

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о сертификате:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.05.2026 11:51:50  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета РУДН протокол № 19  
от «31» октября 2022 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№ 699  
от «23 » ноября 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

**38.04.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Экономика и управление цифровым предприятием**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:  
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об утверждении  
актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно  
устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата,  
специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

**магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**магистр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**2 года**

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: \_\_\_\_\_.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

**Уколов В.Ф.**

Председатель МССН

**Холина В.Н.**

Руководитель ОУП

**Островская А.А.**

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2026 г.

## 1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Миссия направления подготовки «Экономика» – подготовка магистров для занятия должностей специалистов и руководителей с профильной направленностью «Экономика и управление цифровым предприятием», способных к адаптации и успешному освоению смежных областей профессиональной деятельности, а также повышению квалификации, обучению по программам дополнительного образования в аспирантуре.

Цель программы «Экономика и управление цифровым предприятием» в соответствии с ОС ВО РУДН направлена на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по профилю подготовки.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры, в частности сформулированных в профессиональном стандарте экономиста, зарегистрированном в Минюсте России 18.07.2018 №52177.

### *1.1. Основные сведения.*

Основная образовательная программа «Экономика и управление цифровым предприятием» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует *второму уровню высшего образования*. Форма реализации магистерской программы очная.

Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики.

Форма обучения – очная.

Сроки обучения - 2 года.

Нормативную правовую базу разработки программы магистратуры составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «22» апреля 2015 г. №36995;

Профессиональный стандарт «Экономист», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «18» июля 2018 года N 564н;

Устав и локальные нормативные акты Университета по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности, в т.ч.:

Порядок разработки и оформления основной профессиональной образовательной программы высшего образования в соответствии с ОС ВО РУДН, утвержденный ученым советом РУДН «27» июня 2016 г. протокол №8;

Регламент формирования фондов оценочных средств (ФОС), утвержденный приказом ректора «05» мая 2016 г. № 420.

При реализации программы магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием» предусмотрена *дневная форма реализации*, возможно использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

Уровень образования – высшее образование.

Форма реализации – очная.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу: проектно-экономическая и организационно-управленческая.

Место реализации – Высшая школа управления

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности осуществляется штатным научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников Университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н.

*Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием»:*

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;

- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Минобрнауки России<sup>1</sup>.

## **2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

При реализации программы магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием» по данному направлению подготовки *могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии*. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

В основной программе высшего образования по направлению 38.04.01 ЭКОНОМИКА, по специализации «Экономика и управление цифровым предприятием»:

*Содержание основной образовательной программы магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием» «включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации»<sup>2</sup>.*

В основной программе высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика, по профилю «Экономика и управление цифровым предприятием»:

Сетевая реализация – не предусмотрена.

Электронное обучение – не предусмотрено.

Дистанционные образовательные услуги – не предусмотрены.

---

<sup>1</sup> Приказ Минобрнауки России от 15.01.2014 № 14 «Об утверждении показателей мониторинга системы образования»

<sup>2</sup> Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

Модульный принцип представления содержания основной образовательной программы – не предусмотрен.

Модульный принцип представления планов – не предусмотрен.

Реализация программы на иностранном языке – не предусмотрена.

### **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Данное направление ориентировано на формирование навыков успешного введения организационно-управленческого вида деятельности, менеджмента космических продуктов, услуг и технологий.

По окончании обучения выпускники данной области получают возможность применять свои навыки и полученные знания в перспективных отраслях промышленности России и за рубежом.

Анализ состояния и тенденций развития деятельности компаний в экономике показывает, что формирование и управление базой знаний персонала компаний в области экономики фирмы и отраслевых рынков является важным фактором повышения потенциала их конкурентоспособности.

Современные организации остро нуждаются в профессиональных экономистах, формирующих концепции и замыслы развития бизнеса, владеющих технологиями и навыками подготовки, принятия и реализации эффективных решений в условиях ресурсных и временных ограничений, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний в современных условиях.

Спрос на выпускников магистерской программы «Экономика и управление цифровым предприятием» был определен руководителями программы на основе анализа рынка труда, в частности анализа профессиональной сферы.

Магистерская программа «Экономика и управление цифровым предприятием» ориентирована на подготовку экономического персонала высшего и среднего уровня управления компаниями, для работы в организациях крупного, среднего и малого бизнеса в различных отраслях экономики, готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности, способных креативно мыслить и предлагать новые идеи и нестандартные решения.

Определенное руководителями магистерской программы «Экономика и управление цифровым предприятием» ее место на рынке труда, соответствует требованиям качества подготовки выпускников, востребованных на рынке в современных условиях. Все слушатели данной программы успешно трудоустраиваются.

Потенциальные работодатели:

- Госкорпорации;
- коммерческие предприятия и организации.

### **4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Экономика и управление цифровым предприятием» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по

образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании оцениваемых по сто балльной шкале результатов письменного междисциплинарного экзамена по направлению менеджмент, которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

Условия поступления:

Успешная сдача вступительного междисциплинарного экзамена по направлению «Экономика» профиль «Экономика и управление цифровым предприятием» (подробная информация на сайте РУДН – [www.rudn.ru](http://www.rudn.ru), вкладка «Поступающему»).

## 5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. При реализации программы магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием» по данному направлению подготовки *могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии*. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме. В основной программе высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика, по профилю «Экономика и управление цифровым предприятием»:

5.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

| Практика*                       | База проведения практики<br>(наименование организации, место нахождения)  |
|---------------------------------|---|
| Научно-исследовательская работа | Государственная корпорация по разработке и реализации современных технологий «донецкие технологии»; Государственная корпорация "Аграрный Донбасс"; ФГБУ Научный центр по комплексным транспортным проблемам МИНтранса России; ООО "Фабрика Ангажемент"; ООО «СВГ» |
| Преддипломная практика          | Государственная корпорация по разработке и реализации современных технологий «донецкие технологии»; Государственная корпорация "Аграрный Донбасс"; ФГБУ Научный центр по комплексным транспортным проблемам МИНтранса России; ООО "Фабрика Ангажемент"; ООО «СВГ» |

## 6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

### 6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм топливно-энергетического сектора;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональные образовательные организации.

### 6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,
- функционирующие рынки,
- финансовые и информационные потоки,
- производственные и научно-исследовательские процессы.

### 6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- проектно-экономическая,
- организационно-управленческая.

### 6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

- *организационно – управленческая деятельность:*

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

И дополнительные профессиональные задачи с учетом потребностей заинтересованных работодателей:

- *организационно – управленческая деятельность:*

- поддержка органов управления экономическими субъектами: в обеспечении достижения целей их деятельности путем своевременного выявления и оценки значимости рисков бизнес-процессов с применением форм предварительного, текущего и последующего контроля;
- повышение эффективности систем управления экономическими субъектами, в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов;
- обеспечение экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности;

- формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля;
- оценка качества и обоснованности завершающих документов по результатам внутреннего контроля;
- координация деятельности подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля;
- руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля;
- организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта;
- контроль и координация деятельности систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом.

6.5. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

| Код и наименование проф. стандарта  | Обобщенные трудовые функции |  |                      | Трудовые функции  |     |                                   |
|---|-----------------------------|--|----------------------|---|-----|-----------------------------------|
|   | код                         | наименование   | уровень квалификации | Наименование  | код | уровень (подуровень) квалификации |
| 40.033 профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства" | 40.033                      | Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий | 7                    | Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации | В   | 76                                |

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы компетенции согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры):

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Код и наименование УК                                | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;<br>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для |

| Код и наименование УК  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|--|---|
| проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.   | решения поставленной задачи;<br>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.   | УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;<br>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;<br>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;<br>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;<br>УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.  |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.  | УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;<br>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;<br>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;<br>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;<br>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.  |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. | УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;<br>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;<br>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;<br>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;<br>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;<br>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности. |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в  | УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;<br>УК-5.2. Находит и использует при социальном и   |

| Код и наименование УК   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|---|--|
| процессе межкультурного взаимодействия.   | <p>профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> |
| УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.  | <p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p>   |
| УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. | <p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>   |

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| Код и наименование ОПК  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|---|--|
| ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.                    | ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки;<br>ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач;<br>ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.  |
| ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.                                  | ОПК-2.1 Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа;<br>ОПК-2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.   |
| ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.   | ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами;<br>ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики;<br>ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. |
| ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. | ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;<br>ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений;<br>ОПК-4.3. Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений   |
| ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.   | ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач;<br>ОПК-5.2. Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач;<br>ОПК-5.3. Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.   |
| ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения  | ОПК-6.1. Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности;<br>ОПК-6.2. Умеет находить и использовать релевантные   |

| <b>Код и наименование ОПК</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                   |
|---|---|
| профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; | цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности. |

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

| <b>Код и наименование ПК</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   | <b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>  |
|--|---|---|
| ПК-1. Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий | ПК-1.1. способен разрабатывать тактические приемы организации деятельности цифрового предприятия;<br>ПК-1.2. способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации с использованием современных цифровых технологий; | Приказ Минтруда России от 08.09.2014 N 609н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.09.2014 N 34197) |
| ПК-2. Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения;  | ПК-2.1. Способен организовывать процесс планирования на уровне структурного подразделения;<br>ПК-2.2. Способен управлять процессами организации на уровне структурного подразделения.   | Приказ Минтруда России от 08.09.2014 N 609н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.09.2014 N 34197) |
| ПК-3. Способен руководить экономическими службами и  | ПК-3.1. Способен к экономической постановке задач управления предприятиями и организациями различных форм собственности;  | Приказ Минтруда России от 08.09.2014 N 609н "Об утверждении   |

| <b>Код и наименование ПК</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  | <b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>  |
|---|--|---|
| подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;  | ПК-3.2.Способен к формированию экономических моделей деятельности организации  | профессионального стандарта "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.09.2014 N 34197) |
| ПК-4 Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма | ПК-4.1. Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами<br>ПК-4.2 Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами |   |

**8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «**Экономика и управление цифровым предприятием**», по направлению подготовки/ специальности **38.04.01 Экономика**

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческий

| Наименование дисциплин (модулей)<br>в соответствии с учебным планом | Универсальные компетенции  |  |   |  |   |  |   |
|---|--|--|---|--|---|--|---|
|   | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. | УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. |
| Блок 1 <b>Обязательная часть</b>                                    |  |  |   |  |   |  |   |
| <b>Базовая компонента</b>   |  |  |   |  |   |  |   |
| Микроэкономика (продвинутый курс)                                   | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5   |  |   |  |   |  |   |
| Макроэкономика (продвинутый курс)                                   | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5   |  |   |  |   |  |   |
| Эконометрика (продвинутый курс)                                     |  |  | УК-3.1., УК-  |  |   |  |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|
|  |  |  |  | 3.2.,УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6            |  |  |  |                  |
|  | Профессиональный иностранный язык  |  |  |  | УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6 |  |  |                  |
|  | <b>Вариативная компонента</b>  |  |  |  |  |  |  |                  |
|  | Цифровая экономика предприятий   |  |  |  |  |  |  | УК-7.1., УК-7.2. |
|  | Технология блокчейн на предприятиях  |  |  |  |  |  |  | УК-7.1., УК-7.2. |
|  | Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений                      |  | УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5 |  |  |  |  |                  |
|  | Экономика и управление в современных компаниях   | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 |  |  |  |  |  |                  |
|  | Правовое регулирование предпринимательской деятельности в бизнесе                        | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 |  |  |  |  |  |                  |
|  | Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в энергетических компаниях |  | УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5 |  |  |  |  |                  |
|  | Управление проектами   |  |  | УК-3.1., УК-3.2.УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |                  |
|  | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                          |  |  |  |  |  |  |                  |

|  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Бизнес-планирование на предприятиях                           |  |  | УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |  |
|  | Анализ рисков на основе больших данных национальной экономики |  |  | УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |  |
|  | Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях           |  |  | УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |  |
|  | Стратегическое управление цифровым предприятием               |  |  | УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |  |
|  | Управление персоналом в условиях цифровой трансформации       |  |  | УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |  |
|  | Обеспечение безопасности цифрового предприятия                |  |  | УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |  |
|  | Риск-менеджмент в управлении компании                         |  | УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5 |  |  |  |  |  |
|  | Регулирование мировых товарных рынков                         |  | УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5 |  |  |  |  |  |
|  | Управление бизнес-процессами и их оптимизация                 | УК-1.1, УК-1.2., УК-1.3., УК-1.4, УК-1.5 |  | УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |  |  |

|        |   |  |  |   |  |  |                                  |                  |
|--------|---|--|--|---|--|--|----------------------------------|------------------|
|        | Внешекономическая деятельность компаний                       | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 |  | УК-3.1., УК-3.2.,УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 |  |  |                                  |                  |
|        | Продукты и услуги цифрового предприятия                       | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 |  |   |  |  |                                  |                  |
|        | Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве            | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 |  |   |  |  |                                  |                  |
|        | Развитие цифровых инноваций в управлении компаний             | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 |  |   |  |  |                                  |                  |
|        | Адаптация персонала компаний и организаций к условиям санкций | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 |  |   |  |  |                                  |                  |
| Блок 2 | <b>Вариативная часть</b>                                      |  |  |   |  |  |                                  |                  |
|        | Научно-исследовательская работа                               | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 | УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5 | УК-3.1., УК-3.2.,УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 | УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6 | УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6 | УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3, УК-6.4 | УК-7.1., УК-7.2. |
|        | Преддипломная практика  | УК-1.1, УК-1.2.,УК-1.3.,УК-1.4, УК-1.5 | УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5 | УК-3.1., УК-3.2.,УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6 | УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6 | УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6 | УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3, УК-6.4 | УК-7.1., УК-7.2. |

|        | Наименование дисциплин (модулей)<br>в соответствии с учебным планом | Общепрофессиональными компетенциями  |  |   |   |   |  |
|--------|---|--|--|---|---|---|--|
|        |   | ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. | ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях. | ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. | ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. | ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность. |
| Блок 1 | <b>Обязательная часть</b>   |  |  |   |   |   |  |
|        | <b>Базовая компонента</b>   |  |  |   |   |   |  |
|        | Микроэкономика (продвинутый курс)                                   | ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-1.3  |  | ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3   |   |   |  |
|        | Макроэкономика (продвинутый курс)                                   |  | ОПК-2.1., ОПК-2.2.   | ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3   |   |   |  |
|        | Эконометрика (продвинутый курс)                                     |  | ОПК-2.1., ОПК-2.2.   |   |   | ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3   |  |
|        | Профессиональный иностранный язык                                   |  |  |   |   |   |  |
|        | <b>Вариативная компонента</b>                                       |  |  |   |   |   |  |

|  |  |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|--|--|--|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------|
|  | Цифровая экономика предприятий   |  |                    |                                   |                       | ОПК-5.1.,<br>ОПК-5.2.,<br>ОПК-5.3 |                        |
|  | Технология блокчейн на предприятиях  |  |                    |                                   |                       |                                   | ОПК-6.1.,<br>ОПК-6.2., |
|  | Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений                      |  |                    |                                   |                       | ОПК-5.1.,<br>ОПК-5.2.,<br>ОПК-5.3 |                        |
|  | Экономика и управление в современных компаниях   |  | ОПК-2.1., ОПК-2.2. |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Правовое регулирование предпринимательской деятельности в бизнесе                        |  |                    |                                   | ОПК-4.1.,<br>ОПК-4.2. |                                   |                        |
|  | Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в энергетических компаниях |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Управление проектами   |  |                    | ОПК-3.1.,<br>ОПК-3.2.,<br>ОПК-3.3 |                       |                                   |                        |
|  | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                          |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Бизнес-планирование на предприятиях  |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Анализ рисков на основе больших данных национальной экономики                            |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях                                      |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Стратегическое управление цифровым предприятием  |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Управление персоналом в условиях цифровой трансформации                                  |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Обеспечение безопасности цифрового предприятия   |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Риск-менеджмент в управлении компании  |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Развитие мировых товарных рынков   |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |
|  | Управление бизнес-процессами и их оптимизация  |  |                    |                                   |                       |                                   |                        |

|        |   |                             |                    |                             |                             |                             |                     |
|--------|---|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------|
|        | Внешнеэкономическая деятельность крупных компаний             |                             |                    |                             |                             |                             |                     |
|        | Продукты и услуги цифрового предприятия                       |                             |                    |                             |                             |                             |                     |
|        | Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве            |                             |                    |                             |                             |                             |                     |
|        | Развитие цифровых инноваций в управлении компаний             |                             |                    |                             |                             |                             |                     |
|        | Адаптация персонала компаний и организаций к условиям санкций |                             |                    |                             |                             |                             |                     |
| Блок 2 | <b>Вариативная часть</b>                                      |                             |                    |                             |                             |                             |                     |
|        | Преддипломная практика  | ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-1.3 | ОПК-2.1., ОПК-2.2. | ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3 | ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3 | ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3 | ОПК-6.1., ОПК-6.2., |
|        | Научно-исследовательская работа                               | ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-1.3 | ОПК-2.1., ОПК-2.2. | ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3 | ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3 | ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3 | ОПК-6.1., ОПК-6.2., |

|  |   | Профессиональными компетенциями  |   |  |  |
|--|---|--|---|--|--|
| Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом |   | ПК-1. Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий | ПК-2. Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения; | ПК-3. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; | ПК-4. Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма |
| Блок 1   | <b>Обязательная часть</b>   |  |   |  |  |
|  | <b>Базовая компонента</b>   |  |   |  |  |
|  | Микроэкономика (продвинутый курс)                                   |  |   |  |  |
|  | Макроэкономика (продвинутый курс)                                   |  |   |  |  |
|  | Эконометрика (продвинутый курс)                                     |  |   |  |  |
|  | Профессиональный иностранный язык                                   |  |   |  |  |
|  | <b>Вариативная компонента</b>                                       |  |   |  |  |
|  | Цифровая экономика предприятий                                      |  |   | ПК-3.1., ПК-3.2  |  |
|  | Технология блокчейн на предприятиях                                 | ПК-1.1., ПК-1.2  |   |  |  |
|  | Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений | ПК-1.1., ПК-1.2  |   | ПК-3.1., ПК-3.2  |  |
|  | Экономика и управление в современных компаниях                      |  |   | ПК-3.1., ПК-3.2  |  |

|  |                 |                 |                 |                |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Правовое регулирование предпринимательской деятельности в бизнесе                        |                 |                 |                 | ПК-4.1.,ПК-4.2 |
| Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в энергетических компаниях |                 | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                |
| Управление проектами   |                 | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                          |                 |                 |                 |                |
| Бизнес-планирование на предприятиях  | ПК-1.1., ПК-1.2 | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                |
| Анализ рисков на основе больших данных национальной экономики                            | ПК-1.1., ПК-1.2 | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                |
| Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях                                      | ПК-1.1., ПК-1.2 |                 |                 |                |
| Стратегическое управление цифровым предприятием  | ПК-1.1., ПК-1.2 | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                |
| Управление персоналом в условиях цифровой трансформации                                  | ПК-1.1., ПК-1.2 |                 | ПК-3.1., ПК-3.2 |                |
| Обеспечение безопасности цифрового предприятия   | ПК-1.1., ПК-1.2 |                 |                 | ПК-4.1.,ПК-4.2 |
| Риск-менеджмент в управлении компании  |                 | ПК-2.1., ПК-2.2 | ПК-3.1., ПК-3.2 |                |
| Регулирование мировых товарных рынков  |                 | ПК-2.1., ПК-2.2 | ПК-3.1., ПК-3.2 |                |
| Управление бизнес-процессами и их оптимизация  |                 | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                |
| Внешнеэкономическая деятельность компаний  |                 | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                |

|        |   |                  |                 |                 |                 |
|--------|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|        | Продукты и услуги цифрового предприятия                       | ПК-1.1., ПК-1.2  | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                 |
|        | Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве            | ПК-1.1., ПК-1.2  | ПК-2.1., ПК-2.2 |                 |                 |
|        | Развитие цифровых инноваций в управлении компаний             | ПК-1.1., ПК-1.2  |                 | ПК-3.1., ПК-3.2 |                 |
|        | Адаптация персонала компаний и организаций к условиям санкций | ПК-1.1., ПК-1.2  |                 | ПК-3.1., ПК-3.2 |                 |
| Блок 2 |   |                  |                 |                 |                 |
|        | Преддипломная практика  | ПК-1.1., ПК-1.2. | ПК-2.1., ПК-2.2 | ПК-3.1., ПК-3.2 | ПК-4.1., ПК-4.2 |
|        | Научно-исследовательская работа                               | ПК-1.1., ПК-1.2. | ПК-2.1., ПК-2.2 | ПК-3.1., ПК-3.2 | ПК-4.1., ПК-4.2 |