Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:59:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФАНДРАЙЗИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение Дисциплина направлена на изучение основ и инструментов фандрайзинга некоммерческих проектов в социокультурной сфере.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний об основах фандрайзинга некоммерческих организаций в сфере культуры, развитие представлений о грантовой деятельности, инструментах и алгоритмах фандрайзинга, которые позволят осуществлять фандрайзинговую деятельность для конкретного проекта в сфере культуры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2 Осознает социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Продуктовая концепция места;
УК-6	Способен определить и		Культурные институции и

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		новые творческие площадки; Продуктовая концепция места;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			1
Контактная работа, ак.ч.	*51*		*51*
Лекции (**ЛК**)	34		34
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*84*		*84*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***144***	*144*
	зач.ед.	***4***	*4*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Фандрайзинг как вид деятельности	1.1	Основы фандрайзинга.	Ключевые понятия. Виды и принципы фандрайзинговой деятельности.	ЛК, СЗ
		1.2	Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций.	Особенности коммуникации в процессе фандрайзинга	ЛК, СЗ
Раздел 2	Проектный подход к фандрайзингу некоммерческих организаций в культуре	2.1	Цикл фандрайзинга.	Этапы фандрайзинговой деятельности некоммерческих организаций в культуре	ЛК, СЗ
		2.2	Подходы к разработке проекта фандрайзинговой деятельности.	Управление проектной деятельностью в фандрайзинге. Ресурсы некоммерческих организаций	ЛК, СЗ
Раздел 3	Гранты и виды грантовой поддержки. Инструменты фандрайзинга	3.1	Особенности грантовой деятельности некоммерческих организаций в культуре	Виды грантовой поддержки	ЛК, СЗ
		3.2	Инструменты современного фандрайзинга в сфере культуры. Реклама и PR	Инструменты современного фандрайзинга в сфере культуры. Реклама и PR	ЛК, СЗ
Раздел 4	Алгоритмы фандрайзинга некоммерческих организаций в культуре	4.1	Алгоритмы фандрайзинга	Алгоритмы привлечения ресурсов фондов и государственных средств	ЛК, СЗ
		4.2	Фандрайзинг и краудфандинг: алгоритмы привлечения ресурсов компаний и частных пожертвований	Международная практика и российские подходы	ЛК, СЗ
		4.3	Эффективность фандрайзинга некоммерческих организаций в сфере культуры	Способы финансового планирования в фандрайзинге	ЛК, СЗ
		4.4	Правовые аспекты фандрайзинга в России	Основы правового регулирования фандрайзинга	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство Планета Музыки», 2010. 286 с.

2. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов / СПб БОО «Центр развития некоммерческих организаций», 2012. 226 с.

Дополнительная литература:

1. Мобилизация ресурсов сообщества. Что должен знать руководитель социально ориентированной некоммерческой организации о привлечении средств. Пособие. Тюмень, БФРГТ, 2012. 32 с.

2. Осипова О.С. Арт-менеджмент в терминах структуры бизнес-модели // В кн.: «Диалоги о культуре и искусстве»: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием Ч. 1. Пермский государственный институт культуры, 2019. С. 259–266.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage https://journals.sagepub.com/
- Springer Nature Link https://link.springer.com/
- Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
- Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

		Ворохоб Юлия Александровна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Берест Валерия Адлеровна [М|] старший преподавател
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой		Градова Елена Викторовна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*