

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2025 18:18:29
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939875078ef1a989dae18a

Приложение к рабочей программе
дисциплины (практики)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины (практики))

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

54.03.01 ДИЗАЙН

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

**Освоение дисциплины (практики) ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

Дизайн городской среды

(направленность (профиль) ОП ВО)

Москва, 2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Отчет по **ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ** используется для оценки качества освоения обучающимися части учебного материала дисциплины и уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции). Содержание и форма отчета по лабораторным работам приводится в соответствующих Методических указаниях, размещенных на странице дисциплины в ТУИС. Содержание отчета, шкала и критерии оценивания отчета (таблица 1.) доводятся до сведения обучающихся в начале каждого занятия.

Отчет оценивается оценкой «зачтено», «не зачтено». Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после защиты отчета.

Таблица 1. Шкала и критерии оценивания отчета по лабораторной работе

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено» (начисляются все баллы, запланированные по конкретной лабораторной работе БРС)	- изложение материала логично, грамотно; - свободное владение терминологией; - умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на контрольные вопросы; - умение описывать изучаемые явления и процессы; - умение проводить и оценивать результаты измерений; - способность разрешать конкретные ситуации (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено» (баллы не начисляются)	- отсутствие необходимых теоретических знаний; допущены ошибки в определении понятий и описании изучаемых явлений и процессов, искажен их смысл, не правильно оцениваются результаты измерений; - незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.

Перечень тем лабораторных работ, предусмотренных к выполнению в рамках освоения дисциплины «Основы менеджмента в дизайне»:

Практическая работа №1. Роль менеджера в организации этнокультурной сферы

Практическая работа № 2. Организационное управление. Решение управленческих проблем

Практическая работа № 3. Управление людьми. Эффективное взаимодействие

Практическая работа №4. Финансовый анализ деятельности организации этнокультурной сферы

Практическая работа № 5. Основы бизнес-планирования

Практическая работа № 6. Влияние, власть и эмоциональный интеллект

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА – письменный опрос студентов, завершающий этап освоения тем дисциплины. Целью контрольной работы является оценка освоения обучающимися части учебного материала дисциплины и уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции).

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Общие критерии обеспечения качества сертификации.
2. Организация деятельности органов по сертификации.
3. Организация деятельности испытательных лабораторий.
4. Законодательная база сертификации.
5. Области применения сертификации.
6. Система сертификации.
7. Структура процессов сертификации.
8. Экологическая сертификация.
9. Аккредитация и взаимное признание сертификации.
10. Основы сертификационных испытаний.
11. Основы техники измерений и параметров продукции.
12. Точность и достоверность сертификационных испытаний.
13. Статистические методы в управлении качеством продукции.
14. Структура нормативно-методического обеспечения сертификации.
15. Стандартизация объектов сертификации.
16. Стандартизация методов оценки соответствия.
17. Стандарты по организации оценки соответствия.
18. Методическая база сертификации.
19. Рынок сертификационных услуг.
20. Информационное обеспечение сертификационной деятельности.
11. Формирование системы оценки и подтверждения соответствия.
22. Создание национальной системы аккредитации.
23. Международное сотрудничество в области сертификации.
24. Понятие и основные разделы метрологии.
25. Классификация величин. Основные величины международной системы единиц измерения.
26. Методы измерения.
27. Метрологическое обеспечение производства.

КОЛЛОКВИУМ проводится в устной форме, студентам предлагается ответить на ряд вопросов. Студент может ответить не более, чем на 1 вопрос, развернуто или кратко. Порядок опроса — первый вопрос доступен для ответа всем студентам, после ответа ответивший студент не может отвечать на другие вопросы. Если никто из студентов не проявляет инициативы, преподаватель сам вызывает одного из студентов. После ответа студент не может отвечать на другие вопросы. После первого вопроса процедура повторяется, каждый раз студентов, которые могут быть вызваны для ответа, становится все меньше.

Вопросы доступны студентам заранее, возможность «распределения» вопросов не исключается.

Вопросы для подготовки к коллоквиуму:

1. Общие критерии обеспечения качества сертификации.
2. Организация деятельности органов по сертификации.
3. Организация деятельности испытательных лабораторий.
4. Законодательная база сертификации.
5. Области применения сертификации.
6. Система сертификации.

7. Структура процессов сертификации.
8. Экологическая сертификация.
9. Аккредитация и взаимное признание сертификации.
10. Основы сертификационных испытаний.
11. Основы техники измерений и параметров продукции.
12. Точность и достоверность сертификационных испытаний.
13. Статистические методы в управлении качеством продукции.
14. Структура нормативно-методического обеспечения сертификации.
15. Стандартизация объектов сертификации.
16. Стандартизация методов оценки соответствия.
17. Стандарты по организации оценки соответствия.
18. Методическая база сертификации.
19. Рынок сертификационных услуг.
20. Информационное обеспечение сертификационной деятельности.
21. Формирование системы оценки и подтверждения соответствия.
22. Создание национальной системы аккредитации.
23. Международное сотрудничество в области сертификации.
24. Полномочия органов государственного контроля (надзора).
25. Органы государственного контроля (надзора) за соблюдением технических регламентов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы менеджмента в дизайне» проводится в форме аттестационного испытания **по итогам изучения дисциплины**. Виды аттестационного испытания – **ПИСЬМЕННЫЙ ЭКЗАМЕН** *(в соответствии с утвержденным учебным планом)*.

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов.

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине «Основы менеджмента в дизайне»:

1. Понятие и основные разделы метрологии.
2. Классификация величин. Основные величины международной системы единиц измерения.
3. Методы измерения.
4. Метрологическое обеспечение производства.
5. Абсолютная и относительная составляющие погрешности.
6. Систематическая и случайная составляющие погрешности.
7. Критерии Райта и Романовского при оценке точности измерений.
8. Сущность и цели закона «Об обеспечении единства измерений».
9. Законодательная защита прав потребителей.
10. История развития метрологии.
11. Понятие и виды поверки средств измерения. Калибровка средств измерения.
12. Виды метрологического надзора.

13. Классификация средств измерения.
14. Государственный надзор и контроль за соблюдением требований государственных стандартов.
15. Международные метрологические организации.
16. Метрики Холстеда.
17. Метрики Джилба.
18. Виды стандартов.
19. Категории стандартов.
20. Термины и определения в области стандартизации.
21. Основные задачи стандартизации.
22. Основные принципы стандартизации.
23. Организация работ по стандартизации.
24. Применение различных категорий стандартов.
25. Основные этапы разработки стандартов.
26. Основные этапы разработки дизайн-проекта в соответствии с ГОСТ 19.102.
27. Методы контроля качества продукции.
28. Международная организация по стандартизации.
29. Основные положения стандартов ИСО серии 9000.
30. Предпочтительные числа и требования к ним.
31. Применение ИСО 9001 при разработке дизайн-проекта.
32. Показатели качества дизайн-проекта в соответствии с ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126.
33. Функциональные возможности. Надежность. Практичность.
34. Показатели качества дизайн-проекта в соответствии с ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126. Эффективность. Сопровождаемость и мобильность.
35. Комплексные показатели качества дизайн-проекта на примере характеристик функциональные возможности и эффективность.
36. Факторы универсальность дизайн-проекта, сопровождаемость, удобство применения и их критерии в соответствии с ГОСТ 28195.
37. Универсальность, корректность, эффективность дизайн-проекта в соответствии с ГОСТ 28195.
38. Термины и определения в области сертификации.
39. Особенности сертификации дизайн-проекта.
40. Описание сертификата соответствия и порядок его выдачи.
41. Характеристики рассеяния результатов измерения.
42. Процедура подтверждения соответствия дизайн-проекта.
43. Штриховое кодирование, знаки соответствия и товарные знаки.
44. Схемы сертификации.
45. Основные принципы сертификации.
46. Формы сертификации.
47. Осуществление инспекционного контроля за сертифицированной продукцией.
48. Эксплуатационные знаки, манипуляционные знаки, экологические знаки.
49. Роль стандартизации в международной торговле.
50. Техническое задание на разработку стандартов.
51. Организационно-правовые основы сертификации и стандартизации.
52. Разработка эскизного и технического проекта дизайн-проекта.
53. Разработка рабочего проекта дизайн-проекта и его внедрение.
54. Сертификация систем качества.
55. Основные состояния измерений.

Таблица 2. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/ модулями ОП	0	1-4	5
ИТОГО, баллов за ответ			25