

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 15:46:08  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Экономический факультет**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление продуктом» входит в программу бакалавриата «Проектный анализ и моделирование в экономике» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 8 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 4 разделов и 11 тем и направлена на изучение основ продуктового подхода в управлении компанией; жизненного цикла продукта; методов выявления потребностей пользователей; принципов формирования ценностного предложения; инструментов анализа рынка и конкурентов; подходов к разработке, запуску, развитию и оценке результатов продукта; базовых метрик продукта и способов принятия решений на основе данных.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления продуктом, необходимых для анализа потребностей целевой аудитории, разработки продуктовой концепции, планирования этапов создания и развития продукта, а также оценки результатов продуктовых решений

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление продуктом» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий	ПК-3.1 Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей; ПК-3.2 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; ПК-3.3 Анализирует принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта;
ПК-5	Способен участвовать в разработке инвестиционного проекта	ПК-5.1 Организует выполнения работ по выявлению и анализу требований в соответствии с проектным планом; ПК-5.2 Анализирует требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; ПК-5.3 Планирует проект в соответствии с техническим заданием; ПК-5.4 Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;
ПК-6	способность к проведению аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта	ПК-6.1 Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; ПК-6.2 Выявляет, регистрирует, анализирует и классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации; ПК-6.3 Собирает, анализирует, систематизирует сведения и данные, документирует полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению;
ПК-7	способность формировать экспертное заключение о	ПК-7.1 Обосновывает выбор решения для реализации в составе группы экспертов;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	возможности реализации инвестиционного проекта	ПК-7.2 Проводит оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; ПК-7.3 Готовит экономическое обоснование о возможности реализации инвестиционного проекта;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление продуктом» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление продуктом».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий	<p>Проектно-технологическая практика;</p> <p><i>Анализ хозяйственной деятельности**;</i></p> <p><i>Оценка бизнеса**;</i></p> <p><i>Машинное обучение**;</i></p> <p>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков;</p> <p>Проектный анализ (Часть 1);</p> <p>Проектный анализ (Часть 2);</p> <p>Финансовое моделирование и бизнес-планирование;</p> <p><i>Реинжиниринг бизнес-процессов**;</i></p> <p><i>Проектное бюджетирование**;</i></p> <p><i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**;</i></p> <p><i>Computer Tools of Business Planning**;</i></p> <p><i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i></p> <p><i>Анализ проектных рисков**;</i></p> <p><i>Экологический анализ проектов**;</i></p>	
ПК-6	способность к проведению аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта	<p><i>Анализ проектных рисков**;</i></p> <p><i>Экологический анализ проектов**;</i></p> <p><i>Оценка бизнеса**;</i></p> <p><i>Бизнес-симуляция**;</i></p> <p>Проектный анализ (Часть 1);</p> <p>Проектный анализ (Часть 2);</p> <p>Финансовое моделирование и бизнес-планирование;</p> <p><i>Analysis of Mergers and Acquisition Projects**;</i></p> <p><i>Анализ проектов слияния и поглощения**;</i></p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-7	способность формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	<i>Computer Tools of Business Planning**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i> <i>Анализ проектных рисков**;</i> <i>Экологический анализ проектов**;</i> <i>Бизнес-симуляция**;</i> <i>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков;</i> <i>Проектный анализ (Часть 2);</i> <i>Финансовое моделирование и бизнес-планирование;</i>	
ПК-5	Способен участвовать в разработке инвестиционного проекта	<i>Analysis of Mergers and Acquisition Projects**;</i> <i>Анализ проектов слияния и поглощения**;</i> <i>Бизнес-симуляция**;</i> <i>Проектный анализ (Часть 1);</i> <i>Проектный анализ (Часть 2);</i> <i>Финансовое моделирование и бизнес-планирование;</i>	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление продуктом» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	28		28
Лекции (ЛК)	14		14
Лабораторные работы (ЛР)	14		14
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	35		35
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы управления продуктом	1.1	Продукт и продуктовый подход в современной компании	Понятие продукта; различия между продуктом и проектом; особенности продуктового подхода; роль продукта в создании ценности для клиента и компании	ЛК, ЛР
		1.2	Жизненный цикл продукта	Стадии жизненного цикла продукта; особенности управления продуктом на этапе создания, вывода на рынок, роста, зрелости и обновления; факторы, влияющие на развитие продукта; типовые управленческие решения на разных этапах жизненного цикла	ЛК, ЛР
		1.3	Команда продукта и роли участников	Участники продуктовой команды	ЛК, ЛР
Раздел 2	Исследование рынка и потребностей пользователей	2.1	Анализ целевой аудитории и сегментов пользователей	Понятие целевой аудитории; сегментация пользователей; выявление характеристик и потребностей клиентов; формирование портрета пользователя; определение ключевых групп потребителей	ЛК, ЛР
		2.2	Проблемы пользователя и ценностное предложение продукта	Выявление пользовательских проблем; формулирование ценности продукта; связь между потребностями клиента и характеристиками продукта; разработка ценностного предложения; проверка соответствия продукта ожиданиям рынка	ЛК, ЛР
		2.3	Анализ рынка и конкурентной среды	Оценка состояния рынка; определение основных конкурентов; сравнение продуктовых решений; выявление конкурентных преимуществ и ограничений; использование результатов анализа для позиционирования продукта	ЛК, ЛР
Раздел 3	Разработка и развитие продукта	3.1	Формирование продуктовой идеи и концепции	Источники продуктовых идей; генерация и отбор идей; описание продуктовой концепции; постановка целей по продукту; определение ключевых характеристик и функций продукта.	ЛК, ЛР
		3.2	Планирование продукта и приоритизация задач	Понятие продуктового бэклога; определение приоритетов	ЛК, ЛР
		3.3	MVP и тестирование продуктовых гипотез	Понятие минимально жизнеспособного продукта; назначение MVP; тестирование ключевых гипотез; получение обратной связи от пользователей; доработка продукта на основе результатов тестирования	ЛК, ЛР

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 4	Оценка результатов и развитие продукта	4.1	Базовые продуктовые метрики	Понятие продуктовых метрик; показатели привлечения, активности, удержания пользователей; интерпретация количественных результатов; использование метрик для оценки состояния продукта	ЛК, ЛР
		4.2	Обратная связь и улучшение продукта	Сбор и анализ обратной связи; выявление проблем использования продукта; принятие решений по улучшению функционала; корректировка продуктовых решений с учетом пользовательского опыта.	ЛК, ЛР

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Office 2021 LTSC

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Зобов Александр Михайлович. Управление продуктом на B2B рынке : учебное пособие / А. М. Зобов, Е.А. Дегтерева, А. М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2022. - 167 с. : ил.

URL: [https://mega.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link\\_FindDoc&id=510033&idb=0](https://mega.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=510033&idb=0)

2. Чернышева Анна Михайловна. Управление продуктом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. - М. : Юрайт, 2018. - 373 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

*Дополнительная литература:*

1. А. Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-моделей. Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблицер, 2018 – 288 с.

2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019 – 453 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление продуктом».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Решетникова Марина

Сергеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*