

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2026 11:14:13  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
Филологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ Эбзеева Ю.Н.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 5 от 20.01.2026

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью  
Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) \_\_\_\_\_ № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Председатель МС \_\_\_\_\_ / Трофимова Г.Н./

Руководитель ОП ВО \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [15 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>			72	2592	24	102		170	24	105		135	24	102		170				
<b>Обязательная часть</b>			66	2376	24	102		170	21	90		120	21	85		153				
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	12	<b>432</b>	5	<b>1</b>		<b>4</b>	2			<b>2</b>	5	<b>1</b>		<b>3</b>				
+	Б1.О.01.01	Современные технологии в рекламе и PR	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.02	Управление рекламным агентством и связями с общественностью	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b>	6	<b>216</b>	2			<b>2</b>	2			<b>2</b>	2			<b>2</b>				
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	2			2	2			2	2			2				
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	2			2	2			2	2			2				
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	54	<b>1944</b>	19	<b>5</b>		<b>6</b>	19	<b>6</b>		<b>6</b>	16	<b>4</b>		<b>6</b>				
+	Б1.О.02.01	Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет	4	144	4			1												
+	Б1.О.02.02	Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.03	Рекламное продвижение в Интернете	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.04	Digital-менеджмент	4	144	4	1		1												
+	Б1.О.02.05	Разработка сайтов и мобильных приложений	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.06	Digital-копирайтинг	2	72	2	1		1												
+	Б1.О.02.07	Digital-стратегия	4	144					4	1		1								
+	Б1.О.02.08	История и теория media	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.09	Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.10	Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.11	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.12	Управление репутацией в сети Интернет	4	144									4			2				
+	Б1.О.02.13	Технологии графического дизайна	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.14	Психология управления	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.15	Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.16	Социологические исследования	3	108									3	1		1				



-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [15 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	ФТД.ДВ.02.01	Дисциплины междисциплинарного блока		72						1		1								
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			120	4320	30					30					30					
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)					54					54					54					
Контактная работа (акад.час/нед)					16				16				16							
з.е. на курсах (без факультативов)					60								60							