <p>Межкультурная перцепция — это восприятие и интерпретация представителей других культур, подверженное влиянию собственных культурных фильтров, стереотипов и эффектов. К основным эффектам восприятия относятся эффект ореола (перенос общей оценки на отдельные черты), эффект первичности (большее влияние первой информации), эффект новизны (большее влияние последней информации), проекция (приписывание других своих качеств) и этноцентризм (оценка других культур через призму своей). Культура существенно влияет на невербальное поведение: значение жестов (например, «окей» в разных культурах означает от «всё хорошо» до оскорбления), улыбки (в одних культурах — искренность, в других — маска вежливости), взгляда (длительный контакт глаз может быть требованием честности или вызовом), поз и прикосновений. Ошибочная интерпретация невербальных сигналов из-за культурных различий часто приводит к неверным выводам о намерениях партнёра. Развитие межкультурной перцепции требует не только знаний о специфических жестах и нормах, но и осознания собственных эффектов восприятия и готовности проверять свои интерпретации.</p> | СЗ |
| | | 4.2 | Проксемические особенности межкультурной коммуникации. Культурные различия в межличностной аттракции. | Проксемические особенности межкультурной коммуникации включают различия в допустимой дистанции между собеседниками (интимная, личная, социальная, публичная), | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
| | | | | <p>ориентации в пространстве (лицом к лицу, под углом, рядом), допустимости прикосновений и территориальности. В культурах с высокой контактностью (арабские, латиноамериканские, южноевропейские) принята близкая дистанция, частые прикосновения, прямой взгляд; в культурах с низкой контактностью (североевропейские, восточноазиатские, североамериканские) дистанция больше, прикосновения редки, а длительный взгляд может быть расценён как агрессия. Межличностная аттракция (симпатия, привлекательность) также культурно обусловлена: в разных культурах различаются критерии физической привлекательности, значимость сходства, комплиментарности, частоты контакта, взаимной симпатии и социальной желательности. Например, в коллективистских культурах аттракция может в большей степени зависеть от социальной репутации и одобрения группы, чем в индивидуалистических. Незнание этих особенностей ведёт к тому, что поведение, направленное на установление контакта (например, сокращение дистанции), может быть воспринято как агрессия или, наоборот, отстранённость — как холодность.</p> | |
| | | 4.3 | <p>Культурная специфика атрибутивных процессов. Межкультурные различия во взаимодействии.</p> | <p>Атрибутивные процессы — это приписывание причин поведения (своему или другого человека), которое культурно специфично. В индивидуалистических культурах чаще используют диспозиционную атрибуцию (причина в личностных качествах: «он опоздал, потому что неорганизованный»), в коллективистских — ситуационную (причина в обстоятельствах: «он опоздал из-за пробок»). Эта разница порождает непонимание: представитель коллективистской культуры может воспринимать обвинения в свой адрес как несправедливые (не учтены внешние обстоятельства), а представитель индивидуалистической — оправдания как попытку избежать ответственности. Межкультурные различия во взаимодействии проявляются также в стилях решения конфликтов (прямой — косвенный, с помощью посредника), в предпочитаемых способах убеждения (логические аргументы — обращение к авторитету или</p> | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|--|---------------------|
| | | | | эмоциям), в отношении к паузам и молчанию (в одних культурах — уважение, в других — замешательство). Понимание культурной специфики атрибуции позволяет не торопиться с выводами о мотивах партнёра и искать контекстуальное объяснение. | |
| | | 4.4 | Этническая толерантность в межкультурном взаимодействии. Понятия ксенофобии, национализма и экстремизма. | Этническая толерантность — это уважение и принятие культурных различий, готовность к конструктивному взаимодействию с представителями других этносов при сохранении собственной идентичности, без навязывания своих норм и оценок. Ксенофобия — это страх, неприязнь или враждебность по отношению к чужакам, иностранцам, представителям других культур, часто иррациональная и основанная на незнании. Национализм — идеология и психология, акцентирующая ценность своей нации, часто с противопоставлением другим нациям, причём крайние формы (этнонационализм) могут вести к дискриминации и оправданию агрессии. Экстремизм — приверженность крайним мерам и взглядам, в том числе в межэтнических отношениях, включая оправдание насилия, унижения и лишения прав представителей других этнических групп. Формирование этнической толерантности является одной из целей межкультурного образования и включает знакомство с другими культурами, развитие эмпатии, критическое отношение к стереотипам, создание условий для позитивного контакта и формирование навыков ненасильственного решения конфликтов. | СЗ |
| | | 4.5 | Методы налаживания конструктивного и толерантного межкультурного взаимодействия. | Методы налаживания конструктивного межкультурного взаимодействия включают информационные (лекции, семинары, кинолектории, чтение литературы о других культурах, разоблачение мифов), поведенческие (совместные проекты, фестивали, стажировки, волонтерство, спортивные и художественные мероприятия с участием представителей разных культур) и рефлексивные (анализ своих стереотипов, ведение дневника межкультурного опыта, обсуждение в группах). Важным методом является развитие межкультурной сензитивности через специальные тренинги, включающие анализ кейсов, ролевые игры, имитационные упражнения | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
| | | | | (например, «фабрика стереотипов», «барьеры общения»), технику «перспектива другого» (постановка себя на место представителя другой культуры). Эффективны также методы ненасильственной коммуникации (М. Розенберга), медиация, методы решения проблем (анализ конфликта, поиск общих целей, мозговой штурм решений) и институциональные методы (разработка кодексов межэтнической этики, создание советов по межкультурному взаимодействию). Устойчивый результат даёт не разовое мероприятие, а система, включающая регулярный контакт, рефлекссию и институциональную поддержку. | |
| | | 4.6 | Межкультурная сензитивность и методы её повышения. Диагностика межкультурной сензитивности. | Межкультурная сензитивность — это способность человека точно воспринимать, различать и интерпретировать вербальные и невербальные сигналы представителей других культур, а также осознавать влияние собственной культуры на восприятие и оценку. Модель развития межкультурной сензитивности М. Беннета (DMIS) описывает шесть стадий: отрицание различий, защита (от восприятия угрозы до верховной оценки своей культуры), минимизация (преуменьшение различий, акцент на сходстве), принятие (признание и уважение различий), адаптация (способность менять поведение в зависимости от контекста), интеграция (способность переключаться между культурными кодами). Методы повышения межкультурной сензитивности включают атрибуционные тренинги (обучение объяснению поведения с учётом культурного контекста), тренинги эмпатии, погружение в инокультурную среду (стажировки, волонтерство), супервизию межкультурных ситуаций, рефлексивные практики и чтение этнографической литературы. Диагностика межкультурной сензитивности проводится с помощью опросников (Intercultural Sensitivity Scale, ICS; Intercultural Development Inventory, IDI), кейс-методов, анализа эссе и интервью, позволяющих определить стадию развития и зону ближайшего развития для дальнейшего обучения. | СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Комплект специализированной мебели; технические средства, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams) |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Комплект специализированной мебели; технические средства, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams) |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Комплект специализированной мебели; технические средства, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams) |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012
<http://znanium.com/bookread.php?book=322029>

2. Соловьева Д. Компьютерные технологии для психолога
https://psy.1september.ru/view_article.php?ID=200902404

3. Хлебалкин И.В. Информационные технологии в психологии

Дополнительная литература:

1. Либкинд А.С. Информационная безопасность – история проблемы и её решение
// <http://psyvert.ru/meta/infosec/>

2. Меновщиков В.Ю. Психологическая помощь в Интернет – М., 2007.
http://flogiston.ru/articles/netpsy/psyhelp_in_internet

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Психология кросс-культурной коммуникации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Амантай Жулдыз

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Башкин Евгений

Брониславович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Ермаков Дмитрий

Сергеевич

Фамилия И.О.