

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 14:02:29

Уникальный программный ключ:

sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг» входит в программу бакалавриата «Мировая экономика и международная экономическая безопасность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение особенностей анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, необходимых в практике конъюнктурно-ценовой работы любого подразделения, имеющего отношение к внешнеторговой деятельности

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ОПК-3.1 Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике; ОПК-3.2 Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей; ОПК-3.3 Понимает движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Линейная алгебра; Микроэкономика; Математический анализ; Теория вероятностей и математическая статистика; Макроэкономика; Экономическая статистика; Мировая экономика; <i>Экономика и политика стран Ближнего Востока**</i>; Международные экономические отношения; Процессы региональной экономической интеграции в мировой экономике; Международные статистические базы данных; <i>Внешнеэкономические связи регионов РФ**</i>; <i>Экономика и политика стран Африки**</i>; Институциональная экономика; <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**</i>; Экономическая география; Маркетинг; Ознакомительная практика;</p>	<p>Научно-проектная деятельность; Международный маркетинг; Преддипломная практика;</p>
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	<p>Микроэкономика; Макроэкономика; Мировая экономика; Международные экономические отношения; Геополитика; Институциональная экономика; Зарубежное страноведение; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности; Процессы региональной экономической интеграции в мировой экономике;</p>	<p>Преддипломная практика; Внешнеторговая политика; Международный маркетинг; Международные экономические организации; Международные валютно-кредитные отношения; Международная экономическая безопасность; Основы таможенно-тарифного регулирования; Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика; Финансовый менеджмент. Краткосрочная финансовая политика;</p>
ПК-1	Способен, используя отечественные и	<p>Зарубежное страноведение; Процессы региональной</p>	<p>Международный маркетинг; Международные</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	экономической интеграции в мировой экономике; <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**</i> ; Маркетинг; Экономическая география; <i>Свободные экономические зоны и офшоры**</i> ; Международные статистические базы данных; <i>Глобальные тренды развития мировой промышленности**</i> ; <i>Геоэкономический потенциал стран с формирующимися рынками**</i> ; <i>Мировые финансовые центры**</i> ;	экономические организации; Международные валютно-кредитные отношения; Основы таможенно-тарифного регулирования; <i>Инструментальные средства бизнес-аналитики**</i> ; <i>SQL для работы с данными и аналитики**</i> ; <i>Информационная безопасность**</i> ; <i>Страны Большой семерки в мировой экономике**</i> ; <i>БРИКС+ в мировой экономике**</i> ; <i>Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией**</i> ; <i>Инвестиционные стратегии транснациональных корпораций в странах Африки**</i> ; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	39		39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА	1.1	Сущность, задачи, основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований.	Изучите сущность конъюнктурных исследований: цели мониторинга рынка и задач прогнозирования. Освойте методологические предпосылки: статистику, индексы, модели анализа.	ЛК, СЗ
		1.2	Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.	Изучите понятие конъюнктуры: состояние рынка спроса, предложения, цен. Разграничьте общехозяйственную (экономика в целом) и рыночную конъюнктуру с примерами.	ЛК, СЗ
Раздел 2	МИРОВОЙ РЫНОК КАК СИСТЕМА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	2.1	Классификация мировых товарных рынков	Изучите классификацию рынков: глобальные, региональные, по степени конкуренции. Проанализируйте критерии: ликвидность, специализация, барьеры входа.	ЛК, СЗ
		2.2	Классификация товаров группового ассортимента.	Изучите группировку товаров: по назначению, сырье, готовой продукции. Освойте стандарты классификации: HS-коды, товарные номенклатуры.	ЛК, СЗ
Раздел 3	КОНЪЮНКТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	3.1	Факторы и показатели	Изучите факторы конъюнктуры: экономические, политические, сезонные. Проанализируйте ключевые показатели: цены, объемы, запасы, индексы.	ЛК, СЗ
		3.2	Анализ конъюнктуры	Изучите методы анализа: сравнительный, индексный, графический. Освойте этапы: сбор данных, выявление тенденций, оценка рисков.	СЗ
		3.3	Прогноз конъюнктуры	Изучите методы прогнозирования: экспертный, статистический, моделирование. Проанализируйте сценарии: оптимистичный, пессимистичный, базовый.	СЗ
Раздел 4	ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	4.1	Особенности формирования цен	Изучите механизмы ценообразования: спрос-предложение, затраты, конкуренция. Освойте влияние внешних факторов: инфляция, валютные курсы.	ЛК, СЗ
		4.2	Виды цен, их классификация	Изучите виды цен: рыночные, договорные, фьючерсные. Проанализируйте классификацию: по рынкам, срокам, Инкотермс.	ЛК, СЗ
Раздел 5	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ	5.1	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков сырья.	Изучите тенденции рынков сырья: цикличность, зависимость от добычи. Проанализируйте факторы: геополитика, запасы, технологии.	ЛК, СЗ
		5.2	Важнейшие тенденции и факторы,	Изучите тенденции рынков готовой продукции:	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	СЫРЬЯ, ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ		определяющие развитие конъюнктуры рынков готовой продукции.	диверсификация, брендинг. Освойте факторы: инновации, цепочки поставок, спрос потребителей.	
5.3		Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков услуг.	Изучите тенденции рынков услуг: цифровизация, глобализация. Проанализируйте факторы: регуляции, качество, сезонность.	ЛК, СЗ	
5.4		Россия и ее место на основных рынках.	Изучите роль России: экспорт энергоносителей, сырья, импорт технологий. Освойте текущие тенденции: санкции, доля в глобальных рынках, прогнозы.	ЛК, СЗ	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедийная доска
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедийная доска
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Андронова И. В., Белова И. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / коллектив авторов. - Москва: РУДН, 2024. - 815 с. ISBN 978-5-209-12105-3

- Белова И.Н. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебное пособие, М., Экон-информ, 2018

- Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 181 с.

Дополнительная литература:

1. Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник: М., Юрайт, Год: 2016.

2. Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Страший преподаватель
кафедры международных
экономических отношений

Должность, БУП

Подпись

Дятлова Мария Ивановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Декан экономического
факультета

Должность, БУП

Подпись

Андропова Инна
Витальевна

Фамилия И.О.