

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.04.2026 13:44:00  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МАРКЕТИНГ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра международных экономических отношений. Дисциплина состоит из 7 разделов и 20 тем и направлена на изучение теории и практики международного бизнеса

Целью освоения дисциплины является получение базовых научно-практических знаний в области международного бизнеса; теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса; формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	деятельности	

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Теория и практика международного бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность;	"Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Управление корпоративными брендами**; Маркетинговая логистика**; Позиционирование корпоративного бренда**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Организация каналов распределения**; Маркетинг в зеленой экономике**; Продвинутый Excel**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**; Методика написания курсовой работы; Контент-маркетинг**; Продвижение в социальных сетях**; Брендинг регионов**; Территориальный маркетинг**; Python и SQL в экономике и управлении; Производственно-

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>управленческая практика;          Преддипломная практика;  <i>Комплаенс документации**</i>;  <i>Управление талантами**</i>;  <i>Основы налоговых правоотношений в учете**</i>;  <i>Самокоучинг**</i>;  <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**</i>;  <i>Дизайн-мышление**</i>;  <i>Маркетинг впечатлений**</i>;  <i>Нейромаркетинг**</i>;  <i>Основы создания личного бренда**</i>;  <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**</i>;  <i>Прикладная финансовая математика**</i>;  <i>Бизнес в Интернет**</i>;  <i>Методы оптимальных решений**</i>;  <i>Основы бизнес-аналитики**</i>;  <i>Phygital-технологии в экономике**</i>;  <i>Креативная экономика в городах и регионах**</i>;  <i>Имидж территорий**</i>;  <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**</i>;  <i>Современные финансовые технологии**</i>;  <i>Основы финансового прогнозирования**</i>;  <i>Цифровой банкинг**</i>;  <i>Международные экономические организации**</i>;</p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика (Часть 1); Микроэкономика; Экономическая география;	<p><i>Математика (Часть 2)</i>;  <i>Маркетинг</i>;  <i>Комплаенс документации**</i>;  <i>Управление талантами**</i>;  <i>Основы налоговых правоотношений в учете**</i>;  <i>Самокоучинг**</i>;  <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**</i>;  <i>Дизайн-мышление**</i>;  <i>Маркетинг впечатлений**</i>;  <i>Нейромаркетинг**</i>;  <i>Основы создания личного бренда**</i>;  <i>Малое предпринимательство в</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>рыночной экономике**;</i>  <i>Прикладная финансовая математика**;</i>  <i>Бизнес в Интернет**;</i>  <i>Методы оптимальных решений**;</i>  <i>Основы бизнес-аналитики**;</i>  <i>Rhygital-технологии в экономике**;</i>  <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i>  <i>Имидж территорий**;</i>  <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i>  <i>Современные финансовые технологии**;</i>  <i>Основы финансового прогнозирования**;</i>  <i>Цифровой банкинг**;</i>  <i>Международные экономические организации**;</i>  <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i>  <i>Мировые финансовые центры**;</i>  <i>Ценообразование в маркетинге**;</i>  <i>Методы маркетингового анализа;</i>  <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i>  <i>Цифровые технологии в управлении**;</i>  <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i>  <i>Методика написания курсовой работы;</i>  <i>Мировая экономика;</i>  <i>Экономическая статистика;</i>  <i>Производственно-управленческая практика;</i>  <i>Преддипломная практика;</i></p>
ПК-1	Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	Экономическая география;	<p><i>Комплаенс документации**;</i>  <i>Управление талантами**;</i>  <i>Маркетинг впечатлений**;</i>  <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i>  <i>Методы оптимальных решений**;</i>  <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i>  <i>Современные финансовые</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>технологии**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете**;</p> <p>Самокоучинг**;</p> <p>Нейромаркетинг**;</p> <p>Прикладная финансовая математика**;</p> <p>Основы бизнес-аналитики**;</p> <p>Имидж территорий**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p> <p>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</p> <p>Дизайн-мышление**;</p> <p>Основы создания личного бренда**;</p> <p>Бизнес в Интернет**;</p> <p>Rhugital-технологии в экономике**;</p> <p>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</p> <p>Цифровой банкинг**;</p> <p>Международные экономические организации**;</p> <p>Экономика и финансы устойчивого развития**;</p> <p>Продвинутый Excel**;</p> <p>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</p> <p>Python и SQL в экономике и управлении;</p> <p>Экономика предприятия;</p> <p>Управление человеческими ресурсами;</p> <p>Методы принятия управленческих решений;</p> <p>Производственно-управленческая практика;</p> <p>Преддипломная практика;</p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	20		20
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	43		43
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	1.1	Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства	Рассматривается сущность процесса интернационализации бизнеса как закономерного этапа развития предпринимательской деятельности в условиях глобализации. Анализируются основные формы интернационализации: экспортные операции, портфельные и прямые иностранные инвестиции, совместные предприятия, стратегические альянсы. Изучаются факторы, способствующие переходу компаний к международной деятельности, включая насыщение внутреннего рынка, снижение издержек производства, доступ к ресурсам и технологиям. Выявляются уровни интернационализации (от простого экспорта до транснационализации).	ЛК
		1.2	Причины интернационализации	Анализируются движущие силы интернационализации с позиций микро- и макроуровня. Изучаются «push-факторы» (давление конкурентной среды на внутреннем рынке, избыточные производственные мощности, ограниченность национального рынка) и «pull-факторы» (привлекательность зарубежных рынков, доступ к дешевым ресурсам, возможность использования преимуществ масштаба). Рассматриваются теоретические подходы к объяснению причин интернационализации: теория жизненного цикла продукта Р. Вернона, модель Уппсала (стадийный подход) и подход «born global» (глобальные стартапы). Анализируется роль технологических факторов и цифровизации в ускорении процессов интернационализации.	ЛК, СЗ
		1.3	Издержки и вызовы интернационализации;	Изучаются дополнительные издержки, возникающие при ведении международного бизнеса («издержки иностранного предпринимательства»): затраты на адаптацию продуктов, правовое сопровождение, кросс-культурные коммуникации, управление удаленными операциями. Анализируются риски интернационализации: политические (экспроприация, изменение режима), валютные (курсовые колебания), страновые (нестабильность институтов), операционные	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				(проблемы с логистикой и поставщиками). Рассматриваются стратегии минимизации данных издержек и вызовов, включая выбор оптимальных форм входа на зарубежные рынки и адаптацию бизнес-моделей.	
Раздел 2	Теории международного бизнеса	2.1	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности	Представлен обзор эволюции теоретических взглядов на природу международного бизнеса. Анализируются классические теории международной торговли (теория абсолютных преимуществ А. Смита, теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина) как методологическая основа для объяснения движения товаров и факторов производства. Рассматривается переход от макроэкономических теорий к микроэкономическим теориям фирмы, объясняющим поведение компаний на международных рынках.	ЛК
		2.2	Статические и динамические теории международного бизнеса	Изучаются статические теории, объясняющие условия выхода компаний на международные рынки: теория монополистических преимуществ С. Хаймера (наличие уникальных конкурентных преимуществ как условие интернационализации), теория интернализации (стремление компаний контролировать трансакции внутри фирмы для минимизации издержек). Анализируются динамические теории, описывающие процесс развития международной деятельности во времени: модель стадий интернационализации (этапный подход, последовательное наращивание присутствия), концепция «рожденных глобальными» компаний (быстрый выход на международные рынки с момента создания).	ЛК, СЗ
		2.3	Эклектическая парадигма международного производства	Рассматривается теория Дж. Даннинга (OLI-парадигма) как интегральная модель, объединяющая преимущества интернационализации. Анализируются три группы детерминант: Ownership-specific advantages (преимущества собственности – активы, технологии, бренды, ноу-хау), Location-specific advantages (преимущества размещения – страновые факторы: ресурсы, рынки, институциональная среда), Internalization advantages (преимущества интернализации – эффективность использования преимуществ внутри фирмы по сравнению с рыночными механизмами).	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Изучается применение OLI-парадигмы для объяснения выбора форм входа на зарубежные рынки (экспорт, лицензирование, совместные предприятия, прямые инвестиции).	
Раздел 3	Внешняя среда в международном бизнесе	3.1	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса	Рассматриваются методологические подходы к анализу внешней среды международного бизнеса: PESTLE-анализ (политические, экономические, социокультурные, технологические, правовые, экологические факторы), анализ страновых рисков, оценка инвестиционной привлекательности стран. Изучается концепция «дистанции» между странами (культурная, административная, географическая, экономическая дистанция) и ее влияние на выбор направлений интернационализации. Анализируются источники информации для анализа внешней среды: международные рейтинги (индекс восприятия коррупции, индекс легкости ведения бизнеса), базы данных международных организаций (МВФ, Всемирный банк, ВТО).	ЛК, СЗ
		3.2	Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе	Анализируются ключевые экономические параметры, определяющие привлекательность зарубежных рынков: объем и динамика ВВП, уровень доходов населения, темпы экономического роста, инфляция, структура экономики, состояние платежного баланса. Изучается влияние валютного курса на конкурентоспособность продукции, риски и возможности, связанные с валютными колебаниями. Рассматриваются особенности анализа емкости рынка, покупательной способности населения, уровня развития инфраструктуры и доступности факторов производства. Анализируются методы оценки страновых экономических рисков.	ЛК, СЗ
		3.3	Политические и правовые факторы внешней среды	Изучается влияние политической стабильности, формы правления, политического режима на условия ведения международного бизнеса. Анализируются политические риски: макрориски (экспроприация, революции, военные конфликты), микрориски (дискриминация иностранных инвесторов, ограничения на репатриацию прибыли). Рассматриваются правовые системы мира (общее право, континентальное право, религиозное право) и их влияние на контрактные отношения,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				защиту интеллектуальной собственности и разрешение споров. Анализируются меры государственного регулирования международного бизнеса: торговые барьеры (тарифные и нетарифные), инвестиционное законодательство, налоговый режим, требования к локализации производства.	
Раздел 4	Стратегические аспекты международного бизнеса	4.1	Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций	Рассматриваются отличия стратегического управления международным бизнесом от управления на национальном уровне. Анализируются особенности формирования стратегии в условиях неопределенности внешней среды, множественности институциональных контекстов и культурных различий. Изучается концепция стратегической триады: цели, ресурсы, конкурентная среда. Рассматриваются задачи стратегического планирования в международном бизнесе: выбор направлений экспансии, определение форм присутствия, распределение ресурсов между странами, управление портфелем зарубежных активов.	ЛК, СЗ
		4.2	Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе	Анализируются модели принятия стратегических решений: рациональная модель (последовательный анализ альтернатив), поведенческая модель (учет ограниченной рациональности и когнитивных искажений), политическая модель (учет интересов различных стейкхолдеров). Изучаются критерии выбора направлений и способов входа на зарубежные рынки: экспортная стратегия, стратегия лицензирования и франчайзинга, стратегия совместных предприятий, стратегия создания дочерних компаний с полным контролем. Рассматриваются методы оценки эффективности стратегических решений: анализ дисконтированных денежных потоков, сценарное планирование, оценка стратегической гибкости.	ЛК, СЗ
		4.3	Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе	Изучаются типы международных стратегий: глобальная стратегия (стандартизация продукции и операций), многострановой (мультилокальный) подход (адаптация к условиям каждой страны), транснациональная стратегия (сочетание глобальной эффективности и локальной адаптации). Анализируются факторы выбора стратегического типа: степень интеграции отраслей, давление на издержки, необходимость	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>локальной адаптации. Рассматриваются проблемы реализации стратегий: управление глобальными цепочками создания стоимости, Изучаются типы международных стратегий: глобальная стратегия (стандартизация продукции и операций), многострановой (мультилокальный) подход (адаптация к условиям каждой страны), транснациональная стратегия (сочетание глобальной эффективности и локальной адаптации). Анализируются факторы выбора стратегического типа: степень интеграции отраслей, давление на издержки, необходимость локальной адаптации. Рассматриваются проблемы реализации стратегий: управление глобальными цепочками создания стоимости,</p>	
Раздел 5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	5.1	Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками	<p>Рассматриваются сущность и задачи международной транспортной логистики: планирование маршрутов, выбор видов транспорта, управление запасами, складирование, таможенное оформление. Анализируются виды транспорта в международных перевозках: морской, авиационный, железнодорожный, автомобильный, трубопроводный, их преимущества и ограничения. Изучаются современные тенденции: интермодальные перевозки, контейнеризация, цифровизация логистических процессов (блокчейн, IoT, системы отслеживания). Рассматриваются особенности управления цепями поставок (Supply Chain Management) в условиях глобальной фрагментации производства.</p>	ЛК, СЗ
		5.2	Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства	<p>Анализируется роль транспортной инфраструктуры в принятии решений о локализации производственных мощностей. Изучается влияние транспортных издержек на конкурентоспособность продукции и выбор стран для размещения производства (модель «ядро-периферия» П. Кругмана). Рассматриваются ключевые транспортные коридоры и узлы в мировой экономике: морские порты (Шанхай, Сингапур, Роттердам), сухопутные маршруты (китайская инициатива «Один пояс, один путь», Северный морской путь). Анализируются особенности транспортной доступности в развивающихся странах и их влияние на привлекательность для прямых иностранных инвестиций.</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 6	Правовые основы ведения международного бизнеса	6.1	Основные формы организации международного бизнеса	Рассматриваются организационно-правовые формы ведения международной деятельности: экспортные операции через торговых посредников, представительства и филиалы иностранных компаний, дочерние общества с различной долей участия (совместные предприятия, компании со 100% иностранным капиталом). Анализируются особенности регистрации и функционирования различных форм в зависимости от юрисдикции. Изучаются критерии выбора организационной формы: степень контроля, уровень ответственности, налоговые последствия, требования местного законодательства. Рассматриваются особенности деятельности международных корпоративных структур (холдинги, транснациональные корпорации).	ЛК, СЗ
		6.2	Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия	Анализируется правовая природа договора международной купли-продажи (контракта). Изучаются критерии отнесения договора к международным: пересечение товаром государственной границы, различная государственная принадлежность сторон. Рассматриваются основные условия контракта: предмет, качество и количество товара, цена, сроки поставки, условия платежа, упаковка и маркировка, ответственность сторон, порядок разрешения споров. Анализируется применение Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.) как унифицированного правового регулирования. Изучаются особенности внешнеторговых контрактов в различных секторах экономики.	ЛК, СЗ
		6.3	Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).	Рассматриваются Международные правила толкования торговых терминов (ИНКОТЕРМС) как инструмент распределения рисков, обязанностей и расходов между продавцом и покупателем. Анализируются группы терминов в зависимости от вида транспорта: правила для любого вида транспорта (EXW, FCA, CPT, CIP, DAP, DPU, DDP) и правила для морского и внутреннего водного транспорта (FAS, FOB, CFR, CIF). Изучаются ключевые элементы каждого термина: момент перехода риска, распределение расходов по перевозке, страхованию, таможенному оформлению. Анализируются	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				практические аспекты выбора базисных условий в зависимости от стратегии внешнеэкономической деятельности и особенностей товара. Рассматриваются изменения в редакциях ИНКОТЕРМС (2020 г.) по сравнению с предыдущими версиями.	
Раздел 7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики	7.1	Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство	Рассматриваются формы международного производственного сотрудничества: субконтрактинг (передача части производства), совместные предприятия (equity joint ventures), стратегические альянсы (non-equity partnerships), консорциумы. Анализируются мотивы создания совместных предприятий: доступ к рынкам, разделение рисков, получение технологий и ноу-хау, выполнение требований местного законодательства. Изучаются проблемы управления совместными предприятиями: различие корпоративных культур, распределение контроля, конфликт интересов партнеров. Анализируются современные тенденции развития промышленной кооперации в глобальных цепочках стоимости.	ЛК, СЗ
		7.2	Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере	Анализируется специфика организации международного бизнеса в нефтегазовом секторе, обусловленная капиталоемкостью проектов, высокой степенью государственного регулирования и зависимостью от доступа к ресурсам. Изучаются основные формы международного сотрудничества: соглашения о разделе продукции (СРП), концессионные соглашения, сервисные контракты, совместные предприятия с национальными компаниями. Рассматриваются ключевые игроки: международные нефтегазовые корпорации (ExxonMobil, Shell, BP) и национальные компании (Saudi Aramco, Газпром, CNPC). Анализируются особенности ценообразования, логистики и политических рисков в данном секторе.	ЛК, СЗ
		7.3	Международный банковский бизнес	Изучаются формы организации международной банковской деятельности: корреспондентские отношения, открытие зарубежных филиалов и дочерних банков, создание международных банковских консорциумов. Анализируются услуги международных банков: торговое финансирование (аккредитивы, инкассо, банковские гарантии), проектное	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				финансирование, валютные операции, управление ликвидностью транснациональных корпораций. Рассматриваются ключевые международные финансовые центры (Лондон, Нью-Йорк, Сингапур, Гонконг, Дубай) и их специализация. Анализируется роль международных финансовых институтов (МВФ, Всемирный банк, Банк международных расчетов) в регулировании международного банковского бизнеса. Изучаются современные тенденции: развитие исламского банкинга, финтех-компаний и цифровых банковских платформ.	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 103. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 103. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Международный бизнес. / Стандарт третьего поколения 3++. Учебник. Н. Трифонова, Игорь Максимцев, Александр Майзель, И. Пивоваров, Изд-во Питер, 2018г. , с.704
2. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник для бакалавров. /под редакцией Сутырина С.Ф. М. 2015, с. 734
3. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. — 682 с.
4. Андропова И.В. Формы международной деловой коммуникации. М., ЭКОН-

ИНФОРМ, 2015. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН:  
<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3978>

5. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

6. Молочков Ф.Ф. Дипломатический протокол и дипломатическая практика. М. Международные отношения 1979г.

7. Исаева И.Э. Деловой протокол и государственная протокольная практика: Учебно-методическое пособие / И.Э. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН:  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

- Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие. / А.Н. Непп, Л.С. Ружанская, Е.Б. Бедрина и др.; под общ. ред. Л.С. Ружанской. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. – 152 с.

*Дополнительная литература:*

1. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст]: учебник / Романов А. Н. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -700 с. ¶Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Рубин Ю. Б. -Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.-944 с.¶

2. Уваров В.В. Управление персоналом в международном бизнесе : учеб. пособие / В.В. Уваров ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. бизнеса и инновационного развития. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 219 с.

3. Шевченко Б. И. (2017). Международный бизнес. М.: КНОРУС.

4. Поспелов В. К., Котляров, Н. Н., Лукьянович Н. В., Стародубцева Е. Б., Медведева М. Б., Толмачев П. И., Безнощенко, Е. А. (2022). Международный бизнес.

5. Российский малый и средний бизнес: ориентир на международный рынок. (2022). Россия: ЛитРес.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Теория и практика международного бизнеса».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Касонде А.

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Андропова Инна

Витальевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Чернышева Анна

Михайловна

*Фамилия И.О.*