

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.05.2026 17:34:09

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **АНАЛИТИКА ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в программу бакалавриата «Аналитика данных в экономике и бизнесе» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 14 тем и направлена на изучение структуры и процесса разработки бизнес-планов организаций и предпринимательских проектов.

Целью освоения дисциплины является Формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области разработки, обоснования и оценки бизнес-планов организации и предпринимательских проектов в условиях изменяющейся рыночной среды, цифровизации экономики и роста требований к финансовой, маркетинговой и организационной проработке управленческих решений.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
ПК-3	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	ПК-3.1 проводит анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия; ПК-3.2 Осуществляет качественный и количественный анализ информации с точки зрения выбранных критериев, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; ПК-3.3 Применяет информационные технологии в объеме необходимом для целей бизнес-анализа; ПК-3.4 формирует возможные решения на основе разработанных целевых показателей;
ПК-4	Способен анализировать большие данные с использованием современной методологической и технологической инфраструктуры	ПК-4.1 выявляет, формирует и согласует требования к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных; ПК-4.2 планирует и организует аналитические работы с использованием технологий больших данных; ПК-4.3 подготавливает данные для проведения аналитических работ по исследованию больших данных; ПК-4.4 проводит аналитические исследования с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика; Макроэкономика; Введение в специальность;	Преддипломная практика; Ознакомительная практика; Налоги и налогообложение; Финансы, денежное обращение и кредит;
ПК-3	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности		Преддипломная практика; ВІ-инструменты; Управление ИТ проектами; Экосистемы данных в бизнесе; Искусственный интеллект в финансах; Налоги и налогообложение; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности; Инструменты визуализации данных;
ПК-4	Способен анализировать большие данные с использованием современной методологической и технологической инфраструктуры		ВІ-инструменты; Управление ИТ проектами; Экосистемы данных в бизнесе; Искусственный интеллект в финансах; Методы машинного обучения; <i>Практическое применение данных в маркетинге**</i> ; <i>Аналитическая поддержка принятия инвестиционных решений**</i> ; SQL для работы с данными и аналитики; Python для бизнес-аналитики; Инструменты визуализации данных; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65		65
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы бизнес-планирования	1.1	Сущность, функции и задачи бизнес-планирования в современной экономике	В рамках данной темы рассматривается экономическая сущность бизнес-планирования как инструмента обоснования предпринимательских и управленческих решений. Раскрываются основные функции бизнес-плана: аналитическая, прогностическая, координационная, инвестиционная и контрольная. Особое внимание уделяется роли бизнес-планирования в условиях высокой конкуренции, нестабильности внешней среды и цифровизации хозяйственной деятельности. Изучение темы позволяет сформировать представление о бизнес-плане как о важнейшем документе, соединяющем стратегические цели организации с конкретными механизмами их достижения.	ЛК, СЗ
		1.2	Место бизнес-плана в системе стратегического и оперативного управления организацией.	Тема посвящена определению места бизнес-плана в общей системе управления организацией и его связи со стратегическим и оперативным планированием. Рассматривается соотношение бизнес-плана с миссией, целями, стратегией развития и функциональными планами предприятия. Анализируется значение бизнес-плана как инструмента интеграции различных направлений деятельности организации в единую управленческую логику. Освоение темы позволяет понять, каким образом бизнес-план обеспечивает согласование интересов собственников, менеджеров, инвесторов и иных заинтересованных сторон.	ЛК, СЗ
		1.3	Виды бизнес-планов и сферы их применения.	В данной теме изучаются основные виды бизнес-планов в зависимости от целей разработки, масштаба проекта, отраслевой специфики и круга пользователей. Рассматриваются инвестиционные, внутрифирменные, антикризисные, инновационные и стартап-бизнес-планы, а также особенности их структуры и содержания. Отдельное внимание уделяется выбору формата бизнес-плана в зависимости от стадии жизненного цикла организации и характера принимаемых решений. В результате освоения темы обучающиеся формируют представление о многообразии практических	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ситуаций, в которых используется бизнес-планирование.	
		1.4	Нормативно-правовые и организационные основы разработки бизнес-планов.	Тема ориентирована на изучение требований, регламентирующих процесс подготовки бизнес-планов в предпринимательской и инвестиционной практике. Рассматриваются подходы банков, инвесторов, институтов развития и государственных структур к содержанию и оформлению бизнес-планов. Анализируются организационные аспекты подготовки документа, включая распределение ответственности, состав участников и порядок сбора исходной информации. Освоение темы позволяет понять, что качество бизнес-плана определяется не только содержанием расчетов, но и соответствием установленным требованиям деловой среды.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Структура и логика разработки бизнес-плана	2.1	Резюме проекта и его инвестиционная привлекательность.	В рамках темы рассматривается резюме как концентрированное представление сути проекта и ключевых параметров его привлекательности. Изучаются принципы отбора информации для краткого, но содержательного представления идеи, целей, преимуществ и ожидаемых результатов проекта. Особое внимание уделяется тому, как формируются аргументы, способные заинтересовать инвестора, кредитора или партнера. Освоение темы позволяет обучающимся понимать, что резюме является одним из наиболее значимых элементов бизнес-плана, определяющим первое впечатление о проекте.	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ отрасли, рынка и конкурентной среды.	Тема раскрывает методы исследования внешней среды проекта, включая анализ отраслевых тенденций, рыночной конъюнктуры, потребительского спроса и уровня конкуренции. Рассматриваются инструменты оценки емкости рынка, динамики его развития, барьеров входа и конкурентных преимуществ участников. Подчеркивается необходимость использования достоверных данных и аналитических подходов при обосновании рыночной состоятельности проекта. В результате изучения темы формируется понимание того, что качественный анализ рынка является основой реалистичности всего бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		2.3	Описание продукта, услуги или бизнес-идеи.	В данной теме рассматриваются подходы к характеристике объекта проекта с точки зрения его потребительской ценности, уникальности и рыночного позиционирования. Анализируются	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>параметры продукта или услуги, их конкурентные особенности, стадия готовности и возможности дальнейшего развития. Особое внимание уделяется аргументации полезности решения для целевой аудитории и обоснованию его востребованности. Освоение темы позволяет обучающимся научиться представлять бизнес-идею не абстрактно, а через конкретные свойства, преимущества и рыночные перспективы.</p>	
		2.4	Производственный, организационный и кадровый планы.	<p>Тема посвящена раскрытию внутренних условий реализации проекта, связанных с обеспечением ресурсами, организацией процессов и кадровым обеспечением. Рассматриваются вопросы выбора технологии, оборудования, поставщиков, организационной структуры и распределения функций между участниками проекта. Анализируется значение кадрового состава, компетенций и управленческой команды для успешного достижения запланированных результатов. Изучение темы формирует представление о том, что внутренняя реализуемость проекта столь же важна, как и его рыночная привлекательность.</p>	ЛК, СЗ
		2.5	Маркетинговый план и стратегия продвижения.	<p>В рамках темы изучаются цели, инструменты и логика построения маркетингового плана в составе бизнес-плана. Рассматриваются вопросы сегментации рынка, выбора целевой аудитории, позиционирования, ценообразования, каналов продвижения и коммуникационной политики. Особое внимание уделяется согласованию маркетинговой стратегии с общими параметрами проекта и финансовыми возможностями организации. Освоение темы позволяет понять, каким образом маркетинговые решения обеспечивают выход продукта на рынок и формирование устойчивого спроса.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 3	Финансово-экономическое обоснование проекта	3.1	Принципы формирования доходности проекта	<p>Тема направлена на изучение принципов формирования плановых доходов и расходов проекта как основы финансового обоснования его реализации. Рассматриваются подходы к прогнозированию выручки, переменных и постоянных затрат, а также факторов, влияющих на их величину. Особое внимание уделяется необходимости реалистичности расчетов и логической связи финансовых показателей с производственными и маркетинговыми параметрами проекта.</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Освоение темы позволяет обучающимся понять, как формируется экономическая модель проекта и какие выводы можно сделать на ее основе. План доходов и расходов.	
		3.2	План движения денежных средств.	В рамках темы рассматривается значение движения денежных средств для оценки финансовой устойчивости проекта на различных этапах его реализации. Изучаются поступления и выплаты, временные разрывы между доходами и расходами, а также потребность в оборотном капитале. Анализируется отличие денежных потоков от бухгалтерской прибыли и значение кассовой сбалансированности для выживания проекта. Освоение темы позволяет сформировать понимание того, что даже экономически выгодный проект может столкнуться с кризисом ликвидности при ошибках в планировании денежных потоков.	ЛК, СЗ
		3.3	Оценка потребности в инвестициях и источников финансирования.	Тема посвящена определению объема финансовых ресурсов, необходимых для запуска и развития проекта, а также анализу возможных источников их привлечения. Рассматриваются собственные, заемные, привлеченные и смешанные формы финансирования, их преимущества, ограничения и последствия для проекта. Особое внимание уделяется выбору оптимальной структуры капитала с учетом стоимости ресурсов, рисков и требований инвесторов. В результате изучения темы обучающиеся приобретают представление о взаимосвязи инвестиционного обеспечения и общей устойчивости бизнес-проекта.	ЛК, СЗ
		3.4	Показатели эффективности бизнес-проекта.	В данной теме изучаются ключевые методы оценки экономической эффективности проекта, включая показатели прибыли, рентабельности, срока окупаемости, чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности. Рассматривается экономический смысл каждого показателя и условия его корректного применения. Подчеркивается, что оценка эффективности должна учитывать не только ожидаемую доходность, но и временную стоимость денег, риски и сценарные различия. Освоение темы формирует у обучающихся навыки интерпретации результатов финансовых расчетов и их использования при принятии решений.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		3.5	Анализ рисков и сценарное планирование.	<p>Тема направлена на изучение неопределенности как неотъемлемого элемента бизнес-проектирования. Рассматриваются основные виды рисков: рыночные, финансовые, производственные, правовые, организационные и репутационные, а также методы их выявления и оценки. Особое внимание уделяется построению альтернативных сценариев развития проекта и оценке устойчивости его параметров к изменению ключевых факторов. Освоение темы позволяет обучающимся увидеть бизнес-план не как статичный документ, а как инструмент адаптивного управления в условиях риска.</p>	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран 200*200

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с.

*Дополнительная литература:*

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с.

2. Бгашев М.В. Бизнес-планирование. Учеб. пособие. – Саратов: Изд-во «Амирит», 2018. 282 с.: ил.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Столяров Никита Олегович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
----------------------------	----------------------	---------------------------

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Балашова Светлана Алексеевна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--