

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 13:58:38
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Медицинский институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

33.05.01 ФАРМАЦИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ФАРМАЦИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Фармацевтическая терминология» входит в программу специалитета «Фармация» по направлению 33.05.01 «Фармация» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра управления и экономики фармации. Дисциплина состоит из 2 разделов и 11 тем и направлена на изучение информационных аспектов торговых наименований лекарственных препаратов.

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в области современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия на основе грамотного применения современной фармацевтической терминологии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Фармацевтическая терминология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат; УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Фармацевтическая терминология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Фармацевтическая терминология».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Иностранный язык**</i> ; Русский язык и культура речи; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; Русский язык для иностранных студентов; Русский язык в академической сфере;	<i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; Русский язык для иностранных студентов; Основы перевода; Методика преподавания русского языка как иностранного;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО
** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Фармацевтическая терминология» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	21		21
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы фармацевтической терминологии	1.1	Теоретические основы фармацевтической терминологии	Основные понятия. Виды наименований лекарственных средств (ЛС). Функции наименований ЛС. Факторы, влияющие на реализацию функций торговых наименований. Общие проблемы торговых наименований ЛС. Научные и организационно-методические подходы к их выявлению	ЛК, СЗ
		1.2	Роль и значение наименований лекарственных средств в медицине и здравоохранении	Фармацевтические и медицинские ошибки, связанные с наименованиями ЛП. Вклад профессиональных и общественных организаций в повышение безопасности торговых наименований лекарств	ЛК, СЗ
		1.3	Международный мониторинг медицинских и фармацевтических ошибок	Экспертиза наименований ЛП. Экономическое значение торговых наименований ЛП в России и зарубежных странах. Формирование торговых наименований ЛС. Лингвистические и графические приемы формирования торговых наименований ЛП	ЛК, СЗ
Раздел 2	Информационные аспекты торговых наименований лекарственных препаратов	2.1	Общее представление об информационных моделях торговых наименований ЛП	Информационные аспекты торговых наименований ЛП. Типы информационных моделей торговых наименований ЛП. Модель 1 (сведения о действующих веществах препаратов – происхождении веществ (растительное, животное, химическое) и МНН)	ЛК, СЗ
		2.2	Информационная модель 2 «Фармацевтическая»	Фармацевтические свойства ЛП: вид лекарственной формы, физико-химические свойства (растворимость и др.), количественные характеристики препарата (количество активных ингредиентов, количество действующих веществ, вербальная дозировка и цифровая дозировка в торговых наименованиях и др.)	ЛК, СЗ
		2.3	Информационная модель 3 «Медицинская»	Фармакологические и фармакотерапевтические свойства ЛС, определяющая терапевтические преимущества ЛП (особенности действия, длительности и скорости наступления эффекта, дозировки, способа применения ЛП)	ЛК, СЗ
		2.4	Информационная модель 4 «Рыночные характеристики»	экономическая информация, указывающая на категорию потребителей ЛС (дети, подростки, женщины, пожилые люди) или на фармацевтическую компанию, выпускающую данный препарат	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.5	Информационная модель 5 «Косвенные ассоциации в торговых наименованиях ЛП»	наименования, образно отражающие различные признаки ЛС с использованием мифологических, географических и других ассоциаций	ЛК, СЗ
		2.6	Торговые наименования ЛП с позиций повышения безопасности применения ЛС (на примере снотворных препаратов)	Модель формирования торговых наименований снотворных ЛП. Торговые наименования антибактериальных препаратов – антибиотиков. Особенности торговых наименований гомеопатических лекарственных средств. Модель торговых наименований комплексных гомеопатических препаратов	ЛК, СЗ
		2.7	Информационные модели в торговых наименованиях ЛС – брендов	Лингвистическая характеристика торговых наименований препаратов-брендов. Сравнительный анализ наименований ЛП из разных групп. Состояние и динамика развития номенклатуры ЛС в России. Динамика лекарственной номенклатуры в информационном пространстве системы здравоохранения	ЛК, СЗ
		2.8	Концепция многомерного пространства решений: перспективы для рационализации торговых наименований лекарств	Роль информационных технологий в проектировании торговых наименований лекарственных препаратов. Концептуальные основы стратегии формирования рациональных наименований. Стратегия формирования рациональных торговых наименований лекарственных препаратов	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	технические средства мультимедиа презентаций
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	магнитно-маркерная доска, технические средства мультимедиа презентаций
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование: учеб. для студ. учреждений высш. образования.- М.: «Академия», 2019.- 416с.

2. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования./ Управление и экономика фармации: В 2 ч. - М.: «Академия», 2019.- 464 с.

3. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования. - М.: «Академия», 2019.- 432с.

Дополнительная литература:

1. Латинский язык и основы фармацевтической терминологии. Учебник. М.Н. Чернявский М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015 – 400 с.

2. Торговые наименования лекарственных препаратов/ ФГБУ «НЦЭСМП» Минздрава России; под ред. Э.А.Коржавых, А.Н.Яворского. –М., 2013.-240 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Фармацевтическая терминология».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

профессор

Должность, БУП

Подпись

Лагуткина Татьяна
Петровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Лоскутова Екатерина
Ефимовна [М]
Заведующий кафедр

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Курашов Максим
Михайлович

Фамилия И.О.