

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 14:56:39
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мировая художественная культура» входит в программу бакалавриата «Цифровые маркетинговые коммуникации» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 18 тем и направлена на изучение разнообразия видов культурной деятельности людей на протяжении всего развития человечества, историю развития художественной культуры, классификацию видов культуры и ее место в современной жизни; овладеть знаниями о мировой художественной культуре, особенностях ее становления; рассмотреть шедевры мирового искусства, созданные в различные художественно-исторические эпохи, постижение характерных особенностей мировоззрения и стиля выдающихся художников – творцов; изучить генезис, функционирование и развитие культуры как специфически человеческого способа жизни; сформировать представления о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях, о вершинах художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре; овладеть умениями анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственное суждение;

Целью освоения дисциплины является формирование представления о культуре как комплексной системе, изучающей закономерности взаимосвязей и развития всех явлений культуры и функционирования социокультурных факторов и институтов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Мировая художественная культура» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		коммуникационного продукта; ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Мировая художественная культура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Мировая художественная культура».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Политология; Литература; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Русский язык и культура речи;	Преддипломная практика; Методы коммуникационных исследований**; Performance-маркетинг**; Международные маркетинговые коммуникации**; История рекламы и связей с общественностью; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Современные стратегии и тактики продвижения**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**; Маркетинг инноваций**; Коммуникационный дизайн**; Социальный брендинг**; Медиаэкономика**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта		Компьютерные технологии в дизайне рекламы; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Теория и практика брендинга; Оmnikanальный маркетинг; Управление лояльностью; Основы продвижения на маркетплейсах; Событийный маркетинг**; Разработка нового продукта**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Креативные стратегии**; Бренд-коммуникации**; Современные стратегии и тактики продвижения**; Спичрайтинг**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Маркетинг инноваций**; HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; Индустрия цифровых коммуникаций**; Тренды маркетинговых коммуникаций; Коммуникационный дизайн**; Социальный брендинг**; Медиапланирование; Креатив в маркетинге**; Визуальная коммуникация бренда**; Спонсорство и партнерство**; Культурные и креативные индустрии**; Медиаэкономика**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**; Методы коммуникационных исследований**; Performance-маркетинг**; Международные маркетинговые коммуникации**; Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**; Финансовый менеджмент; Производственная (проектная) практика; Производственная (ознакомительная) практика; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Мировая художественная культура» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	1.1	Мировая художественная культура как система	Мировая художественная культура — целостная динамическая система взаимосвязанных традиций, стилей, жанров, медиа и институтов на локальном, национальном, региональном и глобальном уровнях. Ее развитие обеспечивают обмен и трансляция смыслов (диалог культур, заимствования, канонизация и инновации), выполняя функции идентификации, коммуникации и эстетического освоения мира.	ЛК, СЗ
		1.2	Художественный образ и художественные средства	Художественный образ — сконцентрированная модель реальности, выражающая идеи и эмоции через эстетическую форму и культурные коды. Художественные средства (жанр, стиль, композиция, цвет и свет, ритм, фактура, перспектива, символика, метафора, техника и медиа) конструируют этот образ и направляют восприятие, смысл и интерпретацию.	ЛК, СЗ
		1.3	Введение в изучение графики и живописи	Введение раскрывает специфику графики и живописи: их материалы и техники (линия, штрих, тон; цвет, слой, фактура), выразительные возможности и роль в визуальной культуре. Сопоставляются жанры и стили, основы композиции и колорита, принципы анализа произведений и исторические контексты школ.	ЛК, СЗ
		1.4	Основы теории и истории скульптуры	Тема раскрывает формообразующие принципы скульптуры: объем, пластика, фактура, материал, масштаб, силуэт и взаимодействие с пространством, а также техники (лепка, резьба, литъё, ассамбляж). Исторический обзор охватывает ключевые эпохи и стили — от древних цивилизаций и классики до модернизма и современного арта — и их функции (культовые, мемориальные, гражданские, экспозиционные).	ЛК, СЗ
		1.5	Основы теории и истории архитектуры	Тема охватывает базовые понятия теории архитектуры: пространство и форма, функция и типология, конструкция и материал, пропорции	ЛК, СЗ
		1.6	Художественное оформление предметного мира	Тема раскрывает принципы художественного оформления предметного мира: единство функции и эстетики, эргономика, материал и технология, орнамент и фактура, цвет и композиция, стилистика и культурные коды. Рассматриваются декоративно-прикладное и промышленный дизайн (мебель, текстиль, керамика, утварь, гаджеты), исторические стили и современные тенденции устойчивого и инклюзивного проектирования.	ЛК, СЗ
		1.7	Введение в изучение литературы и музыкальной культуры	Тема вводит основные понятия и методы анализа литературы и музыки: жанры и формы, поэтика и композиция, ритм/метр и гармония	ЛК, СЗ
Раздел 2	ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ МИРОВОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	2.1	Образ человека в художественной культуре.	Тема раскрывает эволюцию образа человека в искусстве — от канона и идеала к индивидуальности и эксперименту — в разных медиумах (скульптура, живопись, литература, театр, кино, фотография). Акцент на функциях и смыслах (идентичность, социальные роли, эмоции, телесность, ритуал/власть/повседневность) и методах анализа (иконография, антропологический, гендерный, культурно-исторический подходы).	ЛК, СЗ
		2.2	Образ мироздания художественной культуре.¶	Тема изучает, как в искусстве разных эпох и культур визуализируется и осмысливается мироздание: от мифологических космограмм и сакральной архитектуры до ландшафта, карты, мандалы и научно-технических образов Вселенной.	ЛК, СЗ
		2.3	Отражение в искусстве	Тема показывает, как искусство фиксирует и интерпретирует социальные отношения	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			общественных отношений.	— нормы, статусы, роли, труд и досуг, семью и сообщество — через сюжеты, образы, жанры и медиумы. Рассматриваются функции (репрезентация, критическое осмысление, эмпатия), выразительные средства (реализм, аллегория, сатира, документальность) и базовые подходы анализа (социология искусства, семиотика, культурно-исторический).	
		2.4	Педагогический потенциал художественной культуры.	Тема раскрывает, как художественная культура служит средством воспитания и образования: формирует ценности, эстетический вкус, эмоциональный интеллект, креативность и межкультурную компетентность. Анализируются методы интеграции искусства в обучение (интерпретация, проектная деятельность, музейная педагогика, медиаарт-практики) и оценка их эффективности.	ЛК, СЗ
Раздел 3	СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	3.1	Художественная культура первобытности.	Тема рассматривает синкретичную художественную практику первобытности как часть ритуала и повседневности: пещерная живопись, пластика, орнамент, музыкально-танцевальные формы, связанные с мифом, тотемизмом	ЛК, СЗ
		3.2	Художественная культура древневосточных цивилизаций.	Тема освещает сакрально-государственную природу искусства Древнего Востока	ЛК, СЗ
		3.3	Античная художественная культура	Тема раскрывает античное понимание красоты как меры и гармонии	ЛК, СЗ
		3.4	Художественная культура средневековой Европы и Руси.	Тема рассматривает христианскую модель мира и символический язык искусства: византийское наследие, иерархичность образов, литургические функции, храмовую архитектуру (романика, готика), витраж, фреску, мозаику, книжную миниатюру. На Руси — иконопись (Новгородская, Владимиро-Суздальская, Московская школы), белокаменное зодчество, златокузнечество и орнаментальная традиция как формы духовно-гражданской репрезентации.	ЛК, СЗ
		3.5	Художественная культура средневековых восточных цивилизаций.	Тема раскрывает сакрально-космологический характер искусства Востока, опору на орнамент, ритм и символ, синтез архитектуры, декоративно-прикладных форм и письма.	ЛК, СЗ
		3.6	Художественная культура переходного периода от средневековья к цивилизации индустриального общества (XIV – XVIII вв.).	Тема охватывает путь от Ренессанса к Просвещению: гуманизм, перспектива и научная оптика, индивидуализация автора, секуляризация и расцвет жанров (портрет, пейзаж, натюрморт), смена стилей	ЛК, СЗ
		3.7	Художественная культура XIX – XXI вв.	Тема прослеживает переход от модернизма к постмодернизму и современности: авангард, абстракция, фотография и кино, дизайн и массовая культура, концептуальные практики, перформанс, инсталляция и интермедийность. Рассматриваются глобализация художественных сцен, рынок и институции, цифровые и сетевые медиа (VR/AR, AI), а также новые форматы кураторства и участия аудитории.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузнецова, О. И. Практикум по истории мировой художественной культуры (с древнейших времен до эпохи Возрождения) : учебно-методическое пособие : [16+] / О. И. Кузнецова, К. В. Лапшинова ; Технологический университет. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 142 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707056> (дата обращения: 21.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3937-1. – DOI 10.23681/707056. – Текст : электронный.

2. Колесов, М. С. Мировая художественная культура : учебное пособие / М.С. Колесов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 281 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015231-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2099053>

Дополнительная литература:

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 233 с. ISBN 978-5-7598-1497-9.¶

2. Борев Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история). Учебник для студентов вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. ISBN 978-5-238-01214-8.

3. Годин А.М. Инструменты современного маркетинга. Монография / А.М. Годин, О.А. Масленникова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 – 179 с.

4. Гузик М. А. Культура Византии. Истоки православия . Учеб. слов. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: 2012. - 338 с. ISBN 978-5-9765-1402-7¶

5. Дорогова Л. П. Художественная деятельность в пространстве культуры общества. Монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. - (Научная мысль; Культура). ISBN 978-5-16-009781-7.¶

6. Кернерман М.В. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры: Монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 116 с. (Научная мысль; Образование) ISBN 978-5-16-006409-3¶

7. Колесов М.С. Лекции по истории художественной культуры. М.: Инфра-М; Вузовский Учебник. 2015. - 292 с. ISBN 978-5-16-102531-4¶

8. Мариевская Н.Е. Экранизация литературного произведения: анализ художественного времени: Учебное пособие. - М.:ВГИК, 2016. - 174 с. ISBN 978-5-87149-184-3¶

9. Минералова И.Г. Русская литература Серебряного века. Поэтика символизма: Учебное пособие - 6-е изд., стер. - М.:Флинта, 2017. - 270 с. ISBN 978-5-89349-474-7

10. Минералова Ирина Георгиевна. Анализ художественного произведения: стиль и внутренняя форма. Учебное пособие - М.: Флинта: Наука, 2011. - 256 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0976-4

11. Мусат Р.П. Художественная картина мира в универсуме мировоззренческих феноменов. Монография. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-7638-3544-1

12. Рогова К. А. Анализ художественного текста. Русская литература XX века: 20-е годы: Учебное пособие. - СПб:СПбГУ, 2018. - 286 с. ISBN 978-5-288-05820-2

13. Садохин А.П. История мировой культуры: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 975 с. ISBN 978-5-238-01847-8

14. Садохин А.П. Мировая художественная культура: Учебник для студентов вузов - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. ISBN 978-5-238-01313-8

15. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: Учебное пособие. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - (Бакалавриат) ISBN 978-5-98281-253-7

16. Культурология. Теория и история мировой культуры [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Ножкина [и др.]. - 2-е изд., перераб. ; Электронные текстовые данные. - М. : БИБКМ : ТРАНСЛОГ, 2016. - 328 с. - ISBN 978-5-905563-61-4 : 900.00.

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6049>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Мировая художественная культура».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Осмоловская А.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О