

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.05.2026 16:30:31
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» входит в программу бакалавриата «Международный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение теоретических основ управления конкурентоспособностью, ее связи с теорией организации, менеджментом, маркетингом, социологией и другими дисциплинами; освоение методов работы по формированию определенной модели конкурентоспособности и ее оптимального уровня, оценки составляющих конкурентоспособности для дальнейшего управления ими и обеспечения целевого уровня конкурентоспособности организации в целом.

Целью освоения дисциплины является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками формирования, оценки и управления конкурентоспособностью организации с целью обеспечения устойчивой позиции компании/организации на рынке, создания жизнеспособных бизнес-моделей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-3	Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации	ПК-3.1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических и оперативных управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих систем для решения конкретных задач управления; ПК-3.2 Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-3.3 Способен проводить анализ распределения функций и бизнес-процессов организации, в том числе процессов принятия управленческих решений, а также выявлять направления их совершенствования для решения конкретных задач управления; ПК-3.4 Способен принимать решения об инвестировании и финансировании, используя инструменты финансового планирования и прогнозирования, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		управленческого учета;
ПК-4	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций	ПК-4.1 Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации, направленной на укрепление рыночной позиции компании и ее продуктов с учетом принципов корпоративной социальной ответственности, и функциональных стратегий, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; ПК-4.2 Способен разрабатывать разделы комплексных планов тактической деятельности организации и ее структурных подразделений, а также осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов, координацию деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности выполнения конкретных проектов и работ, в том числе при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; ПК-4.3 Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации: анализировать кросс-функциональные процессы организации, моделировать их, разрабатывать и совершенствовать процессы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	Экономическая статистика; <i>Тайм-менеджмент**</i> ; <i>Управление операциями**</i> ; <i>Продвинутый Python**</i> ;	Преддипломная практика; <i>Искусственный интеллект в деловых коммуникациях**</i> ; <i>Искусственный интеллект в международном менеджменте**</i> ; <i>Антикризисный менеджмент в цифровой экономике**</i> ; <i>Управление устойчивым развитием компании**</i> ; <i>Организационное проектирование**</i> ; <i>Contemporary Organisational Structures of Business**</i> ; <i>Basic Terminology in Management**</i> ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации	<i>Управление малым бизнесом**;</i> <i>Управление операциями**;</i> Международные коммерческие операции; Инновационный менеджмент;	Преддипломная практика; Организация внешнеэкономической деятельности; <i>Управление устойчивым развитием компании**;</i> <i>Организационное проектирование**;</i> <i>Управление бизнесом в цифровой экономике**;</i>
ПК-4	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций	<i>Инновационное предпринимательство;</i> <i>Искусственный интеллект в управлении бизнес-процессами**;</i> <i>Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики**;</i> <i>Управление малым бизнесом**;</i> <i>Психология управления;</i>	<i>Искусственный интеллект в международном менеджменте**;</i> Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	1.1	Введение в дисциплину. Конкурентоспособность организации	Базовые понятие. Уровни. Факторы . Показатели конкурентоспособности	ЛК, СЗ
		1.2	Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом бизнесе.	Типы и формы конкуренции в отрасли. Факторы отраслевой конкурентоспособности (внешние и внутренние). Инструменты анализа и показатели отраслевой конкурентоспособности. Специфические отраслевые аспекты.	ЛК, СЗ
		1.3	Конкурентные преимущества организации	Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Основные типы конкурентных преимуществ и примеры.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методы оценки конкурентоспособности	2.1	Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги	Качественные, количественные и комбинированные. Графические и матричные. Отраслевые и специфические.	ЛК, СЗ
		2.2	Методика оценки конкурентоспособности организации	Этапы методики оценки конкурентоспособности : задачи оценки, выбор объектов, формирование критериев, сбор данных, выбор методов.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Подходы к управлению конкурентоспособностью	3.1	Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации	Стратегическое управление. Маркетинг продвижения. Управление качеством. Инновационное управление. Финансовое управление. Операционное управление. Управление персоналом. Информационное обеспечение. Управление рисками. Инструменты и технологии	ЛК, СЗ
		3.2	Практические аспекты управления конкурентоспособностью	Анализ конкурентной среды. Оптимизация затрат и повышение эффективности. Улучшение качества и технологическое развитие. Ключевые инструменты и принципы управления конкурентоспособностью .	ЛК, СЗ
Раздел 4	Конкурентные стратегии	4.1	Теоретические основы формирования и развития конкурентных стратегий.	Определение стратегии. Ключевые цели. Базовые факторы выбора стратегии. Дополнительные стратегические подходы. Уровни конкурентных стратегий. Этапы и инструменты реализации стратегии.	ЛК, СЗ
		4.2	Особенности применения конкурентных стратегий в условиях трансформации экономики/отрасли	Предпосылки и проявления трансформации экономики. Гибкость и адаптация компаний к трансформации. Формы адаптации: Структурно-функциональная адаптация, рыночно-конъюнктурная адаптация, Стратегическая резилиентность.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран с электроприводом, белый матовый, Микшер-усилитель, Двухполосная AC APart SDQ8T-BL
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран 200*200

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Структурно-функциональная адаптация — трансформация внутренних параметров организации для повышения эффективности в новых условиях (изменение организационной архитектуры, оптимизация бизнес-процессов).

Рыночно-конъюнктурная адаптация — корректировка взаимоотношений с ключевыми стейкхолдерами (потребителями, поставщиками, конкурентами), включая диверсификацию продуктового портфеля, клиентских сегментов и каналов сбыта.

Стратегическая резилентность — способность выдерживать удары внешней среды и быстро восстанавливаться

2. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов/ Е.А.Горбашко [и др.];

под редакцией Е.А.Горбашко, ИА.Максимцева.— 2-е изд.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 407с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772> (дата обращения: 12.04.2023).

Дополнительная литература:

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/488520>

2. Локтионова, О.В. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ / О. В. Локтионова, О. Loktionova // Вестник экспертного совета. — 2024. — № 2 (37). — С. 35-40. — ISSN 2308-765X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/367298> (дата обращения: 16.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Гладышева Ирина
Валерьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Вавилина Алла
Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Демененко Инна
Арамовна

Фамилия И.О.