

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2025 17:42:31
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d8910839996410c8e1a97a4e3aa

Приложение к рабочей программе
дисциплины (практики)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)**

«Инфографика»

(наименование дисциплины/практики)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

54.04.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

«Промышленный дизайн»

(направленность и реквизиты открытия ОП ВО)

Москва, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Примерный перечень вопросов для проведения текущего контроля успеваемости:

1. Основные принципы создания эффективной инфографики: перечислите и охарактеризуйте ключевые принципы визуальной коммуникации в инфографике, объясните их значимость для восприятия информации.
2. Типы инфографики: опишите основные виды инфографики (статистическая, новостная, процессная, сравнительная), приведите примеры их применения в современном дизайне.
3. Психология восприятия визуальной информации: расскажите о механизмах восприятия инфографики человеческим мозгом, объясните, как это влияет на процесс проектирования.
4. Цветовые решения в инфографике: объясните принципы выбора цветовой палитры, расскажите о влиянии цвета на восприятие информации.
5. Типографика в инфографике: опишите правила работы с текстом, выбор шрифтов и их применение для создания эффективной инфографики.
6. Методы визуализации данных: перечислите основные способы визуализации количественной информации, объясните особенности применения каждого метода.
7. Композиционные решения в инфографике: расскажите о принципах построения композиции, правилах размещения элементов.
8. Работа с данными: опишите процесс подготовки данных для визуализации, методы их структурирования и анализа.
9. Интерактивная инфографика: объясните принципы создания интерактивных элементов, расскажите о современных технологиях их реализации.
10. Этика визуализации данных: опишите основные этические принципы при работе с информацией в инфографике.
11. Метрики эффективности инфографики: перечислите критерии оценки качества инфографических решений.
12. Современные инструменты для создания инфографики: расскажите о программном обеспечении и онлайн-сервисах для разработки инфографических материалов.
13. Тренды в инфографике: опишите актуальные тенденции в области визуализации информации, объясните их влияние на дизайн-практику.
14. Адаптивный дизайн инфографики: расскажите о принципах создания адаптивных визуальных решений для разных платформ.
15. Процесс разработки инфографического проекта: опишите этапы создания инфографики от идеи до реализации, объясните значимость каждого этапа.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме аттестационного испытания **по итогам изучения дисциплины.**

Вид аттестационного испытания – **ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ** (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов (таблица 2.)

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

1. Понятие и сущность инфографики: определение, история развития, основные характеристики и особенности как средства визуальной коммуникации.
2. Классификация инфографических материалов: виды инфографики по назначению, содержанию, способу представления информации, технологическим особенностям.
3. Психологические основы восприятия инфографики: механизмы восприятия визуальной информации, особенности обработки данных человеческим мозгом.
4. Принципы эффективной визуализации: основные правила создания понятной и привлекательной инфографики, критерии оценки качества.
5. Методология проектирования инфографических материалов: этапы разработки, последовательность действий, методы исследования.
6. Композиционные основы инфографики: законы композиции, принципы построения визуальной иерархии.
7. Цветовое решение в инфографике: теория цвета, выбор цветовой палитры, психологические аспекты использования цвета.
8. Типографика в инфографике: принципы работы с текстом, выбор шрифтов, форматирование, иерархия информации.
9. Иконки и символы: принципы создания, семантика, стилистические решения, системы пиктограмм.
10. Инфографические схемы: виды схем, принципы построения, методы визуализации связей и отношений.
11. Статистическая инфографика: методы визуализации количественных данных, типы графиков и диаграмм.
12. Процессная инфографика: способы визуализации последовательностей, алгоритмов, процессов.
13. Сравнительная инфографика: методы визуализации различий и сходств объектов, явлений.
14. Географическая инфографика: принципы создания карт, картограмм, картодиаграмм.
15. Временная инфографика: способы визуализации исторических событий, хронологии.
16. Работа с данными: методы сбора, обработки, анализа информации для инфографики.
17. Инструменты создания инфографики: программное обеспечение, онлайн-сервисы, технические средства.
18. Интерактивная инфографика: принципы создания, технологии реализации, особенности проектирования.

19. Адаптивный дизайн инфографических материалов: принципы создания, технические решения.
20. Тестирование и оценка инфографических решений: методы проверки эффективности, критерии качества.
21. Этика визуализации данных: принципы честной визуализации, избегание манипуляций.
22. Авторское право в инфографике: правовые аспекты использования материалов, защита авторских прав.
23. Проектная документация: состав, структура, оформление проектных материалов.
24. Презентация инфографических решений: методы представления, техники защиты проекта.
25. Тренды и инновации в области инфографики: современные тенденции, перспективные направления развития.
26. Анализ инфографических материалов: методы анализа, критерии оценки, выявление сильных и слабых сторон.
27. Разработка концепции инфографического проекта: этапы создания, методы генерации идей.
28. Создание прототипа инфографики: методы проектирования, инструменты визуализации.
29. Реализация проекта: этапы производства, технические аспекты, контроль качества.
30. Презентация результатов: методы представления работы, аргументация проектных решений, ответы на вопросы.

Тесты для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

Вопрос 1. Что является основным назначением инфографики?

- А) Украшение веб-страниц
- В) **Визуализация сложной информации для упрощения восприятия**
- С) Создание художественных произведений
- Д) Замена текстовых описаний

Вопрос 2. Какой принцип является ключевым при создании эффективной инфографики?

- А) Максимальное использование цветов
- В) Сложность визуальных элементов
- С) **Чёткая структура и иерархия информации**
- Д) Использование большого количества текста

Вопрос 3. Какой тип инфографики используется для отображения количественных данных?

- А) **Статистическая инфографика**
- В) Процессная инфографика
- С) Географическая инфографика
- Д) Хронологическая инфографика

Вопрос 4. Что такое информационная иерархия в инфографике?

- А) Расположение элементов по размеру
- В) **Система выделения важной информации**

- C) Последовательность цветов в палитре
- D) Порядок размещения текста

Вопрос 5. Какой элемент не является обязательным в структуре инфографики?

- A) Заголовок
- B) Визуальные элементы
- C) **Рекламный слоган**
- D) Источники данных

Вопрос 6. Какой метод визуализации лучше всего подходит для сравнения нескольких категорий?

- A) Круговая диаграмма
- B) Облако слов
- C) Линейный график
- D) **Столбчатая диаграмма**

Вопрос 7. Что такое легенда в инфографике?

- A) **Объяснение символов и цветов**
- B) Название инфографики
- C) Список использованных источников
- D) Краткое описание

Вопрос 8. Какой фактор наиболее важен при выборе цветовой схемы для инфографики?

- A) Мода на определённые цвета
- B) Количество используемых цветов
- C) Личные предпочтения дизайнера
- D) **Соответствие тематике и целям**

Вопрос 9. Что такое скейлинг в инфографике?

- A) Изменение размера шрифта
- B) **Пропорциональное масштабирование элементов**
- C) Смена цветовой схемы
- D) Добавление спецэффектов

Вопрос 10. Какой элемент помогает улучшить восприятие сложной инфографики?

- A) Множество декоративных элементов
- B) **Пустые пространства и отступы**
- C) Наложение нескольких слоёв информации
- D) Использование 3D-эффектов

Вопрос 11. Что такое когнитивная нагрузка в контексте инфографики?

- A) Сложность программного обеспечения
- B) Размер файла инфографики
- C) Время на создание инфографики
- D) **Объём информации для восприятия**

Вопрос 12. Какой формат лучше всего подходит для интерактивной инфографики?

- A) **HTML5**
- B) PDF
- C) PNG
- D) JPEG

Вопрос 13. Что такое этика визуализации данных?

- A) Правила использования цветов
- B) **Честное представление информации**

- C) Требования к оформлению
- D) Стандарты качества изображения

Вопрос 14. Какой инструмент лучше всего подходит для создания диаграмм?

- A) Adobe Photoshop
- B) Adobe Premiere
- C) Adobe Illustrator
- D) **Microsoft Excel**

Вопрос 15. Что такое тепловой график?

- A) График температуры
- B) **Визуализация данных с помощью цвета**
- C) Схема тепловых процессов
- D) График сезонных изменений

Вопрос 16. Какой принцип важен при создании адаптивной инфографики?

- A) Фиксированные размеры элементов
- B) **Отзывчивость к разным устройствам**
- C) Использование только векторной графики
- D) Ограничение по количеству цветов

Вопрос 17. Что такое дашборд в инфографике?

- A) Тип диаграммы
- B) Метод печати
- C) Программа для создания инфографики
- D) **Панель визуализации данных**

Вопрос 18. Какой элемент помогает сделать инфографику доступной для людей с нарушениями зрения?

- A) **Альтернативный текст**
- B) Яркие цвета
- C) Анимации
- D) Интерактивные элементы

Вопрос 19. Что такое инфоповод в инфографике?

- A) Техническая возможность создания
- B) Программное обеспечение
- C) **Актуальная тема для визуализации**
- D) Набор графических элементов

Вопрос 20. Какой метод тестирования инфографики наиболее эффективен?

- A) Самопроверка дизайнера
- B) Анализ технических параметров
- C) Экспертная оценка
- D) **Тестирование на целевой аудитории**

Темы рефератов по дисциплине:

1. Эволюция инфографики от древних наскальных рисунков до современных цифровых решений
2. Психологические основы восприятия инфографических материалов исследование механизмов обработки визуальной информации
3. Современные технологии создания интерактивной инфографики анализ инструментов и методов разработки

4. Инфографика в журналистике особенности подачи новостей через визуальные данные
5. Принципы создания эффективной инфографики для мобильных устройств
6. Визуализация больших данных методы и подходы к представлению масштабных наборов информации
7. Инфографика в образовательных проектах исследование влияния визуальной подачи на усвоение материала
8. Этические аспекты визуализации данных проблемы манипуляции и искажения информации
9. Адаптивная инфографика методы оптимизации визуальных решений под различные платформы
10. Инфографика в маркетинге и рекламе анализ эффективности визуальной подачи информации
11. Географическая инфографика современные методы визуализации пространственных данных
12. Инфографика в социальных медиа особенности создания вирусного контента
13. Временная инфографика методы визуализации исторических процессов и событий
14. Инфографика в научных исследованиях представление результатов экспериментов и исследований
15. Инфографика в медицине визуализация медицинских данных и процессов
16. Инфографика в финансовой сфере методы визуализации экономических показателей
17. Инфографика в экологических проектах визуализация данных об окружающей среде
18. Инфографика в архитектуре и градостроительстве визуализация городских данных
19. Инфографика в спорте анализ методов визуализации спортивных достижений
20. Инновационные подходы к созданию иммерсивной инфографики использование VR/AR технологий

Таблица 2. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5

Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/ модулями ОП	0	1-4	5
ИТОГО, баллов за ответ			25