

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.05.2026 20:19:48
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный бизнес» входит в программу бакалавриата «Интеллектуальные технологии в логистике и цепях поставок» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 19 тем и направлена на изучение теоретических концепций и закономерностей развития предпринимательской деятельности, осуществляемой за пределами национальных границ, включая анализ внешней среды, форм международного сотрудничества и стратегий интернационализации компаний.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системных знаний о природе и специфике международного бизнеса, принципах функционирования транснациональных корпораций (ТНК), а также понимания экономических, политических и социокультурных факторов, определяющих успех компаний на глобальных рынках.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;
ПК-2	Способен организовать работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	ПК-2.1 Способен прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок; ПК-2.2 Способен разрабатывать план реализации стратегии развития операционного направления логистической деятельности в области управления перевозками; ПК-2.3 Способен осуществлять мониторинг реализации операционной стратегии;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный бизнес» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный бизнес».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Философия; Математика; Теория управления; Финансовый менеджмент; Введение в логистические системы; Микроэкономика; Макроэкономика; Экономико-математические методы и модели в логистике; Теория вероятности; Маркетинг;	Контрактная логистика; Стратегический менеджмент; Производственная практика; Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Ознакомительная практика; Интралогистика; Управление транспортными процессами в цепях поставок; Управление проектами; Бюджетирование и интегрированное планирование;	Производственная практика; Преддипломная практика; Коммерческое, корпоративное и транспортное право;
ПК-2	Способен организовать работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	Управление цифровыми цепями поставок; Цифровые инструменты и сервисы для решения профессиональных задач; Экономико-математические методы и модели в логистике; Управление запасами; Логистика сбыта и распределения; Управление транспортными процессами в цепях поставок; Машинное обучение;	Инструменты прогнозирования и планирования в цепях поставок; Применение эволюционных алгоритмов в логистике; Транспортные решения Last Mile Logistics; Контрактная логистика; Аналитика принятия решений в цепочке поставок и AI-решение для цепи поставок; Оптимизационные пакеты в логистике (AnyLogic, OR-Tools); Производственная практика; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный бизнес» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Экономика как основа бизнеса	1.1	Сущность, структура и функции экономики как основы бизнеса	Экономика как система производства, распределения, обмена и потребления благ. Бизнес как форма экономической активности, направленная на получение прибыли. Структура экономики: отрасли, сектора (реальный, финансовый), формы собственности.	ЛК, СЗ
		1.2	Взаимодействие производительных сил с производственными отношениями и формы общественного производства	Производительные силы (труд, средства производства, технологии) и производственные отношения (собственность, распределение, обмен). Влияние форм собственности (частная, государственная, смешанная) на организацию бизнеса и эффективность.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Мировая экономика как сфера международного бизнеса	2.1	Содержание мировой экономики как социально-экономической системы	Мировая экономика — совокупность национальных хозяйств, связанных международным разделением труда, торговлей, движением капитала и рабочей силы. Международный бизнес как деятельность, выходящая за пределы одной страны.	ЛК, СЗ
		2.2	Этапы развития мировой экономики и международного бизнеса	Этапы: колониальная торговля → промышленная революция → межвоенный период → послевоенная либерализация (Бреттон-Вудс, ГАТТ/ВТО) → глобализация (рост ТНК, цифровизация). Как каждый этап менял формы международного бизнеса.	ЛК, СЗ
		2.3	Состав и структура мирового хозяйства	Субъекты: национальные экономики (развитые, развивающиеся, страны с переходной экономикой), интеграционные объединения (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН), транснациональные корпорации, международные организации. Отраслевая структура: сырьевая, индустриальная, постиндустриальная (услуги, цифра).	ЛК, СЗ
		2.4	Собственность как основа международных экономических отношений и международного бизнеса	Право собственности на ресурсы, капитал, результаты труда как фундамент международных сделок. Формы: частная, государственная, коллективная. Влияние режима собственности на инвестиционный климат и формы входа на рынок (филиал, совместное предприятие).	ЛК, СЗ
		2.5	Производственные отношения и международный бизнес	Производственные отношения в международном контексте: разделение труда (страны поставляют сырьё, другие — технологии), кооперация (совместное производство), распределение доходов, обмен результатами. Учёт социально-	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				трудовых и политических факторов.	
		2.6	Международный бизнес как результат разнообразия международных экономических отношений	Международный бизнес возникает из различий: в ресурсах (трудовых, природных, капитальных), в технологиях, в уровне доходов, в законодательстве (арбитраж). Эти различия создают возможности для торговли, инвестиций, арбитража.	ЛК, СЗ
		2.7	Классификация форм (видов) международного бизнеса	Торговля (экспорт, импорт, реэкспорт), инвестиции (прямые — создание филиалов, портфельные — покупка акций), сервисные контракты (лизинг, инжиниринг, франчайзинг), совместные предприятия, стратегические альянсы.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Международное движение капитала как источник международного бизнеса	3.1	Сущность, цели и причины международного движения капитала	Вывоз капитала за границу для получения более высокой прибыли, доступа к ресурсам, рынкам, технологиям, снижения издержек. Причины: разница в доходности капитала, тарифные и нетарифные барьеры, избежание налогов, глобализация производства.	ЛК, СЗ
		3.2	Формы международного движения капитала	По цели: прямые инвестиции (ПИИ — контроль над предприятием), портфельные (акции, облигации), ссудный капитал (кредиты, займы). По собственности: частные, государственные. По срокам: краткосрочные (до 1 года), долгосрочные.	ЛК, СЗ
		3.3	Особенности миграции капитала в современных условиях	Глобализация финансовых рынков, рост китайских и ближневосточных инвестиций, реинжиниринг цепочек поставок (перенос производств), влияние санкций и контрсанкций, роль офшорных юрисдикций. Тенденция к регионализации инвестиционных потоков.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Глобализированные корпорации как основной вид современного международного бизнеса	4.1	Содержание и формы глобализированных корпораций	Глобализированная (транснациональная) корпорация — компания, владеющая или контролирующая производство и сбыт в нескольких странах. Формы: ТНК (материнская компания в одной стране, филиалы в других), многонациональные корпорации (капитал из нескольких стран), глобальные сети альянсов.	ЛК, СЗ
		4.2	Из истории формирования глобализированных корпораций	Первые формы: колониальные торговые компании (Ост-Индская). Расцвет после Второй мировой войны (США, Европа). В 1970–1990-е японские и корейские чеболи, затем китайские государственные корпорации. Роль либерализации и информационных технологий в глобальном масштабировании.	ЛК, СЗ
		4.3	Современные глобализированные	Примеры: Apple, Amazon, Toyota, Nestlé, Alibaba.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			корпорации и их характеристика	Характеристики: огромные обороты (превышают ВВП многих стран), глобальные цепочки поставок, высокий уровень цифровизации, влияние на стандарты и регуляторику, размытая национальная принадлежность. Соотношение рынков и штаб-квартир.	
Раздел 5	Последствия международного бизнеса	5.1	Риски и угрозы международному бизнесу	Риски: валютные (колебания курсов), политические (экспроприация, санкции, перевороты), регуляторные (изменение правил ввоза/вывоза), правовые (неисполнение контрактов, суды), логистические (разрыв цепочек, таможни), культурные (различия в деловой этике).	ЛК, СЗ
		5.2	Особенности деятельности международного бизнеса в современных условиях	Рост протекционизма и санкционных режимов, регионализация цепочек поставок (nearshoring), ускорение цифровизации (удалённое управление), давление в пользу экологической и социальной ответственности (ESG-повестка), конкуренция за таланты.	ЛК, СЗ
		5.3	Регулирование деятельности международного бизнеса	На уровне государств (налоговое, трудовое, валютное регулирование, лицензирование), на межгосударственном уровне (ВТО, региональные соглашения ЕС, ЕАЭС, USMCA), на уровне международных организаций (ОЭСР — трансфертное ценообразование, "анти-офшорные" правила BEPS). Саморегулирование кодексов поведения ТНК.	ЛК, СЗ
		5.4	Россия и международный бизнес	Участие российских компаний в международном бизнесе (экспорт энергоносителей, металлов, удобрений; зарубежные активы Газпрома, Росатома, Лукойла). Иностраный бизнес в России: уход западных компаний после 2022 года, поворот на восток (Китай, Турция, Индия, Иран). Санкционные ограничения, параллельный импорт, поиск новых логистических маршрутов. Стимулирование экспорта несырьевых товаров.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586828>
2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией Е. П.

Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

3. Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебник для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587481>

Дополнительная литература:

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583335>

2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584478>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный бизнес».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

заведующий кабинетом

Должность, БУП

Подпись

Ристевска Ивана

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.