

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.05.2024 17:25:50

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1, 2, 3 семестрах 1, 2 курсов. Дисциплину реализует Кафедра иностранных языков. Дисциплина состоит из 9 разделов и 11 тем и направлена на изучение научного иностранного языка, на расширение словарного запаса, необходимого для осуществления магистрантами профессиональной и научной деятельности в соответствии с их специализацией на иностранном языке; на поддержание ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной и научной деятельности,

Целью освоения дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования (бакалавриат); развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального и научного общения; дальнейшее развитие их языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для профессионального общения, а также для дальнейшего самообразования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;; УК-4.2 Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения;;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.2 Обладает способностью использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.		
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)		
			1	2	3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	94		34	34	26
Лекции (ЛК)	0		0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	94		34	34	26
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	68		20	20	28
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	54		18	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	72	72	72
	зач.ед.	6	2	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Мир науки. Научный прогресс.	1.1	Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними.	СЗ
Раздел 2	Наука и научные методы.	2.1	Различные аспекты науки и научные методы.	СЗ
		2.2	Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике.	СЗ
Раздел 3	Наука и общество.	3.1	Уровень и степень влияния науки на общество.	СЗ
		3.2	Академический перевод текста по специальности.	СЗ
Раздел 4	Наука и образование.	4.1	Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы.	СЗ
Раздел 5	Написание статьи.	5.1	Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике.	СЗ
Раздел 6	Участие в международных конференциях.	6.1	Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки доклада.	СЗ
Раздел 7	Эффективная презентация. Технические средства.	7.1	Установление контакта с аудиторией, технические средства презентации.	СЗ
Раздел 8	Эффективная презентация. Ответы на вопросы.	8.1	Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы.	СЗ
Раздел 9	Наука и этика.	9.1	Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Магнитно-маркерная доска
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Некоторые вопросы теории перевода [Текст/электронный ресурс] = Some Problems of Translation Theory: Учебное пособие по курсу "Теория и практика перевода" (на английском языке. Для студентов гуманитарных специальностей / Авт. колл. Н.В.Болдовская, Л.К.Заева, Е.С.Морозова и др. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-209-07085-6: 73.31 http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457509&idb=0
2. Несова Н.М. Ключи к академическому английскому [Электронный ресурс] = Keysto Academic English : Учебно-методическое пособие / Н.М. Несова, Л.В. Кривошлыкова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 39 с. - ISBN 978-5-209-08622-2. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470293&idb=0
3. Чернова О.Е. Пособие по научному стилю речи. Английский язык [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О.Е. Чернова, Л.И. Чикилевская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 131 с. - ISBN 978-5-209-09263-6. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=478299&idb=0
4. Э. Джоб. Международные отношения (перевод Мансура аль-Кади. - Каир, 2015, 337 с.
5. И. Мухаммед. Исследования по политологии. – Рабат, 2015, 134 с
6. Н.Д. Финкельберг. Курс теории перевода (арабский язык). – М., 2010, 400 с.
7. Кузнецов В. Г. Функциональные стили современного французского языка (публицистический и научный) : Учебное пособие для вузов / В.Г. Кузнецов. - М. : Высшая школа, 1991. - 160 с. : ил. - (Для институтов и факультетов иностранных языков).
8. Родина, С. В. Wissenschaftliches Schreiben im Deutschen : учебное пособие по академическому письму на немецком языке для студентов бакалавриата и магистратуры : [16+] / С. В. Родина ; Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 99 с.
9. Денисенко Г.В., Андреева И.В. Политология по-испански. Учебное пособие. -М., 2021. 258 с.

Дополнительная литература:

1. Карцева Е.Ю., Кулиева Ш.А., Максимова О.Б., Паймакова Е.А., Тавберидзе Д.В. English for Social Sciences and Humanities. Part I. Английский для гуманитариев. Часть I. Учеб. пособие. – М.: Цифровичок, 2016. – 62с.
2. Карцева Е.Ю., Кулиева Ш.А., Максимова О.Б., Паймакова Е.А., Тавберидзе Д.В. English for Social Sciences and Humanities. Part II. Английский для гуманитариев. Часть II. Учеб. пособие. – М.: Цифровичок, 2016. – 68с.
3. Stephen Bailey. Academic Writing A Handbook for International Students Third edition <https://www.kau.edu.sa/Files/0013287/Subjects/academic-writing-handbook-international-students-3rd-ed%20%282%29.pdf>
4. Тексты по специальности, подбираемые преподавателем индивидуально для каждого студента
5. С.Н. Боднар. Арабский язык. Жанр коммерческих деловых бумаг и их языковая специфика. – М., 2002, 328 с.
6. М.А. Аландаренко. Русско-арабский, арабско-русский словарь лексики СМИ. – М., 2007, 544 с
7. А. Шахбаз. Русско-арабский и арабско-русский словарь географических названий. – М., 2009, 264 с
8. А. Шалби. Международные отношения в арабо-мусульманской мысли. – Каир,

2015, 76 с.

9. Х.А. Захер. История международных отношений. – Бейрут, 2012, 327 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Дугина Татьяна Владимировна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Лукьянова Галина Олеговна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 17 тем и направлена на изучение Студентов ориентируют в многочисленных направлениях музыкального арт-менеджмента и в культурной политике в сфере классической музыки, музыки кино и ТВ, популярной музыки и пр., которые в 20-21 вв.представляют важнейшую область так называемых «творческих индустрий»; дают представление об этапах становления музыкального бизнеса в различных странах мира; учат самостоятельно разбираться и управлять социокультурным функционированием и финансированием отечественной музыкальной индустрии.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» является формирование теоретических и практических навыков в сфере экономики музыкальной культуры на примере российского и зарубежного опыта, а также навыков прогнозирования в области музыкальной индустрии, в том числе в рамках современных тенденций творческих индустрий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.2 Владеет знаниями об истории развития художественных средств различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература);;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.1 Владеет навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.		Культурное наследие: сохранение и регенерация;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.		Научно-исследовательская практика;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.		Преддипломная практика; Arts and Culture Journalism; Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	128		128
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды	1.1	Исследования по музыкальной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты.	
		1.2	Музыкальная индустрия и государственная политика в Европе и СССР	
		1.3	Современное состояние музыкальной индустрии в России и на Западе	
Раздел 2	Музыкальный бизнес в системе музыкальной культуры	2.1	Анализ процесса музыкального бизнеса как порождение определенной культурной системы при рассмотрении трех основных аспектов: состава музыкальной культуры, ее социальной обусловленности и характера функционирования	
		2.2	Музыкальный текст как продукт. «Онтология» музыкального продукта.	
		2.3	Акт звуко-музыкальной коммуникации: специфика взаимодействия артист - зрительская аудитория.	
Раздел 3	Специфика формирования музыкальной индустрии в рамках основных социокультурных слоев музыки.	3.1	Музыкальный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования музыки.	
		3.2	Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес	
		3.3	Приоритетные слои музыкальной культуры в плане организации музыкального бизнеса на примере различных стран мира.	
Раздел 4	Типы музыкального профессионализма и система управления деятельностью музыкантов	4.1	Специфика музыкальных профессий и их функционирование в современном обществе. Современные принятые классификации типов музыкального профессионализма (на примере стран Запада, Азии и Африки, Америки, России)	
		4.2	Профессиональное музыкальное образование и музыкальный бизнес. Композиция и исполнительская деятельность как ремесло	
		4.3	. Команда концертного бизнеса (артиста): менеджер, агент, букинг-агент, тур-менеджер, продакшн-менеджер, звукоинженер и пр.	
		4.4	Музыкальный продюсер. Продюсирование в музыкальном бизнесе. Продюсерские центры и звукозаписывающие студии и их механизмы продвижения музыкального продукта на арт-рынок.	
Раздел 5	Правовая сторона регулирования музыкальной индустрии	5.1	Современные определения авторского права. Цена творческого продукта. Дистрибуция. Наемная работа в индустрии развлечения.	
		5.2	. Срок действия авторского права. Закон о защите авторских прав в цифровую эпоху. Право на прокат	
		5.3	Новые тенденции в авторском праве. Авторские права на звукозапись. Кража авторских прав. Виды налогов и сборов в музыкальной индустрии.	
		5.4	. Коллекционирование предметов музыкального искусства (музыкальных инструментов, нотных текстов и пр.). История владения	

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
		художественным произведением. Объекты культурного наследия.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бержеро Ф., Мерлин А. /Пер. с франц./ История джаза. М., 2003
2. Ильичева В., Иофис Б. Европейская музыка 20 века. М., 2004.

Дополнительная литература:

1. Савченко Б. Кумиры российской эстрады. М., 2003
2. Русский рок. Малая энциклопедия. М., изд.ЛЕАН, АНТАО, 2001

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАКТИКИ «COMMUNITY ART» В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 6 разделов и 6 тем и направлена на изучение особенностей проектной работы в контексте креативного города и community-art ориентированных практик.

Целью освоения дисциплины является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.2 Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;;
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-2.2 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Лаборатория музейного проектирования; Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт; Arts and Culture Journalism;	
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Культурные институции и новые творческие площадки; Творческие индустрии: теория и практика; Культура и идентичность; Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях; Научно-исследовательская практика;	
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	<i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45		45
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Особенности терминологии	1.1	Особенности использования терминов социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николя Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клэр Бишоп и др.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Истоки community-based art	2.1	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Художник, зритель и социум	3.1	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.	ЛК, СЗ
Раздел 4	«Социальный поворот» в контексте театра	4.1	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Виртуализация социального пространства	5.1	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Ключевые проекты в сфере community-based art	6.1	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015
- Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016
- Данто А. Мир искусства. Москва: Ад Маргинем, 2017.

Дополнительная литература:

- Арутюнов С. А. Рыжакова С. И. Культурная антропология. 2014. Издательство: Директ-Медиа
- Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности/пер. с англ. Свинченко О. М.: Гуманитарный центр, 2011
- Флорида Р. Новый кризис городов. Медленные книги, М., 2018

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»
- Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

- Курс лекций по дисциплине «Практики «community art» в контексте креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Стариший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

PR И GR ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение основ PR и GR деятельности в контексте креативных индустрий в России и зарубежом

Целью освоения дисциплины является получение представления о специфике деятельности в сфере PR и GR, а также овладение навыками построения коммуникативных стратегий и правовых основаниях в контексте этой деятельности

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1 Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях;	
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве; Социокультурное проектирование; Современные проблемы гуманитарного знания;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	39		39
Лекции (ЛК)	26		26
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	78		78
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	PR и GR в России и за рубежом.	1.1	Социальнокоммуникативные аспекты PR и GR. Коммуникация как социальный процесс. Понятие и природа коммуникации.	ЛК, СЗ
Раздел 2	PR и GR: ключевые игроки и стейкхолдеры	2.1	Взаимодействие PR с другими видами управленческой деятельности. Типология общественных формаций. Появление информационного общества как историческая закономерность	ЛК, СЗ
Раздел 3	Правовые основания деятельности в сфере PR и GR	3.1	Юридическое сопровождение и специфика правового обоснования GR и PR	ЛК, СЗ
Раздел 4	Феномен лоббизма в России и зарубежом	4.1	Понятие "лоббизм" в современном пространстве. Цели лоббирования. Закрытое и открытое лоббирование. Прямые и не прямые способы воздействия. Цели лоббирования в России. Правила эффективного лоббирования.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Организация и проведение мероприятий PR и GR	5.1	Пресс-конференция и брифинг, презентация, пресс-тур, круглый стол и дискуссия, выставка, специальные события. Этапы организации	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*Основная литература:*

1. Васильева, М. М.

Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / отв. ред. М. М. Васил

2. GR-связи с государством:

теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб.пособие / под ред. Л. В.Сморгунова и Л. Н.Тимофеевой. - Москва :Российская политическая энциклопедия, 2012

- Чумиков, А. Н.Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Текст] : учебник /А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. -Москва : ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Гринберг, Т. Э.Политические технологии. PR и реклама [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов /Т. Э. Гринберг. Москва : Аспект Пресс, 2012

2. Минаева, Л. В.Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов /Л. В. Минаева. - Москва :Аспект Пресс, 2010.

- Зазыкина, Е. В.Политический PR: символы[Текст] / Е. В. Зазыкина . - М. :ЮрИнфоР-Пресс, 2003

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«URBAN STUDIES»: МЕДИА, СООБЩЕСТВО, ИННОВАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение города как образа жизни: сущность города и городской среды в контексте теорий урбанизма, медиасреду современного города, инновации в контексте городского развития, инногород как новую форму городского устройства, символическое объединение пространств и людей, создание сценариев человеческих потоков.

Целью освоения дисциплины является изучение международного и российского опыта градостроительства, территориального развития, разработки концепций социокультурной и инновационной инфраструктуры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности; ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Обладает готовностью и	<i>Город в контексте экономики</i>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	<i>впечатлений**;</i> <i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i> Лаборатория музейного проектирования; <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Социокультурное проектирование;</i> <i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> <i>Arts and Culture Journalism;</i> <i>Культурные институции и новые творческие площадки;</i>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование
Раздел 1	Подходы к изучению города
Раздел 2	Современные городские концепции
Раздел 3	Городская антропология

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Микроурбанизм 2014 – Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с.

2. Маккуайр С. 2014 – Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство/Пер.с англ. – М.: Strelka Press, 2014. – 392 с.

Дополнительная литература:

1. Парк Р.Э. «Социология, сообщество и общество». Фрагмент статьи, включающий в полном объеме ее первый параграф, переведен по источнику: Park R.E. Sociology, Community and Society // Park R.E. Human Communities. The City and Human Ecology. Glencoe, Ill., 1952. P. 178-209. Опубликовано в журнале «Вопросы социальной теории» Том II. Вып. 1(2), 2008.С.227-231. Впервые опубликовано в журнале «Личность. Культура. Общество» (2001. Т. 3. Вып. 4. С. 144-164) (<http://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2008/park.pdf>)

2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Классика-XXI, 2005. С.10.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Ст.преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Кирсанова Юлия

Алексеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АКТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО РОССИИ С 1990 Г. ПО 2020 Г.

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 10 разделов и 10 тем и направлена на изучение актуального искусства России и стратегий его развития в период с 1990 г. по настоящее время.

Целью освоения дисциплины является получение знаний в области современного искусства, социально-культурного развития общества, основных философских и художественных концептов, развиваемых в искусстве в период с 1960-х годов по настоящее время и характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;; ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> Современный арт-рынок: состояние и перспективы; Применение искусственного	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	сфере.	интеллекта в креативных индустриях;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	1.1	Особенности развития искусства в эпоху «перестройки» и «постперестройки». Развитие рыночной и институциональной системы в России. Феномен художественных «сквотов». Эстетика «трехпрудников» и Фурманного переулка. «Младоконцептуализм». «Московский акционизм». «Новая академия» в Санкт-Петербурге.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Феномен московского акционизма	2.1	Проблема взаимодействия художника и общества, художника и власти. «Внеправительственная контрольная комиссия». Анатолий Осмоловский и «Движение Э.Т.И.». Сходства и различия московского акционизма 1990-х и активизма 2000-х. Основные представители арт-активизма. Группы «ПГ», «Бомбилы», «Война» и др.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Новая академия изящных искусств.	3.1	Новая Академия Всяческих Искусств (НАВИ). Тимур Новиков и «Новые художники», Новая Академия Изящных Искусств (НАИИ). Неоакадемизм как художественное направление. «Новые серьезные»	ЛК, СЗ
Раздел 4	Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	4.1	Основные техники и направления. Новые имена и школы. Основные тенденции. Современная книжная иллюстрация, книга художника как арт-объект.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	5.1	Фотография как визуальный язык. Влияние современных технологий и их использование. ¶Новая московская фотография: Группа «Непосредственная фотография»	ЛК, СЗ
Раздел 6	Генезис видеоарта в России.	6.1	Эволюция видео как нового художественного языка в России	ЛК, СЗ
Раздел 7	Новые медиа.	7.1	Новые медиа как инструмент социальных инноваций. История и современность: «Медиа Форум», «Да-Да-Net» и «Trash-art», «NonStopMedia», CYLAND. Проекты МедиаАртЛаб	ЛК, СЗ
Раздел 8	Взаимодействие искусства с общественными пространствами.	8.1	Проблематизация актуальных тематик в общественном пространстве. Феномен паблик-арта: общая характеристика явления. Генезис и развитие. ¶Фестивали паблик-арта в Екатеринбурге, Перми, Нижнем Новгороде.¶	ЛК, СЗ
Раздел 9	Постконцептуальное искусство и новые практики	9.1	Традиции концептуализма в новых общественных условиях. Постконцептуальные практики в творчестве художников.	ЛК, СЗ
Раздел 10	Художественный процесс в современной России	10.1	Московская биеннале, Молодежная биеннале «Стой! Кто идет?». ¶Премия им. Кандинского, государственная премия «Инновация», премия Сергея Курехина, Соратник	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Андреева Е.Ю. Угол несоответствия. Школы нонконформизма. Москва-Ленинград. 1946-1991. М.: Искусство - XXI век, 2012. - 464

2. Расщепление визуального: значение новых медиа. Сборник статей по материалам международного симпозиума «Pro&Contra». Под ред. О.Шишко и А. Щербенок. М., Pro&Contra

- Левашов В. Лекции по истории фотографии. М., Тримедиа контент, 2019

Дополнительная литература:

1. Селина Е. Реконструкция. 1990—2000. М.: Фонд культуры «Екатерина», 2012

2. Степанян Н. Искусство России XX века. Развитие путем метаморфозы. М., Галарт, 2008.

- Петровская Е., Аронсон О. Что остается от искусства. Труды ИПСИ. Том II. М.: ИПСИ, 2015

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АТТРИБУЦИЯ И ЭКСПЕРТИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 7 тем и направлена на изучение специфики деятельности в сфере экспертизы и атрибуции произведений искусства, на знакомство с понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», понятием аутентичности и подлинности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

Целью освоения дисциплины является получение знаний в области экспертизы произведений искусства, современного искусства, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к		"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).		<i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i> <i>Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий**;</i>
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.		<i>Социокультурное проектирование;</i> <i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> <i>Arts and Culture Journalism;</i> <i>Культурные институции и новые творческие площадки;</i> <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение	1.1	Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности. Определение понятий «оригинал», «слепок», «повторение», «копия», «фальсификат», «авторская копия», «вариант».	ЛК, СЗ
Раздел 2	Атрибуционные методы	2.1	Понятие аутентичности. Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Боде в практике атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Случаи ошибочной атрибуции.	3.1	Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Виды экспертизы	4.1	Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).	ЛК, СЗ
Раздел 5	Задачи искусствоведческой экспертизы	5.1	Задачи искусствоведческой экспертизы: идентификационная, диагностическая, классификационная. Структура и содержание экспертного заключения. Примеры экспертных заключений. Относительная стоимость экспертных заключений. Деятельность экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей	ЛК, СЗ
Раздел 6	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	6.1	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства. Российская и зарубежная практика.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства	7.1	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства. Определение материала предмета. Применение различных видов экспертиз к различным видам материалов. Определение утилитарного назначения предмета. Технология его изготовления. Стилистический анализ формы предмета. Анализ сюжета и других изобразительных мотивов и надписей, входящих в композицию. Изучение марок, клейм, надписей, подписей, производственных знаков. Виды изобразительного искусства.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий	

	лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. Издательство В. Шевчук. М., 2015
2. Фридлендер М. Об искусстве и знаточестве. Издательство А. Наследникова. М., 2020

- Гренберг, Писарева: Масляные краски XX века и экспертиза произведений живописи. Состав, открытие, производство. Планета музыки.М., 2022.

Дополнительная литература:

1. Шестаков В. Особенности экспертизы культурных ценностей // Вопросы культурологии. М., 2008
 2. Шестаков В. А. Формально-логическая структура атрибуции культурных ценностей / В. А. Шестаков // Вопросы культурологии. М., 2009
- ертиза, оценка и страхование музейных предметов: Вопросы теории и практики. Коллективная монография. СПб.: Нестор-История, 2014

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Атрибуция и экспертиза произведений искусства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОРОД В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Город в контексте экономики впечатлений» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 6 тем и направлена на изучение В числе основных факторов эффективного развития экономики впечатлений — окружающее человека пространство, формирующее восприятие окружающей действительности.

Целью освоения дисциплины является Цель курса – студенты научатся видеть развитие городов, рассматривать город как сложную систему взаимосвязей, выявлять специфику развития креативного потенциала в современном обществе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Город в контексте экономики впечатлений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.		<i>Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г. **;</i> <i>Современный арт-рынок: состояние и перспективы;</i> <i>Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях;</i>
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).		<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации **;</i> <i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре **;</i> <i>Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий **;</i>
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.		<i>Социокультурное проектирование;</i> <i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации **;</i> <i>Лаборатория экранных искусств **;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы **;</i> <i>Arts and Culture Journalism;</i> <i>Культурные институции и новые творческие площадки;</i> <i>Цифровой дизайн **;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в понятие креативного города	1.1	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города. Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и город как машина, метафоры городского пространства. Социальноисторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города	
Раздел 2	Чикагская школа. Город как феномен, как единство. Элементы успеха креативного города	2.1	Роберт Парк и городские сообщества. Атмосфера креативности города	
Раздел 3	Восприятие пространства города. Ментальные карты.	3.1	Брендинг городов. Городские интервенции. Ментальные карты как инструмент-помощник в создании «понятного» пространства, метод анализа среды	
Раздел 4	Исследование транзитных пространств и не-мест	4.1	Практики, влияние пространства на поведение, правила, нормы и их слом, организация потоков, специфическая «хореография»	
Раздел 5	Роль двора в жизни спального района	5.1	Экономика впечатлений в креативном городе	
		5.2	Новое экономическое предложение. Четыре области впечатлений: развлечение, обучение, уход от реальности, эстетика. Новые интерактивные практики.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. М., 2002
2. Вахштайн В. С. Пересборка города: между языком и пространством. М., 2014
- Бурдые П. Социология социального пространства. М., 2001

Дополнительная литература:

1. Попов А. И. Московский мегаполис. Правовые аспекты управления. М., 1998.
2. Трофимова Е.А. Культурное пространство современного столичного мегаполиса: горизонты оптимизации (на материалах г. Москвы). Дисс. канд. культурол. М., 2006.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Город в контексте экономики впечатлений».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Черкасова Ирина Константиновна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение различных форм искусства для создания уникального визуального и эмоционального опыта.

Целью освоения дисциплины является обучение студентов методам и техникам создания интерактивных историй, позволяющих объединить различные формы искусства для создания уникального визуального и эмоционального опыта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.2 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.		Культура и идентичность;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.		Научно-исследовательская практика;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.		Преддипломная практика; Социокультурное проектирование; PR и GR технологии в сфере креативных индустрий; Стратегии устойчивого туризма;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	75		75
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в интерактивный сторителлинг.	1.1	Определение интерактивного сторителлинга.	ЛК, СЗ
		1.2	История развития интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		1.3	Основные принципы и концепции интерактивного сторителлинга.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Основные принципы и концепции интерактивного сторителлинга.	2.1	Виртуальная реальность (VR) и ее применение в сторителлинге.	ЛК, СЗ
		2.2	Дополненная реальность (AR) и возможности для создания интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		2.3	Мультимедийные инструменты и программное обеспечение для разработки интерактивных историй.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Дизайн интерактивных историй.	3.1	Принципы драматургии и их применение в интерактивных историях.	ЛК, СЗ
		3.2	Создание персонажей и миров интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		3.3	Разработка сюжетной линии и выбор путей взаимодействия с пользователем.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Практические аспекты создания интерактивных историй.	4.1	Техники написания сценариев для интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		4.2	Использование звука, графики и анимации для усиления впечатления от истории.	ЛК, СЗ
		4.3	Тестирование и итеративное улучшение интерактивных историй.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Интерактивные жанры и форматы.	5.1	Интерактивные кинематографические истории.	ЛК, СЗ
		5.2	Интерактивные игровые истории.	ЛК, СЗ
		5.3	Интерактивные книги и комиксы.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Этика и ответственность в интерактивном сторителлинге.	6.1	Вопросы связанные с приватностью и безопасностью пользователей.	ЛК, СЗ
		6.2	Представление различных культур и идентичностей в интерактивных историях.	ЛК, СЗ
		6.3	Этические аспекты воздействия интерактивных историй на психологию пользователей.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Проектная работа и практика.	7.1	Создание собственного проекта интерактивной истории от концепции до реализации.	СЗ
		7.2	Коллаборация и командная работа в процессе разработки интерактивных историй.	СЗ
		7.3	Презентация и обсуждение завершенных проектов перед аудиторией.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная	

	комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплект специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплект специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Уткин А., Покровская Н. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре. – М.: Альпина, 2020.
2. Петрова Н. Виртуальная реальность как новый метод арт-терапии или расставание с собой, 1998.
3. Лем С. Сумма технологии. - М: Мир, 1968.
4. Лукьяненко С. Лабиринт отражений. – М.: АСТ; СПб.: Terra fantastica, 1997.

Дополнительная литература:

1. Лукьяненко С. Императоры иллюзий. – М.: Локид, 1996.
2. Дацюк С. Парадоксальные интенции свободы в Интернет, 1997.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Иванов Геннадий
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВО И КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Arts and Culture Journalism» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 6 тем и направлена на изучение The course logic will progress from the art history, basic journalism techniques and new media formats, from the “one shot” news to the visual storytelling that may incorporate audio, video or other multimedia tools, ethical issues. Students will get opportunities to learn how to produce culture stories that are rigorous yet creative. Class options allow students to clarify their understanding of all branches of the arts, from architecture to dance, contemporary art practices to sculpture.

Целью освоения дисциплины является The course will be addressed to the relevant topics in journalism, art and culture such as how to find out and describe arts, define artistic movements and depict cultural context, and show up the artist’s personality. Students will be responsible for weekly assignments as well as for two long-term projects. The course will be addressed to the relevant topics in journalism, art and culture such as how to find out and describe arts funding, define artistic movements and depict cultural context, and show up the artist’s personality.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Искусство и культурная журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.2 Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Искусство и культурная журналистика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Искусство и культурная журналистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры; Творческие индустрии: теория и практика; Лаборатория музейного проектирования;	
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Лаборатория музейного проектирования; Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт;	Преддипломная практика; Практики "community art" в контексте креативных индустрий;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> Культурные институции и новые творческие площадки; <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Arts and Culture Journalism» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	47		47
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Fundamentals of arts and culture writing	1.1	On conceptualizing 'cultural critique' concept in contemporary media culture.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Basic cultural tendencies	2.1	General topics and tendencies in cultural development in the 20th and 21st centuries	ЛК, СЗ
Раздел 3	Multimedia storytelling	3.1	Film Criticism, Music Criticism in the context of multimedia storytelling	ЛК, СЗ
		3.2	Theater Criticism, Literature etc. in the context of multimedia storytelling	ЛК, СЗ
Раздел 4	Ethics issues	4.1	Principles and ethics of arts and culture journalism	ЛК, СЗ
		4.2	Media laws and Intellectual Property Rights	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Cutts, Martin. The plain English Guide - How to write Clearly & Communicate Better. Oxford University Press.

2. Seely John. The Oxford Guide to Writing & Speaking.

- Gillespie, Ryan. The Art of Criticism in the Age of Interactive Technology: Critics, Participatory Culture, and the Avant-Garde. International Journal of Communication

Дополнительная литература:

1. Kamath, M.V. The Journalist's Handbook

2. Verboord, Marc. The impact of peer-produced criticism on cultural evaluation: A multilevel analysis of discourse employment in online and offline film reviews. New Media & Society

- 19. T.J.S. George: Editing – A Handbook for Journalists

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Искусство и культурная журналистика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Искусство и культурная журналистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРА И ИДЕНТИЧНОСТЬ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культура и идентичность» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 3 разделов и 7 тем и направлена на изучение идентичности в период глобализации и в постглобальном мире

Целью освоения дисциплины является рассмотреть специфику явления глобализации в различных аспектах и сферах его проявления; освоить основные теоретические парадигмы и подходы к феномену «глобального мира».

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культура и идентичность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культура и идентичность» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культура и идентичность».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры; Творческие индустрии: теория и практика; Лаборатория музейного	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		проектирования;	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве; Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Современные проблемы гуманитарного знания;	
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Творческие индустрии: теория и практика;	Научно-исследовательская практика; Культурные институции и новые творческие площадки; Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культура и идентичность» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	47		47
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Понятие глобализация. Процесс глобализации как феномен современного этапа мирового развития.	1.1	Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций.	ЛК, СЗ
		1.2	Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Национальное государство и национальная культура в эпоху глобализации.	2.1	Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову).	ЛК, СЗ
		2.2	Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману).	ЛК, СЗ
Раздел 3	Глобализация культуры.	3.1	Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс.	ЛК, СЗ
		3.2	Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.	ЛК, СЗ
		3.3	Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
----------------------------	--	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь мир, 2004 г.
2. Малахов В.С. Национальная культура в эпоху глобализации. М.: Наука, 2010 г.
3. Межуев В.М. Глобальное и локальное в современной культуре. М.: Наука, 2010 г.
4. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация. М.: Прагматика культуры, 2005 г.
5. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект-Прес, 2004 г.

Дополнительная литература:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. — М.: Academia, 2004.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Культура и идентичность».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины

«Культура и идентичность» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Ст.преподватель

Должность, БУП

Подпись

Кирсанова Юлия
Алексеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ: СОХРАНЕНИЕ И РЕГЕНЕРАЦИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культурное наследие: сохранение и регенерация» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 6 разделов и 8 тем и направлена на изучение. Направлена на изучение знаний в сфере культурного и природного наследия и памятниковедения.

Целью освоения дисциплины является Целью формирование у студентов – гуманитариев профессиональной компетенции в области системы знаний междисциплинарного уровня в сфере культурного и природного наследия и памятниковедения. В настоящее время практика показывает, что представление о том, что наследие является одним из стратегических ресурсов, существует в управленческой практике, в основном, лишь на уровне деклараций или проявляется в неуместной фестивальноразвлекательной форме.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Готовностью к введению в учебную деятельность современных достижений гуманитарных наук, основных на принципах толерантности и уважению к культуре и образу жизни другого;; УК-5.2 Владеет знаниями об истории развития художественных средств различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература);;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-3.2 Способен ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культурное наследие: сохранение и регенерация» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

2

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт;	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	Творческие индустрии: теория и практика;	Научно-исследовательская практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

3

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак. е.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	83		83
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	1.1	Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуальнодуховных ценностей.	
Раздел 2	Концепция всемирного культурного наследия: истоки развития.	2.1	Чудо света» как культурный феномен. Список «Чудес света» и его история. Гробница фараона Хеопса - единственное из семи чудес света, сохранившееся до наших дней и внесенное в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Висячие сады в Вавилоне и др.	
		2.2	Принятие Конвенции о всемирном культурном и природном наследии (1972) и Рекомендаций об охране культурного и природного наследия в национальном плане (1972).	
Раздел 3	Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности государств по охране наследия	3.1	Критерии для культурного наследия. Памятник, ансамбль, достопримечательность: их подлинность. Основные критерии и дополнительные условия. Дополнительные условия сохранности и управления	
		3.2	Природные памятники, геологические и физиографические образования и точно ограниченные территории, природные достопримечательные места или строго ограниченные природные территории. Условия целостности. Природные места обитания	
Раздел 4	Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования	4.1	Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г. Представительство разных типов объектов в Списке Всемирного наследия. Причины неравного представительства различных типов объектов. Соотношение природных и культурных участков Всемирного наследия	
Раздел 5	Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия	5.1	Комиссия «Старая Москва», ее деятельность по сохранению московской старины. Музей «Старой Москвы». Профессиональные архитектурнохудожественные общества (Московское архитектурное общество, Петербургское общество архитекторов, Общество архитекторов-художников), их роль как консультационных центров в формировании художественной среды Москвы и Петербурга	
Раздел 6	Нематериальное культурное наследие, особенности распределения и классификация.	6.1	Музей как важнейший институт по сохранению и актуализации объектов нематериального наследия. Нематериальное наследие — производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и	

			передаваемый непосредственно от поколения к поколению	
--	--	--	---	--

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вилков А.И. Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Правовые и правоприменительные аспекты. М., РГГУ, 2009.

2. Культурный ландшафт как объект наследия. Под ред. Ю.А.Веденина, М.Е.Кулешовой. М.:СПб, 2004.

Дополнительная литература:

1. Вопросы освоения историко-культурного наследия. М.,2019.

2. Сидорова Н.Ю. Отношение к памятникам искусства и старины в 1920-ые годы //Художественное наследие. Хранение. Исследование. Реставрация. Вып. 15. М.,2020.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:* 1. Курс лекций по дисциплине «Культурное наследие: сохранение и регенерация».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Калита Светлана
Павловна

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Градова Елена
Викторовна

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Градова Елена
Викторовна

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУЦИИ И НОВЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культурные институции и новые творческие площадки» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 8 разделов и 8 тем и направлена на изучение институциональной структуры системы искусства, на особенностях ее основных участников и их характерных особенностях.

Целью освоения дисциплины является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.1 Владеет способностью к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий;;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культурные институции и новые творческие площадки» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Современные проблемы гуманитарного знания; Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры;	
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Творческие индустрии: теория и практика; Культура и идентичность;	Практики "community art" в контексте креативных индустрий;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	Социокультурное проектирование; <i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> Arts and Culture Journalism;	<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	91		91
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Культура и культурная политика	1.1	Культура и культурная политика в контексте междисциплинарных исследований. Определение базовых понятий культурной политики. Ее функции и цели. Модели культурной политики. Централизованная культурная политика.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Модели культурной политики	2.1	Модели культурной политики (А. Моль, М. Драгичевич-Сесич, А. Визанд). Роль государства в реализации культурной политики. Модели и структура взаимодействия в различных странах	ЛК, СЗ
Раздел 3	Институциональный подход к культуре.	3.1	Институциональный подход к культуре. Истоки институционального понимания культуры. Институциональная система искусства: музей, центр искусств, галерея, artist-run space. Специфика работы, методы и сферы взаимодействия. Основные направления деятельности и типы культурных институций. Основные функции. Виды культурных институций. Модели финансирования.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Принципы работы современных музеев.	4.1	Основные принципы организации работы современного музея на примере Франции, Германии, США, Японии, Китая (MAC/Val, DDR, музей истории Берлина и др.). Антропологическая концепция новой музеологии: экомузей и общинные музеи. Музей как коммуникативный центр.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Понятие джентрификации	5.1	Понятие джентрификации. Джентрификация как способ трансформации культурного пространства	ЛК, СЗ
Раздел 6	Новые творческие площадки	6.1	Новые творческие площадки в странах Западной Европы. Европейские программы поддержки. Новые творческие площадки в России. Специфика московских творческих кластеров.	ЛК, СЗ
Раздел 7	«Художник в резиденции»	7.1	Особенности реализации и функционирования программы «artist-in-residence»/ «Художник в резиденции» за рубежом. Опыт европейских стран, Японии, Китая, Турции и др.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Эндаументы	8.1	Эндаументы: фонды целевого капитала и практика их использования в России и странах Западной Европы.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий	

	лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015.
2. Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2021
- Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. М.: Классика-XXI, 2010.

Дополнительная литература:

1. Карлова О.А. Креативная лаборатория: диалог творческих практик, М.: Академический Проект, 2009
2. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое лит. обозрение, 2011
- Хокинс Д. Креативная экономика/пер. с англ. Щербакова И. М.: Классика-XXI, 2011.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Культурные институции и новые творческие площадки».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛАБОРАТОРИЯ МУЗЕЙНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Лаборатория музейного проектирования» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 11 тем и направлена на изучение основ музейного проектирования, музейных технологий и понятия о главных направлениях музейной практики.

Целью освоения дисциплины является Цель курса - знакомство студентов – гуманитариев с основами музейного проектирования, основополагающими музейными технологиями, которые используются в этом процессе, а также формирование понятия о главных направлениях музейной практики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Лаборатория музейного проектирования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.2 Способен работать в команде, толерантно воспринимать различные контексты социального взаимодействия;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Лаборатория музейного проектирования» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Лаборатория музейного проектирования».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.		Современный арт-рынок: состояние и перспективы;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		Культура и идентичность; Социокультурное проектирование; Arts and Culture Journalism;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.		Arts and Culture Journalism; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Преддипломная практика;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).		"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**; Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**; Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Лаборатория музейного проектирования» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Методика музейного дела и музейный проект	1.1	Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества	
Раздел 2	Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	2.1	Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании Тема 2.1 Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы	
		2.2	Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность.	
Раздел 3	Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования	3.1	Музейная экспозиция как научноорганизованная совокупность предметов. Методы демонстрации музейных предметов. Этапы проектирования экспозиции.	
		3.2	Основные экспозиционные средства. Понятие тематико-экспозиционного плана. Экспозиционный сценарий. Использование научно-вспомогательного материала	
Раздел 4	Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	4.1	Выставка как форма научнопросветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли	
Раздел 5	Музейное проектирование в русле музейной педагогики	5.1	Возникновение музейной педагогики как научной дисциплины и формы культурнообразовательной деятельности музеев. Зарождение музейной педагогики в Германии.	
		5.2	Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского Монологичность музейного языка.	
Раздел 6	. Категории и номинации музейных проектов	6.1	Определение инновационного и социально значимого музейного проекта. Номинации проектов.	
		6.2	Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.	
Раздел 7	Номинация "Социальноориентированные музейные проекты"	7.1	Номинация "Социальноориентированные музейные проекты"- проекты, направленные на работу с людьми, которым трудно пользоваться музейными услугами.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. М., 2012
2. ецевич Н. А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.

Дополнительная литература:

1. Ягодковская И. В. История становления и развития экскурсионного метода в российском образовании. Дисс. канд. пед. наук. М., 2007
- 2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/S0022-0717>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Лаборатория музейного проектирования».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Лаборатория музейного проектирования» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Калита Светлана
Павловна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛАБОРАТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Лаборатория экранных искусств» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 4 тем и направлена на изучение. Направлена на изучение знаний в области культуры, анализ современного телевидения как инструмента воздействия на сознание.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Лаборатория современного телевидения» является получение знаний в области культуры, анализ современного телевидения как инструмента воздействия на сознание, искусства, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Основными задачами являются: а) информирование студентов об актуальных событиях в сфере культуры, политики, экономики; б) информирование о наиболее значимых событиях городского, областного, регионального и мирового масштаба; в) предоставление качественной и разнообразной информации, основанной на проверенных фактах; г) осуществление информационно-просветительской и культурно-развлекательной деятельности посредством материалов соответствующей направленности; д) формирование у аудитории определенной картины мира

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Лаборатория экранных искусств» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Лаборатория экранных искусств» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Лаборатория экранных искусств».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к	Социокультурное проектирование;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> Arts and Culture Journalism; Культурные институции и новые творческие площадки;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Лаборатория экранных искусств» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Становление телевидения	1.1	Развитие телевидения в России и за рубежом	
Раздел 2	Телевизионные жанры	2.1	Основные телевизионные жанры, интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция	
Раздел 3	Организационная структура телевидения	3.1	Факторы: тип телекомпании; • состав направлений деятельности • объем и тематика вещания; • уровень специализации производства; • численность персонала телекомпании; • квалификация управленческого персонала; • территориальное размещение объектов.	
Раздел 4	Создание телепередачи	4.1	Этапы создания телевизионных программ	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сальникова Е. Телевидение меняет профессию / Новый мир. 2009.
2. Бестужева С. Чего не хватает современному телевидению России? / Бестужева С.// Народное образование .

Дополнительная литература:

1. .Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005.

2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Лаборатория экранных искусств».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Лаборатория экранных искусств» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Чеботарева Мария

Игоревна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение Креативных (творческих) индустрий, как базового сектора креативной экономики, и устанавливает условия деятельности и возможные меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий. Направлен на дальнейшее внедрение элементов креативной экономики и развитие сферы креативных индустрий вразвития предпринимательства в России.

Целью освоения дисциплины является Цель курса – познакомить студентов с экономическим регулированием в сфере культуры и творческого предпринимательства, сформировать инновационное мышление, освоить системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.2 Владеет навыками разработки новых научных подходов и методов;;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях;	
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык в профессиональной деятельности**;</i> Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Научно-исследовательская работа в семестре;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	безопасности.		
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	<i>Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях;</i> <i>Творческие индустрии: теория и практика;</i> <i>Культура и идентичность;</i>	Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	64		64
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Правовая характеристика российского предпринимательства	1.1	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Экономика креативных индустрий	
Раздел 2	Организационно правовая форма малого бизнеса	2.1	Предприятие, его признаки. Организационные формы предприятий. Порядок создания и ликвидация предприятий.	
Раздел 3	Благотворительные фонды	3.1	Алгоритм создания. Успешная деятельность, источники финансирования, устав, механизм работы, налоговые льготы.	
Раздел 4	Бизнес-инкубаторы. Акселераторы	4.1	Идея, поддержка, ресурсы и эксперты. Примеры бизнес-инкубаторов. Процесс подачи заявки. Плюсы и минусы. Что такое акселератор, что предлагает стартапу. Отличие от бизнес-инкубатора. Деньги на финансирование стартапов.	
Раздел 5	Постановка проблемы для проекта	5.1	Постановка проблемы для разных областей творческого предпринимательства с помощью основных аспектов и характеристик.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом	

	специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
--	---	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. Российская газета – 25.12.1993 г.

2. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 09.07.1993 N 5351-1

2. Гражданское право. Т. II. Полутом 1 / Под ред. Е.А. Суханова. М.: Волтерс Клувер, 2004.

Дополнительная литература:

1. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности. М., Проспект, 2008

2. Терещенко Л.К. Определение страны происхождения товаров по российскому законодательству и соглашениям, принятым в рамках СНГ // Право и экономика. — 2000. — №1

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Черкасова Ирина Константиновна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 12 тем и направлена на изучение теории и практики использования нейронных сетей в культуре, искусстве и медиа.

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с теорией и практикой использования нейронных сетей в культуре, искусстве и медиа.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Творческие индустрии: теория и практика; Культура и идентичность;	Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i>	<i>Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г. **;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	91		91
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Определение нейронных сетей.	1.1	Основные понятия и принципы работы нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		1.2	Искусственный интеллект и нейронные сети: отличия и особенности, преимущества.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Введение в нейронные сети.	2.1	Примеры применения нейронных сетей в различных областях культуры.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Нейронные сети в искусстве.	3.1	Генерация изображений с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		3.2	Создание музыки с использованием нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		3.3	Анализ и интерпретация художественных произведений с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Нейронные сети в медиа.	4.1	Автоматизация процессов в медиа с использованием нейронных сетей;	ЛК, СЗ
		4.2	Рекомендательные системы на основе нейронных сетей;	ЛК, СЗ
		4.3	Анализ данных и прогнозирование трендов в медиа с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Этические и социальные аспекты использования нейронных сетей в культуре.	5.1	Влияние нейронных сетей на процессы творчества и потребления культурных продуктов.	ЛК, СЗ
		5.2	Проблемы приватности и безопасности при использовании нейронных сетей в культуре.	ЛК, СЗ
		5.3	Дискуссия о будущем развития нейронных сетей в культур.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Зверев Д. Тотальный ChatGPT. М.: Издательские решения, 2023 г.
- Агравал, Ганс, Голдфарб. От предвидения к власти. Как ИИ-прогнозирование трансформирует экономику и как использовать его силу. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2024
- Гульчеев В. Используем ChatGPT и Midjourney: 100 бизнес-идей. М.: Автор, 2023
- Нейросеть. Пошаговое руководство по генерации картинок и текста. М.: Издательство АСТ, 2023

Дополнительная литература:

- GPT. Автобиография нейросети. М.: Издательство АСТ, 2023

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Иванов Геннадий

Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 12 тем и направлена на изучение теории и практики использования нейронных сетей в культуре, искусстве и медиа.

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с теорией и практикой использования нейронных сетей в культуре, искусстве и медиа.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Творческие индустрии: теория и практика; Культура и идентичность;	Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i>	<i>Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г. **;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	91		91
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Определение нейронных сетей.	1.1	Основные понятия и принципы работы нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		1.2	Искусственный интеллект и нейронные сети: отличия и особенности, преимущества.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Введение в нейронные сети.	2.1	Примеры применения нейронных сетей в различных областях культуры.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Нейронные сети в искусстве.	3.1	Генерация изображений с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		3.2	Создание музыки с использованием нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		3.3	Анализ и интерпретация художественных произведений с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Нейронные сети в медиа.	4.1	Автоматизация процессов в медиа с использованием нейронных сетей;	ЛК, СЗ
		4.2	Рекомендательные системы на основе нейронных сетей;	ЛК, СЗ
		4.3	Анализ данных и прогнозирование трендов в медиа с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Этические и социальные аспекты использования нейронных сетей в культуре.	5.1	Влияние нейронных сетей на процессы творчества и потребления культурных продуктов.	ЛК, СЗ
		5.2	Проблемы приватности и безопасности при использовании нейронных сетей в культуре.	ЛК, СЗ
		5.3	Дискуссия о будущем развитии нейронных сетей в культур.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Зверев Д. Тотальный ChatGPT. М.: Издательские решения, 2023 г.
- Агравал, Ганс, Голдфарб. От предвидения к власти. Как ИИ-прогнозирование трансформирует экономику и как использовать его силу. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2024
- Гульчеев В. Используем ChatGPT и Midjourney: 100 бизнес-идей. М.: Автор, 2023
- Нейросеть. Пошаговое руководство по генерации картинок и текста. М.: Издательство АСТ, 2023

Дополнительная литература:

- GPT. Автобиография нейросети. М.: Издательство АСТ, 2023

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Иванов Геннадий
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение навыков для успешного управления творческими и коммерческими аспектами проектной деятельности.

Целью освоения дисциплины является развитие у студентов компетенции по продюсированию проектов в сфере креативных индустрий, обеспечивая им необходимые знания и навыки для успешного управления творческими и коммерческими аспектами проектной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-2.1 Владеет навыками разработки новых научных подходов и методов;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	<i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i>	
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i> <i>Лаборатория музейного проектирования;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в креативные индустрии и проектное управление.	1.1	Определение креативных индустрий и их роль в современной экономике.	ЛК, СЗ
		1.2	Основы проектного управления и его значение для креативных проектов.	ЛК, СЗ
		1.3	Анализ успешных кейсов креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Планирование креативных проектов.	2.1	Определение целей и задач проекта.	ЛК, СЗ
		2.2	Разработка проектного плана: этапы, бюджет, ресурсы.	ЛК, СЗ
		2.3	Использование инструментов планирования в креативных проектах.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Управление креативными процессами.	3.1	Организация творческих команд и стимулирование креативности.	ЛК, СЗ
		3.2	Процессы и методы идейной генерации и концептуализации.	ЛК, СЗ
		3.3	Эффективное внедрение инноваций в креативных проектах.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Маркетинг и продвижение в креативных индустриях.	4.1	Исследование рынка и целевой аудитории.	ЛК, СЗ
		4.2	Разработка маркетинговых стратегий и коммуникационных планов.	ЛК, СЗ
		4.3	Использование цифровых и социальных медиа для продвижения креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Финансовый менеджмент в креативных проектах.	5.1	Бюджетирование и финансовое планирование проектов.	ЛК, СЗ
		5.2	Поиск и привлечение финансирования для креативных идей.	ЛК, СЗ
		5.3	Оценка финансовой эффективности креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Управление рисками в креативных проектах.	6.1	Идентификация и анализ рисков.	ЛК, СЗ
		6.2	Разработка стратегий по снижению и управлению рисками.	ЛК, СЗ
		6.3	Методы реагирования на непредвиденные ситуации в процессе реализации проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Этика и устойчивое развитие в креативных индустриях.	7.1	Этические аспекты в производстве и распространении креативных продуктов.	ЛК, СЗ
		7.2	Роль креативных индустрий в устойчивом развитии.	ЛК, СЗ
		7.3	Принципы корпоративной социальной ответственности в креативных проектах.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная	

	комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплект специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплект специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Михаил Бурлаков "Продюсерское искусство: технология, техника, творчество"- М.: Альпина Паблишер, 2007.
2. Ларри Ричман, Тимоти Клотц "Проектное управление: Основы"- СПб.: Питер, 2010.
3. Эдвард де Боно "Креативное мышление: Как развить способность к новаторству"- М.: Альпина Паблишер, 2005.
4. Марк Бильчик "Маркетинг креативных индустрий"- СПб.: Питер, 2015.
5. Ирина Базылева "Финансовый менеджмент в креативных индустриях"- СПб.: Питер, 2018.
6. Джеймс Лам "Управление рисками: Основы"- СПб.: Вильямс, 2003.

Дополнительная литература:

1. Андрей Сергеев "Проектное управление в сфере культуры и искусства" - М.: Юрайт, 2013.
2. Алексей Краснов "Практикум по продюсированию культурных проектов" - М.: Юрайт, 2019.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/0167-4544>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Иванов Геннадий
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Русский язык в профессиональной деятельности» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1, 2, 3 семестрах 1, 2 курсов. Дисциплину реализует Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации. Дисциплина состоит из 6 разделов и 6 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Русский язык в профессиональной деятельности» является повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, и дальнейшее развитие их языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для профессионального общения, а также для дальнейшего самообразования. □ Основными задачами учебной дисциплины являются: - совершенствование коммуникативной компетенции и формирование специфических умений рецептивной и продуктивной речевой деятельности как компонентов профессиональной компетенции; - совершенствование терминологической базы в сфере академического сотрудничества и научной коммуникации на русском языке; - языковая подготовка, достижение гармоничного сочетания профессиональных навыков, коммуникативной компетенции и владения научным русским языком на уровне решения профессиональных задач.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Русский язык в профессиональной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;; УК-4.2 Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения;;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.2 Обладает способностью использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Русский язык в профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Русский язык в профессиональной деятельности».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.		
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Русский язык в профессиональной деятельности» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)		
			1	2	3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	94		34	34	26
Лекции (ЛК)	0		0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	94		34	34	26
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	68		20	20	28
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	54		18	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	72	72	72
	зач.ед.	6	2	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Цели и задачи научного стиля речи. Смысловый анализ абзаца	1.1	Цели и задачи научного стиля речи. Основные черты научного стиля речи. Средства выражения именного предиката. Выражение квалификации и характеристики предмета, лица, явления, процесса. Информационный центр предложения.	СЗ
Раздел 2	Смысловый анализ предложения	2.1	Структура научного текста (заглавие, введение, основная часть, заключение). Языковые средства для выражения определения понятия и раскрытия содержания термина. Работа с текстом, отработка новых слов и словосочетаний, выделение основной информации.	СЗ
Раздел 3	Смысловый анализ текста	3.1	Передача информационного содержания текста в виде аннотации, реферата. Виды плана: вопросный план, номинативный план. Языковые средства для характеристики главных, отличительных качеств, свойств предмета, явления. Работа с новыми словами и словосочетаниями, выделение основной информации, составление вопросного и назывного плана.	СЗ
Раздел 4	Понятие тезисов	4.1	Языковые средства для указания на принадлежность предмета, явления, лица к определенному классу. Активные и пассивные конструкции в научной речи. Составление тезисов. Реферат-резюме и реферат-конспект. Особенности составления и написания	СЗ
Раздел 5	Конспектирование	5.1	Отличие конспекта от тезисов. Языковые средства для выражения классификации предметов, явлений. Конспектирование текста. Оценочный-реферат и реферат-обзор. Особенности составления и написания.	СЗ
Раздел 6	Смысловый анализ абзаца при слушании и записи лекции. ¶Структура учебного текста¶	6.1	Языковые средства для обозначения внутренней сущности предмета, явления, взаимовлияния и взаимодействия предметов. Особенности составления научного доклада.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	

	контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Березняцкая М.А. Тесты по реферированию. Научная речь [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / М.А. Березняцкая. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 61 с. - Системные требования: Windows XP и выше. - ISBN 978-5-209-05296-8.

2. Глазунова О. И. Грамматика русского языка в упражнениях и комментариях. Ч 1: Морфология. - СПб: Златоуст, 2017. - 424 с.

3. Глазунова О. И. Грамматика русского языка в упражнениях и комментариях: Учебное пособие. Ч.2 : Синтаксис. - СПб: Златоуст, 2017. - 416 с.

4. Котова Вера Дмитриевна.

Учебник русского языка для иностранных студентов гуманитарных специальностей. (Научный стиль речи) [Текст] . Кн. 2 / В.Д. Котова. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - 313 с. : ил. - ISBN 978-5-209-03589-3 : 330.00.

Дополнительная литература:

1. Стамбулян Инна Михайловна. Учебный словарь по глагольному управлению для студентов-иностранцев, изучающих философию [Текст] : Учебное пособие для студентов вузов / И.М. Стамбулян. - М. : Изд-во РУДН, 2001. - 102 с. : ил. - 20.00.

2. Черненко Наталья Михайловна.

Реферирование. Научный стиль [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для иностранных студентов / Н.М. Черненко, Н.С. Новикова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 84 с. - ISBN 978-5-209-09037-3 : 92.84.

3. Хворикова Елена Георгиевна. Русский язык. Научный стиль речи. Грамматика [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Е.Г. Хворикова, Е.Н. Хворикова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 81 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08542-3 : 119.11.

4.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/elsevier/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Русский язык в профессиональной деятельности».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Русский язык в профессиональной деятельности» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры русского
языка и межкультурной
коммуникации

Должность, БУП

Подпись

Щенникова Нина
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации

Должность БУП

Подпись

Синячкин Владимир
Павлович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ АРТ-РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 8 разделов и 8 тем и направлена на изучение феномен художественного рынка как на современном этапе развития, так и в исторической перспективе.

Целью освоения дисциплины является получение знаний об истории возникновения и правилах функционирования арт-рынка в России и Европе, о состоянии современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, об основных игроках рынка произведений искусства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Готовностью к руководству консультативными группами во всех областях профессиональной деятельности, осуществлению самостоятельной консультационной деятельности;;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;;
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Лаборатория музейного проектирования;	
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык в профессиональной деятельности**;</i> Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Научно-исследовательская работа в семестре;	
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i>	<i>Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г. **;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	64		64
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Арт-рынок: тезаурус современных понятий	1.1	Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка	2.1	Анализ основных сегментов арт-рынка по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. Новые художественные рынок	ЛК, СЗ
Раздел 3	Аукционы в системе арт-рынка	3.1	История аукционов. Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж (послевоенное и современное искусство)	ЛК, СЗ
Раздел 4	Деятельность зарубежных аукционных домов и ярмарок. Приобретение и продажа произведения искусства за рубежом	4.1	Аукционные Дома Sotheby's и Christie's. Политика предварительных оценок (эстимейт), работа экспертов, провенанс, промоушен, предаукционные выставки. Организация событий : пиар-акции и «маркеры картин». Art Basel как ярмарка искусства. Особенности покупки произведений искусства через аукцион и ярмарки.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.	5.1	Профессия арт-дилера. История становления. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-диллер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Коллекционер как профессия. Формирование коллекции	6.1	Коллекционер как профессия. Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций. Коллекционирование как универсалия, составление коллекции. История самых влиятельных коллекций. Чарльз Саатчи как успешный коллекционер. Г.Костаки и его коллекция русского авангарда. Продавец и цена. История коллекции и «выигрышная родословная». Заповеди коллекционера.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Художник как бренд. Художник и цена	7.1	Художник как бренд. Чарльз Саатчи и Демиан Хёрст. Как продать чучело акулы за 12 миллионов долларов. Миф о художнике как продукте маркетинга. Энди Уорхолл и коммерческий успех. Миф о Ван-Гоге и мировой рейтинг художника.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Покупка и продажа произведений искусства. Психология продавца и покупателя	8.1	Оценка художественного произведения: статус и репутация автора, техника живописи, состояние произведения, провенанс, экспозиционная история работы, публикации; размеры произведения искусства, тема, наличие подписи, наличие и стоимость других произведений этого же художника на рынке, общая стоимость. Психология приобретения произведений искусства. Как покупать и продавать искусство.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке : пространство художественного эксперимента. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.

- Грав И. Высокая цена: искусство между рынком и культурой знаменитости. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. М., 2016

2. Карпов А.В. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии: монография / (А.В. Карпов и др.; отв.ред. Петрова И.В.).- СПб. : СПбГУП, 2004

Дополнительная литература:

1. Воллар А. Воспоминания торговца картинами. М., 2008

2. Розелл М. Настольная книга коллекционера. Руководство по управлению и содержанию арт-коллекций. Альпина Паблишер, М., 2018

- Бак Л., Грир Дж. Искусство в собственность. Настольная книга коллекционера современного искусства. М., 2008

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социокультурное проектирование» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 6 разделов и 13 тем и направлена на изучение Дисциплина направлена на освоение основ социокультурного проектирования

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» является изучение и анализ методов и технологий социокультурного проектирования, а также формирование компетенций по использованию практических инструментов и методов управления проектами в социокультурной сфере.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социокультурное проектирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социальнопрактической работы во всех областях профессиональной деятельности;;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социокультурное проектирование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры; Творческие индустрии: теория и практика;	

2

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Лаборатория музейного проектирования;	
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве; Современные проблемы гуманитарного знания;	Преддипломная практика; PR и GR технологии в сфере креативных индустрий; Стратегии устойчивого туризма;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> Культурные институции и новые творческие площадки; <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социокультурное проектирование» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак. з.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак. з.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак. з.</i>	66		66
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак. з.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.з.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы социокультурного проектирования	1.1	Подходы к сущности социокультурного проектирования	
		1.2	Понятие, признаки, основные функции социокультурного проекта	
		1.3	Жизненный цикл проекта. Этапы проектирования социального проекта	
Раздел 2	Методологии управления проектами	2.1	Методологии управления социокультурными проектами	
		2.2	Возможности применения Agile, Scrum и Kanban в социокультурном проектировании	
Раздел 3	Инициация социокультурного проекта	3.1	Постановка целей и задач проекта. Роль менеджера социокультурных проектов	
		3.2	Анализ ситуации и анализ рисков	
Раздел 4	Реализация социокультурного проекта	4.1	Особенности реализации социокультурного проекта	
		4.2	Взаимодействие с заказчиками и командой	
Раздел 5	Завершение социокультурного проекта	5.1	Механизмы анализа и оценки результативности	
		5.2	Оценка изменений	
Раздел 6	Ресурсы социокультурного проекта	6.1	Виды ресурсов социокультурного проекта	
		6.2	Фандрайзинг в социокультурной сфере	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М.: Арт-транзит, 2011.
2. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018.

Дополнительная литература:

1. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Вильямс, 2005.
2. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. М.: Креативная экономика, 2011 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети*

«Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:* 1. Курс лекций по дисциплине «Социокультурное проектирование».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Градова Елена
Викторовна

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Градова Елена
Викторовна

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Градова Елена
Викторовна

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 15 тем и направлена на изучение основы теории и практики разработки, создания, реализации и управления проектами и продуктами в сфере творческих индустрий

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» является получение знаний в области культуры и экономики, характеризующих этапы формирования компетенций в области креативной экономики и творческих индустрий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-3.1 Способен использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании проектов в профессиональной сфере;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах		Культура и идентичность; Социокультурное

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	его жизненного цикла.		проектирование; Arts and Culture Journalism;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.		Научно-исследовательская практика; Культурное наследие: сохранение и регенерация;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.		Научно-исследовательская практика; Культурные институции и новые творческие площадки; Культура и идентичность; Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	128		128
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	1.1	Исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия	
		1.2	Основные исследователи творческих индустрий в России и мире	
Раздел 2	Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	2.1	Обзор и анализ практик творческих индустрий за рубежом	
		2.2	Обзор и анализ практик творческих индустрий в России	
Раздел 3	Феномен возникновения теории творческие индустрии	3.1	Теория творческих индустрий: основные понятия и подходы	
		3.2	История развития теоретических основ творческих индустрий: от искусства до культурной индустрии	
Раздел 4	Медиа и развлечения	4.1	Роль медиа в творческих индустриях: журналистика, блоггинг, кино, телевидение	
		4.2	Тренды в индустрии развлечений: видеоигры, музыка, книги	
Раздел 5	Дизайн и мода	5.1	Дизайн в творческих индустриях: компьютерный и графический дизайн, промышленный дизайн	
		5.2	Мода как часть культурной индустрии: история, дизайнеры, тренды	
Раздел 6	Искусство и культура как основа творческих индустрий	6.1	Современное искусство в контексте творческих индустрий: современные художники, выставки, аукционы	
		6.2	Культурное наследие и его влияние на современные творческие индустрии	
Раздел 7	Менеджмент и маркетинг в творческих индустриях	7.1	Управление проектами в творческих индустриях: особенности и методы	
		7.2	Маркетинговые стратегии в творческих индустриях: продвижение продуктов и услуг, аудитория и потребители	
		7.3	Цифровизация творческих индустрий	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий	

	семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. М., 2011
2. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. М., 2011

Дополнительная литература:

1. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М., 2009
2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Творческие индустрии: теория и практика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФАНДРАЙЗИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение основ и инструментов фандрайзинга некоммерческих проектов в социокультурной сфере.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний об основах фандрайзинга некоммерческих организаций в сфере культуры, развитие представлений о грантовой деятельности, инструментах и алгоритмах фандрайзинга, которые позволят осуществлять фандрайзинговую деятельность для конкретного проекта в сфере культуры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.2 Осознает социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		Культура и идентичность; Социокультурное проектирование; Arts and Culture Journalism;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.		Культурные институции и новые творческие площадки;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	48		48
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Фандрайзинг как вид деятельности	1.1	Основы фандрайзинга. Ключевые понятия. Виды и принципы фандрайзинговой деятельности.	
		1.2	Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций. Особенности коммуникации в процессе фандрайзинга	
Раздел 2	Проектный подход к фандрайзингу некоммерческих организаций в культуре	2.1	Цикл фандрайзинга. Этапы фандрайзинговой деятельности некоммерческих организаций в культуре	
		2.2	Подходы к разработке проекта фандрайзинговой деятельности. Ресурсы некоммерческих организаций	
Раздел 3	Гранты и виды грантовой поддержки. Инструменты фандрайзинга	3.1	Особенности грантовой деятельности некоммерческих организаций в культуре	
		3.2	Инструменты современного фандрайзинга в сфере культуры. Реклама и PR	
Раздел 4	Алгоритмы фандрайзинга некоммерческих организаций в культуре	4.1	Фандрайзинг: алгоритмы привлечения ресурсов фондов и государственных средств	
		4.2	Фандрайзинг и краудфандинг: алгоритмы привлечения ресурсов компаний и частных пожертвований	
		4.3	Эффективность фандрайзинга некоммерческих организаций в сфере культуры	
		4.4	Правовые аспекты фандрайзинга в России	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для	Аудитория для самостоятельной работы	

самостоятельной работы	обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
------------------------	---	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство Планета Музыки», 2010. 286 с.

2. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов / СПб БОО «Центр развития некоммерческих организаций», 2012. 226 с.

Дополнительная литература:

1. Мобилизация ресурсов сообщества. Что должен знать руководитель социально ориентированной некоммерческой организации о привлечении средств. Пособие. Тюмень, БФРГТ, 2012. 32 с.

2. Осипова О.С. Арт-менеджмент в терминах структуры бизнес-модели // В кн.: «Диалоги о культуре и искусстве»: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием Ч. 1. Пермский государственный институт культуры, 2019. С. 259–266.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВО И КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Arts and Culture Journalism» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 6 тем и направлена на изучение The course logic will progress from the art history, basic journalism techniques and new media formats, from the “one shot” news to the visual storytelling that may incorporate audio, video or other multimedia tools, ethical issues. Students will get opportunities to learn how to produce culture stories that are rigorous yet creative. Class options allow students to clarify their understanding of all branches of the arts, from architecture to dance, contemporary art practices to sculpture.

Целью освоения дисциплины является The course will be addressed to the relevant topics in journalism, art and culture such as how to find out and describe arts, define artistic movements and depict cultural context, and show up the artist’s personality. Students will be responsible for weekly assignments as well as for two long-term projects. The course will be addressed to the relevant topics in journalism, art and culture such as how to find out and describe arts funding, define artistic movements and depict cultural context, and show up the artist’s personality.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Искусство и культурная журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.2 Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Искусство и культурная журналистика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Искусство и культурная журналистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры; Творческие индустрии: теория и практика; Лаборатория музейного проектирования;	
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Лаборатория музейного проектирования; Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт;	Преддипломная практика; Практики "community art" в контексте креативных индустрий;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> Культурные институции и новые творческие площадки; <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Arts and Culture Journalism» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	47		47
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Fundamentals of arts and culture writing	1.1	On conceptualizing 'cultural critique' concept in contemporary media culture.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Basic cultural tendencies	2.1	General topics and tendencies in cultural development in the 20th and 21st centuries	ЛК, СЗ
Раздел 3	Multimedia storytelling	3.1	Film Criticism, Music Criticism in the context of multimedia storytelling	ЛК, СЗ
		3.2	Theater Criticism, Literature etc. in the context of multimedia storytelling	ЛК, СЗ
Раздел 4	Ethics issues	4.1	Principles and ethics of arts and culture journalism	ЛК, СЗ
		4.2	Media laws and Intellectual Property Rights	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Cutts, Martin. The plain English Guide - How to write Clearly & Communicate Better. Oxford University Press.

2. Seely John. The Oxford Guide to Writing & Speaking.

- Gillespie, Ryan. The Art of Criticism in the Age of Interactive Technology: Critics, Participatory Culture, and the Avant-Garde. International Journal of Communication

Дополнительная литература:

1. Kamath, M.V. The Journalist's Handbook

2. Verboord, Marc. The impact of peer-produced criticism on cultural evaluation: A multilevel analysis of discourse employment in online and offline film reviews. New Media & Society

- 19. T.J.S. George: Editing – A Handbook for Journalists

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Искусство и культурная журналистика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Искусство и культурная журналистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

PR И GR ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение основ PR и GR деятельности в контексте креативных индустрий в России и зарубежом

Целью освоения дисциплины является получение представления о специфике деятельности в сфере PR и GR, а также овладение навыками построения коммуникативных стратегий и правовых основаниях в контексте этой деятельности

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1 Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях;	
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве; Социокультурное проектирование; Современные проблемы гуманитарного знания;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	39		39
Лекции (ЛК)	26		26
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	78		78
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	PR и GR в России и за рубежом.	1.1	Социальнокоммуникативные аспекты PR и GR. Коммуникация как социальный процесс. Понятие и природа коммуникации.	ЛК, СЗ
Раздел 2	PR и GR: ключевые игроки и стейкхолдеры	2.1	Взаимодействие PR с другими видами управленческой деятельности. Типология общественных формаций. Появление информационного общества как историческая закономерность	ЛК, СЗ
Раздел 3	Правовые основания деятельности в сфере PR и GR	3.1	Юридическое сопровождение и специфика правового обоснования GR и PR	ЛК, СЗ
Раздел 4	Феномен лоббизма в России и зарубежом	4.1	Понятие "лоббизм" в современном пространстве. Цели лоббирования. Закрытое и открытое лоббирование. Прямые и не прямые способы воздействия. Цели лоббирования в России. Правила эффективного лоббирования.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Организация и проведение мероприятий PR и GR	5.1	Пресс-конференция и брифинг, презентация, пресс-тур, круглый стол и дискуссия, выставка, специальные события. Этапы организации	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*Основная литература:*

1. Васильева, М. М.

Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / отв. ред. М. М. Васил

2. GR-связи с государством:

теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб.пособие / под ред. Л. В.Сморгунова и Л. Н.Тимофеевой. - Москва :Российская политическая энциклопедия, 2012

- Чумиков, А. Н.Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Текст] : учебник /А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. -Москва : ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Гринберг, Т. Э.Политические технологии. PR и реклама [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов /Т. Э. Гринберг. Москва : Аспект Пресс, 2012

2. Минаева, Л. В.Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов /Л. В. Минаева. - Москва :Аспект Пресс, 2010.

- Зазыкина, Е. В.Политический PR: символы[Текст] / Е. В. Зазыкина . - М. :ЮрИнфоР-Пресс, 2003

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «PR и GR технологии в сфере креативных индустрий» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«URBAN STUDIES»: МЕДИА, СООБЩЕСТВО, ИННОВАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение города как образа жизни: сущность города и городской среды в контексте теорий урбанизма, медиасреду современного города, инновации в контексте городского развития, инногород как новую форму городского устройства, символическое объединение пространств и людей, создание сценариев человеческих потоков.

Целью освоения дисциплины является изучение международного и российского опыта градостроительства, территориального развития, разработки концепций социокультурной и инновационной инфраструктуры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности; ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Обладает готовностью и	<i>Город в контексте экономики</i>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	<i>впечатлений**;</i> <i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i> Лаборатория музейного проектирования; <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Социокультурное проектирование;</i> <i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> <i>Arts and Culture Journalism;</i> <i>Культурные институции и новые творческие площадки;</i>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование
Раздел 1	Подходы к изучению города
Раздел 2	Современные городские концепции
Раздел 3	Городская антропология

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Микроурбанизм 2014 – Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с.

2. Маккуайр С. 2014 – Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство/Пер.с англ. – М.: Strelka Press, 2014. – 392 с.

Дополнительная литература:

1. Парк Р.Э. «Социология, сообщество и общество». Фрагмент статьи, включающий в полном объеме ее первый параграф, переведен по источнику: Park R.E. Sociology, Community and Society // Park R.E. Human Communities. The City and Human Ecology. Glencoe, Ill., 1952. P. 178-209. Опубликовано в журнале «Вопросы социальной теории» Том II. Вып. 1(2), 2008.С.227-231. Впервые опубликовано в журнале «Личность. Культура. Общество» (2001. Т. 3. Вып. 4. С. 144-164) (<http://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2008/park.pdf>)

2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Классика-XXI, 2005. С.10.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины ««Urban studies»: медиа, сообщество, инновации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Ст.преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Кирсанова Юлия

Алексеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АТТРИБУЦИЯ И ЭКСПЕРТИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 7 тем и направлена на изучение специфики деятельности в сфере экспертизы и атрибуции произведений искусства, на знакомство с понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», понятием аутентичности и подлинности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

Целью освоения дисциплины является получение знаний в области экспертизы произведений искусства, современного искусства, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к		"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).		<i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i> <i>Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий**;</i>
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.		<i>Социокультурное проектирование;</i> <i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> <i>Arts and Culture Journalism;</i> <i>Культурные институции и новые творческие площадки;</i> <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение	1.1	Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности. Определение понятий «оригинал», «слепок», «повторение», «копия», «фальсификат», «авторская копия», «вариант».	ЛК, СЗ
Раздел 2	Атрибуционные методы	2.1	Понятие аутентичности. Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Боде в практике атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Случаи ошибочной атрибуции.	3.1	Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Виды экспертизы	4.1	Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).	ЛК, СЗ
Раздел 5	Задачи искусствоведческой экспертизы	5.1	Задачи искусствоведческой экспертизы: идентификационная, диагностическая, классификационная. Структура и содержание экспертного заключения. Примеры экспертных заключений. Относительная стоимость экспертных заключений. Деятельность экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей	ЛК, СЗ
Раздел 6	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	6.1	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства. Российская и зарубежная практика.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства	7.1	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства. Определение материала предмета. Применение различных видов экспертиз к различным видам материалов. Определение утилитарного назначения предмета. Технология его изготовления. Стилистический анализ формы предмета. Анализ сюжета и других изобразительных мотивов и надписей, входящих в композицию. Изучение марок, клейм, надписей, подписей, производственных знаков. Виды изобразительного искусства.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий	

	лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. Издательство В. Шевчук. М., 2015
2. Фридлендер М. Об искусстве и знаточестве. Издательство А. Наследникова. М., 2020

- Гренберг, Писарева: Масляные краски XX века и экспертиза произведений живописи. Состав, открытие, производство. Планета музыки.М., 2022.

Дополнительная литература:

1. Шестаков В. Особенности экспертизы культурных ценностей // Вопросы культурологии. М., 2008

2. Шестаков В. А. Формально-логическая структура атрибуции культурных ценностей / В. А. Шестаков // Вопросы культурологии. М., 2009

- ертиза, оценка и страхование музейных предметов: Вопросы теории и практики. Коллективная монография. СПб.: Нестор-История, 2014

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Атрибуция и экспертиза произведений искусства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АКТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО РОССИИ С 1990 Г. ПО 2020 Г.

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 10 разделов и 10 тем и направлена на изучение актуального искусства России и стратегий его развития в период с 1990 г. по настоящее время.

Целью освоения дисциплины является получение знаний в области современного искусства, социально-культурного развития общества, основных философских и художественных концептов, развиваемых в искусстве в период с 1960-х годов по настоящее время и характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;; ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> Современный арт-рынок: состояние и перспективы; Применение искусственного	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	сфере.	интеллекта в креативных индустриях;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	1.1	Особенности развития искусства в эпоху «перестройки» и «постперестройки». Развитие рыночной и институциональной системы в России. Феномен художественных «сквотов». Эстетика «трехпрудников» и Фурманного переулка. «Младоконцептуализм». «Московский акционизм». «Новая академия» в Санкт-Петербурге.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Феномен московского акционизма	2.1	Проблема взаимодействия художника и общества, художника и власти. «Внеправительственная контрольная комиссия». Анатолий Осмоловский и «Движение Э.Т.И.». Сходства и различия московского акционизма 1990-х и активизма 2000-х. Основные представители арт-активизма. Группы «ПГ», «Бомбилы», «Война» и др.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Новая академия изящных искусств.	3.1	Новая Академия Всяческих Искусств (НАВИ). Тимур Новиков и «Новые художники», Новая Академия Изыщных Искусств (НАИИ). Неоакадемизм как художественное направление. «Новые серьезные»	ЛК, СЗ
Раздел 4	Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	4.1	Основные техники и направления. Новые имена и школы. Основные тенденции. Современная книжная иллюстрация, книга художника как арт-объект.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	5.1	Фотография как визуальный язык. Влияние современных технологий и их использование. ¶Новая московская фотография: Группа «Непосредственная фотография»	ЛК, СЗ
Раздел 6	Генезис видеоарта в России.	6.1	Эволюция видео как нового художественного языка в России	ЛК, СЗ
Раздел 7	Новые медиа.	7.1	Новые медиа как инструмент социальных инноваций. История и современность: «Медиа Форум», «Да-Да-Net» и «Trash-art», «NonStopMedia», CYLAND. Проекты МедиаАртЛаб	ЛК, СЗ
Раздел 8	Взаимодействие искусства с общественными пространствами.	8.1	Проблематизация актуальных тематик в общественном пространстве. Феномен паблик-арта: общая характеристика явления. Генезис и развитие. ¶Фестивали паблик-арта в Екатеринбурге, Перми, Нижнем Новгороде.¶	ЛК, СЗ
Раздел 9	Постконцептуальное искусство и новые практики	9.1	Традиции концептуализма в новых общественных условиях. Постконцептуальные практики в творчестве художников.	ЛК, СЗ
Раздел 10	Художественный процесс в современной России	10.1	Московская биеннале, Молодежная биеннале «Стой! Кто идет?». ¶Премия им. Кандинского, государственная премия «Инновация», премия Сергея Курехина, Соратник	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Андреева Е.Ю. Угол несоответствия. Школы нонконформизма. Москва-Ленинград. 1946-1991. М.: Искусство - XXI век, 2012. - 464

2. Расщепление визуального: значение новых медиа. Сборник статей по материалам международного симпозиума «Pro&Contra». Под ред. О.Шишко и А. Щербенок. М., Pro&Contra

- Левашов В. Лекции по истории фотографии. М., Тримедиа контент, 2019

Дополнительная литература:

1. Селина Е. Реконструкция. 1990—2000. М.: Фонд культуры «Екатерина», 2012

2. Степанян Н. Искусство России XX века. Развитие путем метаморфозы. М., Галарт, 2008.

- Петровская Е., Аронсон О. Что остается от искусства. Труды ИПСИ. Том II. М.: ИПСИ, 2015

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОРОД В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Город в контексте экономики впечатлений» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 6 тем и направлена на изучение В числе основных факторов эффективного развития экономики впечатлений — окружающее человека пространство, формирующее восприятие окружающей действительности.

Целью освоения дисциплины является Цель курса – студенты научатся видеть развитие городов, рассматривать город как сложную систему взаимосвязей, выявлять специфику развития креативного потенциала в современном обществе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Город в контексте экономики впечатлений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.		<i>Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г. **;</i> <i>Современный арт-рынок: состояние и перспективы;</i> <i>Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях;</i>
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).		<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации **;</i> <i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре **;</i> <i>Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий **;</i>
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.		<i>Социокультурное проектирование;</i> <i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации **;</i> <i>Лаборатория экранных искусств **;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы **;</i> <i>Arts and Culture Journalism;</i> <i>Культурные институции и новые творческие площадки;</i> <i>Цифровой дизайн **;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в понятие креативного города	1.1	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города. Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и город как машина, метафоры городского пространства. Социальноисторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города	
Раздел 2	Чикагская школа. Город как феномен, как единство. Элементы успеха креативного города	2.1	Роберт Парк и городские сообщества. Атмосфера креативности города	
Раздел 3	Восприятие пространства города. Ментальные карты.	3.1	Брендинг городов. Городские интервенции. Ментальные карты как инструмент-помощник в создании «понятного» пространства, метод анализа среды	
Раздел 4	Исследование транзитных пространств и не-мест	4.1	Практики, влияние пространства на поведение, правила, нормы и их слом, организация потоков, специфическая «хореография»	
Раздел 5	Роль двора в жизни спального района	5.1	Экономика впечатлений в креативном городе	
		5.2	Новое экономическое предложение. Четыре области впечатлений: развлечение, обучение, уход от реальности, эстетика. Новые интерактивные практики.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. М., 2002
2. Вахштайн В. С. Пересборка города: между языком и пространством. М., 2014
- Бурдые П. Социология социального пространства. М., 2001

Дополнительная литература:

1. Попов А. И. Московский мегаполис. Правовые аспекты управления. М., 1998.
2. Трофимова Е.А. Культурное пространство современного столичного мегаполиса: горизонты оптимизации (на материалах г. Москвы). Дисс. канд. культурол. М., 2006.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Город в контексте экономики впечатлений».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Город в контексте экономики впечатлений» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Черкасова Ирина Константиновна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение различных форм искусства для создания уникального визуального и эмоционального опыта.

Целью освоения дисциплины является обучение студентов методам и техникам создания интерактивных историй, позволяющих объединить различные формы искусства для создания уникального визуального и эмоционального опыта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.2 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.		Культура и идентичность;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.		Научно-исследовательская практика;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.		Преддипломная практика; Социокультурное проектирование; PR и GR технологии в сфере креативных индустрий; Стратегии устойчивого туризма;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	75		75
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в интерактивный сторителлинг.	1.1	Определение интерактивного сторителлинга.	ЛК, СЗ
		1.2	История развития интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		1.3	Основные принципы и концепции интерактивного сторителлинга.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Основные принципы и концепции интерактивного сторителлинга.	2.1	Виртуальная реальность (VR) и ее применение в сторителлинге.	ЛК, СЗ
		2.2	Дополненная реальность (AR) и возможности для создания интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		2.3	Мультимедийные инструменты и программное обеспечение для разработки интерактивных историй.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Дизайн интерактивных историй.	3.1	Принципы драматургии и их применение в интерактивных историях.	ЛК, СЗ
		3.2	Создание персонажей и миров интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		3.3	Разработка сюжетной линии и выбор путей взаимодействия с пользователем.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Практические аспекты создания интерактивных историй.	4.1	Техники написания сценариев для интерактивных историй.	ЛК, СЗ
		4.2	Использование звука, графики и анимации для усиления впечатления от истории.	ЛК, СЗ
		4.3	Тестирование и итеративное улучшение интерактивных историй.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Интерактивные жанры и форматы.	5.1	Интерактивные кинематографические истории.	ЛК, СЗ
		5.2	Интерактивные игровые истории.	ЛК, СЗ
		5.3	Интерактивные книги и комиксы.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Этика и ответственность в интерактивном сторителлинге.	6.1	Вопросы связанные с приватностью и безопасностью пользователей.	ЛК, СЗ
		6.2	Представление различных культур и идентичностей в интерактивных историях.	ЛК, СЗ
		6.3	Этические аспекты воздействия интерактивных историй на психологию пользователей.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Проектная работа и практика.	7.1	Создание собственного проекта интерактивной истории от концепции до реализации.	СЗ
		7.2	Коллаборация и командная работа в процессе разработки интерактивных историй.	СЗ
		7.3	Презентация и обсуждение завершенных проектов перед аудиторией.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная	

	комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплект специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплект специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Уткин А., Покровская Н. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре. – М.: Альпина, 2020.
2. Петрова Н. Виртуальная реальность как новый метод арт-терапии или расставание с собой, 1998.
3. Лем С. Сумма технологии. - М: Мир, 1968.
4. Лукьяненко С. Лабиринт отражений. – М.: АСТ; СПб.: Terra fantastica, 1997.

Дополнительная литература:

1. Лукьяненко С. Императоры иллюзий. – М.: Локид, 1996.
2. Дацюк С. Парадоксальные интенции свободы в Интернет, 1997.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Интерактивный сторителлинг в современном искусстве» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Иванов Геннадий
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРА И ИДЕНТИЧНОСТЬ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культура и идентичность» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 3 разделов и 7 тем и направлена на изучение идентичности в период глобализации и в постглобальном мире

Целью освоения дисциплины является рассмотреть специфику явления глобализации в различных аспектах и сферах его проявления; освоить основные теоретические парадигмы и подходы к феномену «глобального мира».

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культура и идентичность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культура и идентичность» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культура и идентичность».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры; Творческие индустрии: теория и практика; Лаборатория музейного	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		проектирования;	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве; Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Современные проблемы гуманитарного знания;	
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Творческие индустрии: теория и практика;	Научно-исследовательская практика; Культурные институции и новые творческие площадки; Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культура и идентичность» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	47		47
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Понятие глобализация. Процесс глобализации как феномен современного этапа мирового развития.	1.1	Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций.	ЛК, СЗ
		1.2	Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Национальное государство и национальная культура в эпоху глобализации.	2.1	Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову).	ЛК, СЗ
		2.2	Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману).	ЛК, СЗ
Раздел 3	Глобализация культуры.	3.1	Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс.	ЛК, СЗ
		3.2	Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.	ЛК, СЗ
		3.3	Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
----------------------------	--	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь мир, 2004 г.
2. Малахов В.С. Национальная культура в эпоху глобализации. М.: Наука, 2010 г.
3. Межуев В.М. Глобальное и локальное в современной культуре. М.: Наука, 2010 г.
4. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация. М.: Прагматика культуры, 2005 г.
5. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект-Прес, 2004 г.

Дополнительная литература:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. — М.: Academia, 2004.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Культура и идентичность».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины

«Культура и идентичность» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Ст.преподватель

Должность, БУП

Подпись

Кирсанова Юлия
Алексеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУЦИИ И НОВЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культурные институции и новые творческие площадки» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 8 разделов и 8 тем и направлена на изучение институциональной структуры системы искусства, на особенностях ее основных участников и их характерных особенностях.

Целью освоения дисциплины является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.1 Владеет способностью к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий;;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культурные институции и новые творческие площадки» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Современные проблемы гуманитарного знания; Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры;	
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Творческие индустрии: теория и практика; Культура и идентичность;	Практики "community art" в контексте креативных индустрий;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	Социокультурное проектирование; <i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> Arts and Culture Journalism;	<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	91		91
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Культура и культурная политика	1.1	Культура и культурная политика в контексте междисциплинарных исследований. Определение базовых понятий культурной политики. Ее функции и цели. Модели культурной политики. Централизованная культурная политика.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Модели культурной политики	2.1	Модели культурной политики (А. Моль, М. Драгичевич-Сесич, А. Визанд). Роль государства в реализации культурной политики. Модели и структура взаимодействия в различных странах	ЛК, СЗ
Раздел 3	Институциональный подход к культуре.	3.1	Институциональный подход к культуре. Истоки институционального понимания культуры. Институциональная система искусства: музей, центр искусств, галерея, artist-run space. Специфика работы, методы и сферы взаимодействия. Основные направления деятельности и типы культурных институций. Основные функции. Виды культурных институций. Модели финансирования.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Принципы работы современных музеев.	4.1	Основные принципы организации работы современного музея на примере Франции, Германии, США, Японии, Китая (MAC/Val, DDR, музей истории Берлина и др.). Антропологическая концепция новой музеологии: экомузей и общинные музеи. Музей как коммуникативный центр.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Понятие джентрификации	5.1	Понятие джентрификации. Джентрификация как способ трансформации культурного пространства	ЛК, СЗ
Раздел 6	Новые творческие площадки	6.1	Новые творческие площадки в странах Западной Европы. Европейские программы поддержки. Новые творческие площадки в России. Специфика московских творческих кластеров.	ЛК, СЗ
Раздел 7	«Художник в резиденции»	7.1	Особенности реализации и функционирования программы «artist-in-residence»/ «Художник в резиденции» за рубежом. Опыт европейских стран, Японии, Китая, Турции и др.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Эндаументы	8.1	Эндаументы: фонды целевого капитала и практика их использования в России и странах Западной Европы.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий	

	лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015.
2. Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2021
- Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. М.: Классика-XXI, 2010.

Дополнительная литература:

1. Карлова О.А. Креативная лаборатория: диалог творческих практик, М.: Академический Проект, 2009
2. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое лит. обозрение, 2011
- Хокинс Д. Креативная экономика/пер. с англ. Щербакова И. М.: Классика-XXI, 2011.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Культурные институции и новые творческие площадки».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ: СОХРАНЕНИЕ И РЕГЕНЕРАЦИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Культурное наследие: сохранение и регенерация» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 6 разделов и 8 тем и направлена на изучение. Направлена на изучение знаний в сфере культурного и природного наследия и памятниковедения.

Целью освоения дисциплины является Целью формирование у студентов – гуманитариев профессиональной компетенции в области системы знаний междисциплинарного уровня в сфере культурного и природного наследия и памятниковедения. В настоящее время практика показывает, что представление о том, что наследие является одним из стратегических ресурсов, существует в управленческой практике, в основном, лишь на уровне деклараций или проявляется в неуместной фестивальноразвлекательной форме.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Готовностью к введению в учебную деятельность современных достижений гуманитарных наук, основных на принципах толерантности и уважению к культуре и образу жизни другого;; УК-5.2 Владеет знаниями об истории развития художественных средств различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература);;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-3.2 Способен ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культурное наследие: сохранение и регенерация» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

2

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт;	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	Творческие индустрии: теория и практика;	Научно-исследовательская практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

3

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак. е.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	83		83
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	1.1	Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуальнодуховных ценностей.	
Раздел 2	Концепция всемирного культурного наследия: истоки развития.	2.1	Чудо света» как культурный феномен. Список «Чудес света» и его история. Гробница фараона Хеопса - единственное из семи чудес света, сохранившееся до наших дней и внесенное в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Висячие сады в Вавилоне и др.	
		2.2	Принятие Конвенции о всемирном культурном и природном наследии (1972) и Рекомендаций об охране культурного и природного наследия в национальном плане (1972).	
Раздел 3	Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности государств по охране наследия	3.1	Критерии для культурного наследия. Памятник, ансамбль, достопримечательность: их подлинность. Основные критерии и дополнительные условия. Дополнительные условия сохранности и управления	
		3.2	Природные памятники, геологические и физиографические образования и точно ограниченные территории, природные достопримечательные места или строго ограниченные природные территории. Условия целостности. Природные места обитания	
Раздел 4	Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования	4.1	Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г. Представительство разных типов объектов в Списке Всемирного наследия. Причины неравного представительства различных типов объектов. Соотношение природных и культурных участков Всемирного наследия	
Раздел 5	Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия	5.1	Комиссия «Старая Москва», ее деятельность по сохранению московской старины. Музей «Старой Москвы». Профессиональные архитектурнохудожественные общества (Московское архитектурное общество, Петербургское общество архитекторов, Общество архитекторов-художников), их роль как консультационных центров в формировании художественной среды Москвы и Петербурга	
Раздел 6	Нематериальное культурное наследие, особенности распределения и классификация.	6.1	Музей как важнейший институт по сохранению и актуализации объектов нематериального наследия. Нематериальное наследие — производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и	

			передаваемый непосредственно от поколения к поколению	
--	--	--	---	--

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вилков А.И. Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Правовые и правоприменительные аспекты. М., РГГУ, 2009.

2. Культурный ландшафт как объект наследия. Под ред. Ю.А.Веденина, М.Е.Кулешовой. М.:СПб, 2004.

Дополнительная литература:

1. Вопросы освоения историко-культурного наследия. М.,2019.

2. Сидорова Н.Ю. Отношение к памятникам искусства и старины в 1920-ые годы //Художественное наследие. Хранение. Исследование. Реставрация. Вып. 15. М.,2020.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:* 1. Курс лекций по дисциплине «Культурное наследие: сохранение и регенерация».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культурное наследие: сохранение и регенерация» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Калита Светлана
Павловна

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Градова Елена
Викторовна

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Градова Елена
Викторовна

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛАБОРАТОРИЯ МУЗЕЙНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Лаборатория музейного проектирования» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 11 тем и направлена на изучение основ музейного проектирования, музейных технологий и понятия о главных направлениях музейной практики.

Целью освоения дисциплины является Цель курса - знакомство студентов – гуманитариев с основами музейного проектирования, основополагающими музейными технологиями, которые используются в этом процессе, а также формирование понятия о главных направлениях музейной практики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Лаборатория музейного проектирования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.2 Способен работать в команде, толерантно воспринимать различные контексты социального взаимодействия;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Лаборатория музейного проектирования» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Лаборатория музейного проектирования».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.		Современный арт-рынок: состояние и перспективы;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		Культура и идентичность; Социокультурное проектирование; Arts and Culture Journalism;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.		Arts and Culture Journalism; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Преддипломная практика;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).		"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**; Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**; Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Лаборатория музейного проектирования» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Методика музейного дела и музейный проект	1.1	Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества	
Раздел 2	Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	2.1	Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании Тема 2.1 Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы	
		2.2	Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность.	
Раздел 3	Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования	3.1	Музейная экспозиция как научноорганизованная совокупность предметов. Методы демонстрации музейных предметов. Этапы проектирования экспозиции.	
		3.2	Основные экспозиционные средства. Понятие тематико-экспозиционного плана. Экспозиционный сценарий. Использование научно-вспомогательного материала	
Раздел 4	Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	4.1	Выставка как форма научнопросветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли	
Раздел 5	Музейное проектирование в русле музейной педагогики	5.1	Возникновение музейной педагогики как научной дисциплины и формы культурнообразовательной деятельности музеев. Зарождение музейной педагогики в Германии.	
		5.2	Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского Монологичность музейного языка.	
Раздел 6	. Категории и номинации музейных проектов	6.1	Определение инновационного и социально значимого музейного проекта. Номинации проектов.	
		6.2	Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.	
Раздел 7	Номинация "Социальноориентированные музейные проекты"	7.1	Номинация "Социальноориентированные музейные проекты"- проекты, направленные на работу с людьми, которым трудно пользоваться музейными услугами.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. М., 2012
2. ецевич Н. А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.

Дополнительная литература:

1. Ягодковская И. В. История становления и развития экскурсионного метода в российском образовании. Дисс. канд. пед. наук. М., 2007
- 2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/S0022-0717\(2016\)00000-0](http://www.elsevier.com/locate/S0022-0717(2016)00000-0)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Лаборатория музейного проектирования».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Лаборатория музейного проектирования» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Калита Светлана

Павловна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛАБОРАТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Лаборатория экранных искусств» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 4 тем и направлена на изучение. Направлена на изучение знаний в области культуры, анализ современного телевидения как инструмента воздействия на сознание.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Лаборатория современного телевидения» является получение знаний в области культуры, анализ современного телевидения как инструмента воздействия на сознание, искусства, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Основными задачами являются: а) информирование студентов об актуальных событиях в сфере культуры, политики, экономики; б) информирование о наиболее значимых событиях городского, областного, регионального и мирового масштаба; в) предоставление качественной и разнообразной информации, основанной на проверенных фактах; г) осуществление информационно-просветительской и культурно-развлекательной деятельности посредством материалов соответствующей направленности; д) формирование у аудитории определенной картины мира

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Лаборатория экранных искусств» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Лаборатория экранных искусств» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Лаборатория экранных искусств».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к	Социокультурное проектирование;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i> <i>Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы**;</i> Arts and Culture Journalism; Культурные институции и новые творческие площадки;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Лаборатория экранных искусств» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Становление телевидения	1.1	Развитие телевидения в России и за рубежом	
Раздел 2	Телевизионные жанры	2.1	Основные телевизионные жанры, интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция	
Раздел 3	Организационная структура телевидения	3.1	Факторы: тип телекомпании; • состав направлений деятельности • объем и тематика вещания; • уровень специализации производства; • численность персонала телекомпании; • квалификация управленческого персонала; • территориальное размещение объектов.	
Раздел 4	Создание телепередачи	4.1	Этапы создания телевизионных программ	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сальникова Е. Телевидение меняет профессию / Новый мир. 2009.
2. Бестужева С. Чего не хватает современному телевидению России? / Бестужева С.// Народное образование .
Дополнительная литература:
 1. .Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005.
 - 2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Лаборатория экранных искусств».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Лаборатория экранных искусств» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Чеботарева Мария

Игоревна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 17 тем и направлена на изучение Студентов ориентируют в многочисленных направлениях музыкального арт-менеджмента и в культурной политике в сфере классической музыки, музыки кино и ТВ, популярной музыки и пр., которые в 20-21 вв.представляют важнейшую область так называемых «творческих индустрий»; дают представление об этапах становления музыкального бизнеса в различных странах мира; учат самостоятельно разбираться и управлять социокультурным функционированием и финансированием отечественной музыкальной индустрии.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» является формирование теоретических и практических навыков в сфере экономики музыкальной культуры на примере российского и зарубежного опыта, а также навыков прогнозирования в области музыкальной индустрии, в том числе в рамках современных тенденций творческих индустрий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.2 Владеет знаниями об истории развития художественных средств различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература);;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.1 Владеет навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.		Культурное наследие: сохранение и регенерация;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.		Научно-исследовательская практика;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.		Преддипломная практика; Arts and Culture Journalism; Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	128		128
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды	1.1	Исследования по музыкальной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты.	
		1.2	Музыкальная индустрия и государственная политика в Европе и СССР	
		1.3	Современное состояние музыкальной индустрии в России и на Западе	
Раздел 2	Музыкальный бизнес в системе музыкальной культуры	2.1	Анализ процесса музыкального бизнеса как порождение определенной культурной системы при рассмотрении трех основных аспектов: состава музыкальной культуры, ее социальной обусловленности и характера функционирования	
		2.2	Музыкальный текст как продукт. «Онтология» музыкального продукта.	
		2.3	Акт звуко-музыкальной коммуникации: специфика взаимодействия артист - зрительская аудитория.	
Раздел 3	Специфика формирования музыкальной индустрии в рамках основных социокультурных слоев музыки.	3.1	Музыкальный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования музыки.	
		3.2	Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес	
		3.3	Приоритетные слои музыкальной культуры в плане организации музыкального бизнеса на примере различных стран мира.	
Раздел 4	Типы музыкального профессионализма и система управления деятельностью музыкантов	4.1	Специфика музыкальных профессий и их функционирование в современном обществе. Современные принятые классификации типов музыкального профессионализма (на примере стран Запада, Азии и Африки, Америки, России)	
		4.2	Профессиональное музыкальное образование и музыкальный бизнес. Композиция и исполнительская деятельность как ремесло	
		4.3	. Команда концертного бизнеса (артиста): менеджер, агент, букинг-агент, тур-менеджер, продакшн-менеджер, звукоинженер и пр.	
		4.4	Музыкальный продюсер. Продюсирование в музыкальном бизнесе. Продюсерские центры и звукозаписывающие студии и их механизмы продвижения музыкального продукта на арт-рынок.	
Раздел 5	Правовая сторона регулирования музыкальной индустрии	5.1	Современные определения авторского права. Цена творческого продукта. Дистрибуция. Наемная работа в индустрии развлечения.	
		5.2	. Срок действия авторского права. Закон о защите авторских прав в цифровую эпоху. Право на прокат	
		5.3	Новые тенденции в авторском праве. Авторские права на звукозапись. Кража авторских прав. Виды налогов и сборов в музыкальной индустрии.	
		5.4	. Коллекционирование предметов музыкального искусства (музыкальных инструментов, нотных текстов и пр.). История владения	

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
		художественным произведением. Объекты культурного наследия.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бержеро Ф., Мерлин А. /Пер. с франц./ История джаза. М., 2003
2. Ильичева В., Иофис Б. Европейская музыка 20 века. М., 2004.

Дополнительная литература:

1. Савченко Б. Кумиры российской эстрады. М., 2003
2. Русский рок. Малая энциклопедия. М., изд.ЛЕАН, АНТАО, 2001

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАКТИКИ «COMMUNITY ART» В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 6 разделов и 6 тем и направлена на изучение особенностей проектной работы в контексте креативного города и community-art ориентированных практик.

Целью освоения дисциплины является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.2 Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;;
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-2.2 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Лаборатория музейного проектирования; Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт; Arts and Culture Journalism;	
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Культурные институции и новые творческие площадки; Творческие индустрии: теория и практика; Культура и идентичность; Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях; Научно-исследовательская практика;	
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	<i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45		45
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Особенности терминологии	1.1	Особенности использования терминов социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николя Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клэр Бишоп и др.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Истоки community-based art	2.1	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Художник, зритель и социум	3.1	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.	ЛК, СЗ
Раздел 4	«Социальный поворот» в контексте театра	4.1	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Виртуализация социального пространства	5.1	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Ключевые проекты в сфере community-based art	6.1	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015
- Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016
- Данто А. Мир искусства. Москва: Ад Маргинем, 2017.

Дополнительная литература:

- Арутюнов С. А. Рыжакова С. И. Культурная антропология. 2014. Издательство: Директ-Медиа
- Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности/пер. с англ. Свинченко О. М.: Гуманитарный центр, 2011
- Флорида Р. Новый кризис городов. Медленные книги, М., 2018

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»
- Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

- Курс лекций по дисциплине «Практики «community art» в контексте креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Стариший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение Креативных (творческих) индустрий, как базового сектора креативной экономики, и устанавливает условия деятельности и возможные меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий. Направлен на дальнейшее внедрение элементов креативной экономики и развитие сферы креативных индустрий развития предпринимательства в России.

Целью освоения дисциплины является Цель курса – познакомить студентов с экономическим регулированием в сфере культуры и творческого предпринимательства, сформировать инновационное мышление, освоить системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.2 Владеет навыками разработки новых научных подходов и методов;;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях;	
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык в профессиональной деятельности**;</i> Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Научно-исследовательская работа в семестре;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	безопасности.		
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	<i>Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях;</i> <i>Творческие индустрии: теория и практика;</i> <i>Культура и идентичность;</i>	Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	64		64
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Правовая характеристика российского предпринимательства	1.1	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Экономика креативных индустрий	
Раздел 2	Организационно правовая форма малого бизнеса	2.1	Предприятие, его признаки. Организационные формы предприятий. Порядок создания и ликвидация предприятий.	
Раздел 3	Благотворительные фонды	3.1	Алгоритм создания. Успешная деятельность, источники финансирования, устав, механизм работы, налоговые льготы.	
Раздел 4	Бизнес-инкубаторы. Акселераторы	4.1	Идея, поддержка, ресурсы и эксперты. Примеры бизнес-инкубаторов. Процесс подачи заявки. Плюсы и минусы. Что такое акселератор, что предлагает стартапу. Отличие от бизнес-инкубатора. Деньги на финансирование стартапов.	
Раздел 5	Постановка проблемы для проекта	5.1	Постановка проблемы для разных областей творческого предпринимательства с помощью основных аспектов и характеристик.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом	

	специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
--	---	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. Российская газета – 25.12.1993 г.

2. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 09.07.1993 N 5351-1

2. Гражданское право. Т. II. Полутом 1 / Под ред. Е.А. Суханова. М.: Волтерс Клувер, 2004.

Дополнительная литература:

1. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности. М., Проспект, 2008

2. Терещенко Л.К. Определение страны происхождения товаров по российскому законодательству и соглашениям, принятым в рамках СНГ // Право и экономика. — 2000. — №1

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Черкасова Ирина Константиновна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 5 разделов и 12 тем и направлена на изучение теории и практики использования нейронных сетей в культуре, искусстве и медиа.

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с теорией и практикой использования нейронных сетей в культуре, искусстве и медиа.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях; Творческие индустрии: теория и практика; Культура и идентичность;	Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i>	<i>Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г. **;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	91		91
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Определение нейронных сетей.	1.1	Основные понятия и принципы работы нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		1.2	Искусственный интеллект и нейронные сети: отличия и особенности, преимущества.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Введение в нейронные сети.	2.1	Примеры применения нейронных сетей в различных областях культуры.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Нейронные сети в искусстве.	3.1	Генерация изображений с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		3.2	Создание музыки с использованием нейронных сетей.	ЛК, СЗ
		3.3	Анализ и интерпретация художественных произведений с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Нейронные сети в медиа.	4.1	Автоматизация процессов в медиа с использованием нейронных сетей;	ЛК, СЗ
		4.2	Рекомендательные системы на основе нейронных сетей;	ЛК, СЗ
		4.3	Анализ данных и прогнозирование трендов в медиа с помощью нейронных сетей.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Этические и социальные аспекты использования нейронных сетей в культуре.	5.1	Влияние нейронных сетей на процессы творчества и потребления культурных продуктов.	ЛК, СЗ
		5.2	Проблемы приватности и безопасности при использовании нейронных сетей в культуре.	ЛК, СЗ
		5.3	Дискуссия о будущем развития нейронных сетей в культур.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Зверев Д. Тотальный ChatGPT. М.: Издательские решения, 2023 г.
- Агравал, Ганс, Голдфарб. От предвидения к власти. Как ИИ-прогнозирование трансформирует экономику и как использовать его силу. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2024
- Гульчеев В. Используем ChatGPT и Midjourney: 100 бизнес-идей. М.: Автор, 2023
- Нейросеть. Пошаговое руководство по генерации картинок и текста. М.: Издательство АСТ, 2023

Дополнительная литература:

- GPT. Автобиография нейросети. М.: Издательство АСТ, 2023

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Иванов Геннадий

Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение навыков для успешного управления творческими и коммерческими аспектами проектной деятельности.

Целью освоения дисциплины является развитие у студентов компетенции по продюсированию проектов в сфере креативных индустрий, обеспечивая им необходимые знания и навыки для успешного управления творческими и коммерческими аспектами проектной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-2.1 Владеет навыками разработки новых научных подходов и методов;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	<i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i>	
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре**;</i> <i>Лаборатория музейного проектирования;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	9		9
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	9		9
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	117		117
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в креативные индустрии и проектное управление.	1.1	Определение креативных индустрий и их роль в современной экономике.	ЛК, СЗ
		1.2	Основы проектного управления и его значение для креативных проектов.	ЛК, СЗ
		1.3	Анализ успешных кейсов креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Планирование креативных проектов.	2.1	Определение целей и задач проекта.	ЛК, СЗ
		2.2	Разработка проектного плана: этапы, бюджет, ресурсы.	ЛК, СЗ
		2.3	Использование инструментов планирования в креативных проектах.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Управление креативными процессами.	3.1	Организация творческих команд и стимулирование креативности.	ЛК, СЗ
		3.2	Процессы и методы идейной генерации и концептуализации.	ЛК, СЗ
		3.3	Эффективное внедрение инноваций в креативных проектах.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Маркетинг и продвижение в креативных индустриях.	4.1	Исследование рынка и целевой аудитории.	ЛК, СЗ
		4.2	Разработка маркетинговых стратегий и коммуникационных планов.	ЛК, СЗ
		4.3	Использование цифровых и социальных медиа для продвижения креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Финансовый менеджмент в креативных проектах.	5.1	Бюджетирование и финансовое планирование проектов.	ЛК, СЗ
		5.2	Поиск и привлечение финансирования для креативных идей.	ЛК, СЗ
		5.3	Оценка финансовой эффективности креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Управление рисками в креативных проектах.	6.1	Идентификация и анализ рисков.	ЛК, СЗ
		6.2	Разработка стратегий по снижению и управлению рисками.	ЛК, СЗ
		6.3	Методы реагирования на непредвиденные ситуации в процессе реализации проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Этика и устойчивое развитие в креативных индустриях.	7.1	Этические аспекты в производстве и распространении креативных продуктов.	ЛК, СЗ
		7.2	Роль креативных индустрий в устойчивом развитии.	ЛК, СЗ
		7.3	Принципы корпоративной социальной ответственности в креативных проектах.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная	

	комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплект специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплект специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Михаил Бурлаков "Продюсерское искусство: технология, техника, творчество"- М.: Альпина Паблишер, 2007.
2. Ларри Ричман, Тимоти Клотц "Проектное управление: Основы"- СПб.: Питер, 2010.
3. Эдвард де Боно "Креативное мышление: Как развить способность к новаторству"- М.: Альпина Паблишер, 2005.
4. Марк Бильчик "Маркетинг креативных индустрий"- СПб.: Питер, 2015.
5. Ирина Базылева "Финансовый менеджмент в креативных индустриях"- СПб.: Питер, 2018.
6. Джеймс Лам "Управление рисками: Основы"- СПб.: Вильямс, 2003.

Дополнительная литература:

1. Андрей Сергеев "Проектное управление в сфере культуры и искусства" - М.: Юрайт, 2013.
2. Алексей Краснов "Практикум по продюсированию культурных проектов" - М.: Юрайт, 2019.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/0167-4544>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Иванов Геннадий
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена
Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ АРТ-РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 8 разделов и 8 тем и направлена на изучение феномен художественного рынка как на современном этапе развития, так и в исторической перспективе.

Целью освоения дисциплины является получение знаний об истории возникновения и правилах функционирования арт-рынка в России и Европе, о состоянии современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, об основных игроках рынка произведений искусства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Готовностью к руководству консультативными группами во всех областях профессиональной деятельности, осуществлению самостоятельной консультационной деятельности;;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;;
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Лаборатория музейного проектирования;	
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык в профессиональной деятельности**;</i> Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Научно-исследовательская работа в семестре;	
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i>	<i>Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г. **;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	64		64
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Арт-рынок: тезаурус современных понятий	1.1	Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка	2.1	Анализ основных сегментов арт-рынка по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. Новые художественные рынок	ЛК, СЗ
Раздел 3	Аукционы в системе арт-рынка	3.1	История аукционов. Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж (послевоенное и современное искусство)	ЛК, СЗ
Раздел 4	Деятельность зарубежных аукционных домов и ярмарок. Приобретение и продажа произведения искусства за рубежом	4.1	Аукционные Дома Sotheby's и Christie's. Политика предварительных оценок (эстимейт), работа экспертов, провенанс, промоушен, предаукционные выставки. Организация событий : пиар-акции и «маркеры картин». Art Basel как ярмарка искусства. Особенности покупки произведений искусства через аукцион и ярмарки.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.	5.1	Профессия арт-дилера. История становления. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-диллер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Коллекционер как профессия. Формирование коллекции	6.1	Коллекционер как профессия. Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций. Коллекционирование как универсалия, составление коллекции. История самых влиятельных коллекций. Чарльз Саатчи как успешный коллекционер. Г.Костаки и его коллекция русского авангарда. Продавец и цена. История коллекции и «выигрышная родословная». Заповеди коллекционера.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Художник как бренд. Художник и цена	7.1	Художник как бренд. Чарльз Саатчи и Демиан Хёрст. Как продать чучело акулы за 12 миллионов долларов. Миф о художнике как продукте маркетинга. Энди Уорхолл и коммерческий успех. Миф о Ван-Гоге и мировой рейтинг художника.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Покупка и продажа произведений искусства. Психология продавца и покупателя	8.1	Оценка художественного произведения: статус и репутация автора, техника живописи, состояние произведения, провенанс, экспозиционная история работы, публикации; размеры произведения искусства, тема, наличие подписи, наличие и стоимость других произведений этого же художника на рынке, общая стоимость. Психология приобретения произведений искусства. Как покупать и продавать искусство.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке : пространство художественного эксперимента. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.

- Грав И. Высокая цена: искусство между рынком и культурой знаменитости. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. М., 2016

2. Карпов А.В. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии: монография / (А.В. Карпов и др.; отв.ред. Петрова И.В.).- СПб. : СПбГУП, 2004

Дополнительная литература:

1. Воллар А. Воспоминания торговца картинами. М., 2008

2. Розелл М. Настольная книга коллекционера. Руководство по управлению и содержанию арт-коллекций. Альпина Паблишер, М., 2018

- Бак Л., Грир Дж. Искусство в собственность. Настольная книга коллекционера современного искусства. М., 2008

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Берест Валерия

Адлеровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Градова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социокультурное проектирование» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 6 разделов и 13 тем и направлена на изучение Дисциплина направлена на освоение основ социокультурного проектирования

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» является изучение и анализ методов и технологий социокультурного проектирования, а также формирование компетенций по использованию практических инструментов и методов управления проектами в социокультурной сфере.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социокультурное проектирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социальнопрактической работы во всех областях профессиональной деятельности;;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социокультурное проектирование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры; Творческие индустрии: теория и практика;	

2

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Лаборатория музейного проектирования;	
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве; Современные проблемы гуманитарного знания;	Преддипломная практика; PR и GR технологии в сфере креативных индустрий; Стратегии устойчивого туризма;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	<i>Город в контексте экономики впечатлений**;</i> <i>Атрибуция и экспертиза произведений искусства**;</i>	<i>"Urban studies": медиа, сообщество, инновации**;</i> <i>Лаборатория экранных искусств**;</i> Культурные институции и новые творческие площадки; <i>Цифровой дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социокультурное проектирование» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак. з.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак. з.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак. з.</i>	66		66
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак. з.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.з.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы социокультурного проектирования	1.1	Подходы к сущности социокультурного проектирования	
		1.2	Понятие, признаки, основные функции социокультурного проекта	
		1.3	Жизненный цикл проекта. Этапы проектирования социального проекта	
Раздел 2	Методологии управления проектами	2.1	Методологии управления социокультурными проектами	
		2.2	Возможности применения Agile, Scrum и Kanban в социокультурном проектировании	
Раздел 3	Инициация социокультурного проекта	3.1	Постановка целей и задач проекта. Роль менеджера социокультурных проектов	
		3.2	Анализ ситуации и анализ рисков	
Раздел 4	Реализация социокультурного проекта	4.1	Особенности реализации социокультурного проекта	
		4.2	Взаимодействие с заказчиками и командой	
Раздел 5	Завершение социокультурного проекта	5.1	Механизмы анализа и оценки результативности	
		5.2	Оценка изменений	
Раздел 6	Ресурсы социокультурного проекта	6.1	Виды ресурсов социокультурного проекта	
		6.2	Фандрайзинг в социокультурной сфере	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М.: Арт-транзит, 2011.
2. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018.

Дополнительная литература:

1. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Вильямс, 2005.
2. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. М.: Креативная экономика, 2011 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети*

«Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:* 1. Курс лекций по дисциплине «Социокультурное проектирование».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Градова Елена
Викторовна

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Градова Елена
Викторовна

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Градова Елена
Викторовна

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 15 тем и направлена на изучение основы теории и практики разработки, создания, реализации и управления проектами и продуктами в сфере творческих индустрий

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» является получение знаний в области культуры и экономики, характеризующих этапы формирования компетенций в области креативной экономики и творческих индустрий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-3.1 Способен использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании проектов в профессиональной сфере;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах		Культура и идентичность; Социокультурное

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	его жизненного цикла.		проектирование; Arts and Culture Journalism;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.		Научно-исследовательская практика; Культурное наследие: сохранение и регенерация;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.		Научно-исследовательская практика; Культурные институции и новые творческие площадки; Культура и идентичность; Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	128		128
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	1.1	Исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия	
		1.2	Основные исследователи творческих индустрий в России и мире	
Раздел 2	Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	2.1	Обзор и анализ практик творческих индустрий за рубежом	
		2.2	Обзор и анализ практик творческих индустрий в России	
Раздел 3	Феномен возникновения теории творческие индустрии	3.1	Теория творческих индустрий: основные понятия и подходы	
		3.2	История развития теоретических основ творческих индустрий: от искусства до культурной индустрии	
Раздел 4	Медиа и развлечения	4.1	Роль медиа в творческих индустриях: журналистика, блоггинг, кино, телевидение	
		4.2	Тренды в индустрии развлечений: видеоигры, музыка, книги	
Раздел 5	Дизайн и мода	5.1	Дизайн в творческих индустриях: компьютерный и графический дизайн, промышленный дизайн	
		5.2	Мода как часть культурной индустрии: история, дизайнеры, тренды	
Раздел 6	Искусство и культура как основа творческих индустрий	6.1	Современное искусство в контексте творческих индустрий: современные художники, выставки, аукционы	
		6.2	Культурное наследие и его влияние на современные творческие индустрии	
Раздел 7	Менеджмент и маркетинг в творческих индустриях	7.1	Управление проектами в творческих индустриях: особенности и методы	
		7.2	Маркетинговые стратегии в творческих индустриях: продвижение продуктов и услуг, аудитория и потребители	
		7.3	Цифровизация творческих индустрий	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий	

	семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. М., 2011
2. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. М., 2011

Дополнительная литература:

1. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М., 2009
2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Творческие индустрии: теория и практика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФАНДРАЙЗИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение основ и инструментов фандрайзинга некоммерческих проектов в социокультурной сфере.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний об основах фандрайзинга некоммерческих организаций в сфере культуры, развитие представлений о грантовой деятельности, инструментах и алгоритмах фандрайзинга, которые позволят осуществлять фандрайзинговую деятельность для конкретного проекта в сфере культуры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.2 Осознает социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		Культура и идентичность; Социокультурное проектирование; Arts and Culture Journalism;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.		Культурные институции и новые творческие площадки;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	48		48
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Фандрайзинг как вид деятельности	1.1	Основы фандрайзинга. Ключевые понятия. Виды и принципы фандрайзинговой деятельности.	
		1.2	Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций. Особенности коммуникации в процессе фандрайзинга	
Раздел 2	Проектный подход к фандрайзингу некоммерческих организаций в культуре	2.1	Цикл фандрайзинга. Этапы фандрайзинговой деятельности некоммерческих организаций в культуре	
		2.2	Подходы к разработке проекта фандрайзинговой деятельности. Ресурсы некоммерческих организаций	
Раздел 3	Гранты и виды грантовой поддержки. Инструменты фандрайзинга	3.1	Особенности грантовой деятельности некоммерческих организаций в культуре	
		3.2	Инструменты современного фандрайзинга в сфере культуры. Реклама и PR	
Раздел 4	Алгоритмы фандрайзинга некоммерческих организаций в культуре	4.1	Фандрайзинг: алгоритмы привлечения ресурсов фондов и государственных средств	
		4.2	Фандрайзинг и краудфандинг: алгоритмы привлечения ресурсов компаний и частных пожертвований	
		4.3	Эффективность фандрайзинга некоммерческих организаций в сфере культуры	
		4.4	Правовые аспекты фандрайзинга в России	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для	Аудитория для самостоятельной работы	

самостоятельной работы	обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
------------------------	---	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство Планета Музыки», 2010. 286 с.

2. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов / СПб БОО «Центр развития некоммерческих организаций», 2012. 226 с.

Дополнительная литература:

1. Мобилизация ресурсов сообщества. Что должен знать руководитель социально ориентированной некоммерческой организации о привлечении средств. Пособие. Тюмень, БФРГТ, 2012. 32 с.

2. Осипова О.С. Арт-менеджмент в терминах структуры бизнес-модели // В кн.: «Диалоги о культуре и искусстве»: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием Ч. 1. Пермский государственный институт культуры, 2019. С. 259–266.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Градова Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--