

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 15:52:00
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВОРКШОП НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Профессиональный воркшоп на иностранном языке» входит в программу бакалавриата «Журналистика» по направлению 42.03.02 «Журналистика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение филологического факультета. Дисциплина состоит из 7 разделов и 34 тем и направлена на изучение методов и инструментов разработки, реализации и продвижения цифровых медиапроектов, а также на освоение навыков работы с различными форматами контента и анализа его эффективности в контексте современных коммуникационных стратегий.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся общего представления о создании и реализации цифровых проектов в сфере коммуникаций (медиа и специальные проекты в Интернете). Журналисты и специалисты по связям с общественностью получают возможность в процессе обучения познакомиться с практическими аспектами создания медиа проектов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Профессиональный воркшоп на иностранном языке» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Professional workshop» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Professional workshop».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Профессионально-ознакомительная практика; История России; Философия; История отечественной литературы; История отечественной	Преддипломная практика; История зарубежной литературы; Актуальные проблемы истории России XX в.; Французская журналистика**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>журналистики; Русская литература XX века; История зарубежной литературы; История зарубежной журналистики; Книжный бизнес**; Журналистика и духовная жизнь**; История русского искусства**; Современная регионалистика**; Информационно-пропагандистские войны**; Журналистика Азиатско-Тихоокеанского региона**; Основы российской государственности; История религий России; Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов**;</p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональный воркшоп на иностранном языке» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональный воркшоп на иностранном языке» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч	15		15
Лекции (ЛК)	15		15
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	39		39
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональный воркшоп на иностранном языке» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч	10		10
Лекции (ЛК)	6		6
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	58		58
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4		4
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровые проекты в медиа среде	1.1	История и эволюция цифровых медиа	История и эволюция цифровых медиа	ЛК, СЗ
		1.2	Типология и форматы цифровых проектов	Типология и форматы цифровых проектов	ЛК, СЗ
		1.3	Технологии и платформенные решения в медиа-проектах	Технологии и платформенные решения в медиа-проектах	ЛК, СЗ
		1.4	Интерактивность и вовлечение аудитории	Интерактивность и вовлечение аудитории	ЛК, СЗ
		1.5	Анализ эффективности и монетизация медиа проектов	Анализ эффективности и монетизация медиа проектов	ЛК, СЗ
Раздел 2	Анализ аудитории и исследование рынка	2.1	Основы исследования рынка и аудитории	Основы исследования рынка и аудитории	ЛК, СЗ
		2.2	Методы и инструменты сбора данных	Методы и инструменты сбора данных	ЛК, СЗ
		2.3	Сегментация аудитории и анализ потребительского поведения	Сегментация аудитории и анализ потребительского поведения	ЛК, СЗ
		2.4	Анализ конкурентной среды и бенчмаркинг	Анализ конкурентной среды и бенчмаркинг	ЛК, СЗ
		2.5	Интерпретация данных и разработка стратегии	Интерпретация данных и разработка стратегии	ЛК, СЗ
Раздел 3	Креативное мышление и разработка концепций проектов	3.1	Введение в креативное мышление	Введение в креативное мышление	ЛК, СЗ
		3.2	Методы и техники генерации идей	Методы и техники генерации идей	ЛК, СЗ
		3.3	Сторителлинг и нарратив как основа концепции	Сторителлинг и нарратив как основа концепции	ЛК, СЗ
		3.4	Формирование концепции проекта и визуализация идей	Формирование концепции проекта и визуализация идей	ЛК, СЗ
		3.5	Оценка и отладка концепций	Оценка и отладка концепций	ЛК, СЗ
Раздел 4	Контент и медиа продакшн	4.1	Планирование и концептуализация контента	Планирование и концептуализация контента	ЛК, СЗ
		4.2	Разработка мультимедийного контента	Разработка мультимедийного контента	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.3	Производственный процесс и управление проектом продакшн	Производственный процесс и управление проектом продакшн	ЛК, СЗ
		4.4	Технические аспекты и использование инструментов	Технические аспекты и использование инструментов	ЛК, СЗ
		4.5	Качество, правовые аспекты и этика медиа-продакшна	Качество, правовые аспекты и этика медиа-продакшна	ЛК, СЗ
Раздел 5	Технологическая база	5.1	Обзор современных платформ и технологий	Обзор современных платформ и технологий	ЛК, СЗ
		5.2	Основы веб-разработки	Основы веб-разработки	ЛК, СЗ
		5.3	UX/UI дизайн и адаптивные интерфейс	UX/UI дизайн и адаптивные интерфейс	ЛК, СЗ
		5.4	Интеграция цифровых сервисов и API	Интеграция цифровых сервисов и API	ЛК, СЗ
		5.5	Обеспечение безопасности и оптимизация производительности	Обеспечение безопасности и оптимизация производительности	ЛК, СЗ
Раздел 6	Маркетинг и продвижение проектов	6.1	Стратегии цифрового маркетинга	Стратегии цифрового маркетинга	ЛК, СЗ
		6.2	Контент-маркетинг и SEO	Контент-маркетинг и SEO	ЛК, СЗ
		6.3	Социальные медиа и SMM	Социальные медиа и SMM	ЛК, СЗ
		6.4	PR и коммуникации	PR и коммуникации	ЛК, СЗ
		6.5	Аналитика и оптимизация маркетинговых кампани	Аналитика и оптимизация маркетинговых кампани	ЛК, СЗ
Раздел 7	Аналитика и оценка эффективности	7.1	Инструменты сбора данных и аналитические платформы	Инструменты сбора данных и аналитические платформы	ЛК, СЗ
		7.2	Методы анализа данных и визуализация результатов	Методы анализа данных и визуализация результатов	ЛК, СЗ
		7.3	Интерпретация аналитических выводов и формирование рекомендаций	Интерпретация аналитических выводов и формирование рекомендаций	ЛК, СЗ
		7.4	А/В-тестирование и оптимизация проекта	А/В-тестирование и оптимизация проекта	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы геодезии: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. В.М. Сербин. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 114 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458938>

2. Разлогов, Кирилл Эмильевич. Коммерция и творчество: враги или союзники? / Кирилл Разлогов. - Москва : Искусство, 1992. - 271 с.; 21 см.; ISBN 5-210-00337-X : Б. ц.

Дополнительная литература:

1. Фещенко, В.Н. Справочник геолога: учебно-практическое пособие / В.Н. Фещенко. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - Кн. 2. Проектирование машин и их деталей. - 400 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0085-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444431>

2. Beginning Radio-TV Newswriting: A Self-Instructional Learning Experience by K. Tim Wulfemeyer.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Professional workshop».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Ведущий научный сотрудник

Должность

Еременко Е.А.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О