

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.05.2026 18:40:25

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

GR-МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «GR Management of Transnational Corporations» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 10 разделов и 20 тем и направлена на изучение управления процессом политического и управленческого взаимодействия между корпоративными субъектами международного лоббизма (транснациональными корпорациями) и национальными государствами

Целью освоения дисциплины является всестороннее изучение и овладение методами анализа и управления процессом политического и управленческого взаимодействия между корпоративными субъектами международного лоббизма (транснациональными корпорациями) и национальными государствами, а также глобальными организациями. Дисциплина также содержит набор методов, используемых для анализа и моделирования процесса взаимодействия и коммуникации с государственными органами, прогнозирования поведения политических стейкхолдеров, в том числе на международном уровне.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «GR-менеджмент транснациональных корпораций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.4 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «GR-менеджмент транснациональных корпораций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «GR-менеджмент транснациональных корпораций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти;</p> <p>Принятие политических решений;</p> <p><i>Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС**;</i></p> <p><i>GR в Евразийском экономическом союзе**;</i></p> <p>Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС);</p> <p>Основы GR-менеджмента;</p> <p><i>Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)**;</i></p>	
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	<p>Научно-исследовательская работа в семестре;</p> <p>Современные концепции философии науки;</p> <p>Политическая аналитика и GR анализ;</p> <p>Основы публичной политики;</p>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «GR Management of Transnational Corporations» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Транснациональный GR-менеджмент в современной политологии	1.1	Сущность и определение транснационального лоббирования и транснационального GR-менеджмента. Место транснационального GR в системе международного лоббирования. Характерные черты транснационального GR	ЛК, СЗ
		1.2	Специфика ТНК как субъекта международного GR и субъекта международных отношений. Отличия ТНК от национальных частных компаний и государственных корпораций	ЛК, СЗ
		1.3	Проблема изучения GR ТНК в политологии. Транснациональный GR-менеджмент в структуре корпоративной политической деятельности (КПД) и корпоративной публичной политики (КПП) ТНК	ЛК, СЗ
Раздел 2	Функция GR-активности в структуре корпоративного управления и политической деятельности международной фирмы	2.1	Организационная структура современных ТНК: локальный, макрорегиональный и международно-глобальный уровень. Международные типологии ТНК. Вопросы формирования корпоративной бизнес-стратегии ТНК и место в ней GR-стратегии	ЛК, СЗ
		2.2	Взаимосвязь международной политической активности ТНК (GR-стратегия транснациональной компании) и локальной GR-стратегии филиала. Место GR-отдела в структуре ТНК. Основные функции GR-отдела крупной корпорации	ЛК, СЗ
Раздел 3	Методология анализа корпоративного GR-менеджмента	3.1	Неоинституциональная теория в интерпретации GR-менеджмента ТНК. Организационное поле отраслевой корпорации (на примере работы на международном рынке). Типологии политических ресурсов международной корпорации	ЛК, СЗ
		3.2	Роль сетевого анализа в работе структурного GR-отдела ТНК. Теория ресурсной зависимости в объяснении моделей поведения фирм на зарубежных рынках	ЛК, СЗ
Раздел 4	Процесс разработки и реализации стратегии и тактики международного бизнеса	4.1	Моделирование общего цикла GR-менеджмента ТНК и комплексной (политической и экономической) стратегии ее филиала в стране. Система факторов и действующих лиц, влияющих на динамику внешней среды работы фирмы на целевом рынке. Обоснование и процесс согласования плана-концепции лоббистской кампании	ЛК, СЗ
		4.2	Разработка тактического плана действий с учетом собственных ресурсов, смежных функций и вспомогательных ресурсов (объединений). Виды политической стратегии и тактики ТНК. Неформальные "правила игры" целевого рынка при планировании и внедрении GR-менеджмента	ЛК, СЗ
Раздел 5	Формы иностранного лоббирования и GR-активности ТНК в различных сферах государственного	5.1	Особенности GR-менеджмента транснациональных корпораций (западных и восточных) в современной России. Определение места ТНК в экономической политике национального государства: российский опыт	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
	регулирования и секторах российской экономики	5.2	GR-менеджмент ТНК в органах исполнительной и законодательной власти. Экспертные и консультативные структуры при органах власти как "точки доступа" для иностранных компаний. Особенности иностранного лоббирования в условиях международных санкций	ЛК, СЗ
Раздел 6	Экономическая дипломатия в структуре транснационального GR-менеджмента	6.1	Понятие "экономическая дипломатия" и его трактовка в зарубежной и отечественной литературе. Дипломатические инструменты в экономической стратегии ТНК. Посольства и торговые представительства как агенты интересов ТНК на зарубежных рынках	ЛК, СЗ
		6.2	Система торговых представительств России: функции, роль и задачи во внешнеэкономической деятельности. Особенности экономической дипломатии европейских и азиатских стран	ЛК, СЗ
Раздел 7	Представление и продвижение интересов российских государственных корпораций и национального бизнеса в государственных структурах на зарубежных рынках	7.1	Особенности внешнеэкономической деятельности российских компаний. Взаимосвязь экспортной деятельности и международной деятельности. Доступ на международные рынки. Стратегии внешнеэкономической деятельности национальных компаний	ЛК, СЗ
		7.2	Факторы и ресурсы, определяющие эффективность лоббистской деятельности российской частной корпорации за рубежом. Опыт продвижения интересов российской корпорации "Газпром" в Европе	ЛК, СЗ
Раздел 8	Основные направления GR-деятельности зарубежных бизнес-ассоциаций и международных торговых палат	8.1	Бизнес-ассоциация в сфере инструментов управления GR ТНК. Функции зонтичных и отраслевых ассоциаций для корпораций на зарубежных рынках. Торгово-промышленные палаты как проводники экономических интересов международного бизнеса	ЛК, СЗ
		8.2	Различия между западными и восточными торговыми палатами и отделами внешнеэкономической деятельности посольств	ЛК, СЗ
Раздел 9	Особенности GR-деятельности международных консалтинговых агентств в России и разных странах зарубежья	9.1	Общая концепция управленческого консалтинга. Процесс консультирования в международных специализированных PA/GR-фирмах. Виды и направления транснационального GR-консалтинга. Виды GR-услуг, передаваемых на аутсорсинг ТНК	ЛК, СЗ
		9.2	Проектно-контрактный характер работы GR-консультантов. Работа над смежными и параллельными проектами. Увязка проектной работы консультантов со стратегическими целями деятельности корпоративных клиентов	ЛК, СЗ
Раздел 10	Тематический анализ представления и продвижения частных интересов в России и за рубежом	10.1	Презентации и обсуждение отдельных ситуаций GR-менеджмента ТНК в разных регионах мира	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практически/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Degtyarev A.A., Teteryuk A.S. GR-management of business organizations in modern Russia: complex analysis and applied technologies / Edited by A.A.Degtyarev, A.S.Teteryuk. Moscow: Prometheus, 2023
2. Teteryuk, A.S. Features of strategy and tactics of transnational corporations' influence on the adoption of industrial state decisions in modern Russia (on the example of pharmaceutical industry). Dissertation. MGIMO, 2020. 241 p.
3. Kanevsky P.S. Structure, models and actors of transnational lobbyism // Bulletin of Moscow University. Ser. 12. Political Science. № 5. 2022.
4. Lebedeva, M. M. The role of business in the transformation of the political organization of the world // Contours of global transformations: politics, economics, law. - 2018. - V. 11, № 1. - Pp. 34- 51.
5. Afontsev, S. A. Subjects of transnational business in the management of global economic processes // Contours of global transformations: politics, economics, law. - 2018. - V. 11, № 1. - Pp. 52-64.
6. Moiseeva, D. E. Lobbyism in the European Union: the crisis of legitimacy : - Moscow : IMEMO RAS, 2017. - 118 p.
7. Apanovich, M. Yu. "Business diplomacy" as a tool for the realization of foreign economic interests of domestic companies at the present stage: problems and prospects / M. Yu. Apanovich, A. S. Teteryuk // Politbook. - 2019. - № 2. - С. 176-194.
8. Dellmuth L. Interest Groups and the United Nations (UN) // The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs / Eds. P. Harris, A. Bitonti, C.S.

Fleisher, A. Skorkjær Binderkrantz. London: Palgrave Macmillan, 2022.

9. Banerjee, S. The Effect of Corporate Political Activity on MNC Subsidiary Legitimacy : An Institutional Perspective // Management International Review. — 2018. — Vol. 58. — P. 813–844

10. Daemrich A. International Lobbying and the Dow Chemical Company // Harvard Business School Case. № 710-027. July 15, 2011.

11. The SAGE Handbook of International Corporate and Public Affairs / Ed. by P. Harris, C. Fleisher. London, 2017

Дополнительная литература:

1. Vasilyeva V.M. International lobbyism: on the way to institutionalization // Public Administration: Electronic Bulletin. 2011. Vol. 29

2. Vasilieva V.M. To the question about the essence of international lobbyism // Vlast. 2012. № 2

3. Golovina A. International lobbying as a tool to support Russian business abroad // Economics and Politics. 2009. № 7.

4. Kryukova, K. V. Transnational corporations as an actor of political processes in Russia // Vestnik of St. Petersburg University. Series 6 : Philosophy. Cultural studies. Political science. Law. International Relations. - 2010. - № 4. - Pp. 140-146

5. Karpovich O.G. Foreign policy (international) lobbying: a view from Washington and Brussels // National Security: Nota Bene. 2014. № 4

6. Peregudov S.P. Corporate Capital in World and Russian Politics. M., 2005

7. Feldman P.Y. International lobbyism in the conditions of global destabilization // International Relations. 2015. № 3

8. Coen D., Grant W., Wilson G. Political Science: Perspectives on Business and Government // The Oxford Handbook of Business and Government / Ed. Coen D., Grant W., Wilson G. Oxford-New York, 2010. Ch. 1.

9. Craig S. Political Science and Political Management // Routledge Handbook of Political Management / Ed. D. Johnson. New York-London, 2009. Ch. 4

10. Geiger A. EU Lobbying Handbook: A Guide to Modern Participation in Brussels. Hamburg, 2006

11. Libby P., et al. The Lobbying Strategy Handbook: 10 Steps to Advancing Any Cause Effectively. London, 2012

12. Vasilyeva (Maslennikova) S.V. International and foreign lobbyism: legal outlines and limitations // Business and power in modern Russia: theory and practice of interaction / Edited by P.A. Tolstykh. M., 2010

13. Degtyarev A.A., Bondarev M.D., Teteryuk A.S. Accounting for the relationship between the cyclical dynamics of the "external" and "internal" environment of business organizations in modern GR-management // Bulletin of MGIMO-University. 2018. № 1

14. Pavroz A. V. Lobbyism: institutional foundations and practices of political influence in democratic societies. St. Petersburg, 2016

15. Kim S. Multinational Corporations and their Influence Through Lobbying on Foreign Policy. December, 2019.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «GR-менеджмент транснациональных корпораций».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мchedлова Мария

Мирановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.