

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.08.2026 14:04:54  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ И САМОПРЕЗЕНТАЦИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **52.05.04 ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СЦЕНАРИСТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы коммуникации и самопрезентации» входит в программу специалитета «Сценарист кино и телевидения» по направлению 52.05.04 «Литературное творчество» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 3 тем и направлена на изучение эффективных стратегий устного и письменного взаимодействия, а также техник представления творческих проектов и собственного профессионального образа в медиаиндустрии.

Целью освоения дисциплины является формирование у сценаристов навыков убедительной коммуникации с индустриальными партнёрами (продюсерами, редакторами, режиссёрами) и уверенной самопрезентации своих идей — от питчинга до ведения переговоров — с учётом специфики кино- и телепроизводства.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы коммуникации и самопрезентации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция                                                                                                                                                | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах);<br>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат;<br>УК-4.3 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах);                                          |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                           | УК-5.1 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания;<br>УК-5.2 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;<br>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; |
| ПК-3 | Способен использовать навыки логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в культурно-просветительской работе           | ПК-3.1 Способен владеть навыками логического анализа различного рода рассуждений;<br>ПК-3.2 Владеет навыками логического анализа профессиональной аргументации в области профессиональной деятельности;<br>ПК-3.3 Способен использовать логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в культурно-просветительской работе;                                                                                                                                                                                                           |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы коммуникации и самопрезентации» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы коммуникации и самопрезентации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                                                   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                         | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Введение в языкознание;<br>Иностранный язык**;<br>Русский язык (как иностранный)**;<br>Второй иностранный язык (практический курс); | Практикум по орфографии и пунктуации;<br>Издательское дело;<br>Иностранный язык**;<br>Русский язык (как иностранный)**;<br>Основы современного телепроизводства;<br>Литературная стилистика и редактирование;<br>Жанровая система современного кино и телевидения;<br>Литературное мастерство (проза, поэзия, драма, литературная критика, очерк и публицистика, детская литература);<br>Имагология**;<br>Второй иностранный язык (практический курс);<br>Копирайтинг;<br>Сценарное мастерство анимационного фильма;<br>Трансмедийный сторителлинг;<br>Редактирование сценария фильма и телепередачи;<br>Семиотика**;<br>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;<br>Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**;<br>Эффективные коммуникации в телеиндустрии; |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                           | История России;                                                                                                                     | Философия;<br>Политология**;<br>Культурология**;<br>История театра и музыки**;<br>Национальный образ в экранном повествовании;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-3 | Способен использовать навыки логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в культурно-просветительской работе           |                                                                                                                                     | Культурно-просветительская практика;<br>Преддипломная практика;<br>Эффективные коммуникации в телеиндустрии;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы коммуникации и самопрезентации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |     | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|-----|-------------|
|                                           |              |     | 2           |
| Контактная работа, ак.ч                   | 34           |     | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |     | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |     | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |     | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 56           |     | 56          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18           |     | 18          |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.       | ак.ч.        | 108 | 108         |
|                                           | зач.ед.      | 3   | 3           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                                                        | Наименование темы |                                                                                       | Содержание темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Вид учебной работы* |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Базовые модели коммуникации: структура, барьеры, профессиональные контексты            | 1.1               | Теория коммуникации и специфика взаимодействия в киноиндустрии.                       | базовые элементы коммуникативного акта (отправитель, сообщение, канал, получатель, обратная связь) и их проявление в работе сценариста; модели коммуникации (линейная, интерактивная, транзакционная) и уместность в разных ситуациях (питчинг, редактра, мозговой штурм); типичные барьеры в профессиональной коммуникации (статусные различия, терминологическая несогласованность, эмоциональные реакции на правки); специфика индустрии: сжатые сроки, высокая конкуренция, межфункциональное взаимодействие; невербальная коммуникация (жесты, поза, зрительный контакт) как часть убедительности; стили общения (ассертивный, пассивный, агрессивный) и выбор оптимальной стратегии для сценариста; разбор типичных конфликтных ситуаций (несогласие с правками, защита концепции, работа в сценарной комнате); практические задания: анализ видеозаписей питчингов и интервью с кинематографистами с точки зрения коммуникативных приёмов, отработка техник активного слушания и перефразирования в парах.                                                               | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Самопрезентация и презентация проекта: структура и приёмы                              | 2.1               | Питчинг и представление сценарных идей: форматы, структура, убедительность.           | виды питчингов (индивидуальный, командный, на фестивале, для платформы) и требования к подаче; структура эффективного питча: логлайн, жанр/тон, референсы, целевая аудитория, уникальность, команда, статус проекта; техники удержания внимания (крючок в первые 10 секунд, драматургия рассказа, управление темпом); работа с вопросами и возражениями: как воспринимать критику и отвечать на сложные вопросы без потери убедительности; визуальные и текстовые материалы для поддержки питча (синопсис, тритмент, мудборд, тизер); самопрезентация автора: как говорить о себе и своём опыте так, чтобы это усиливало проект; этические нормы: честность в описании статуса и возможностей, корректное сравнение с референсами; разбор реальных примеров успешных и неудачных питчингов; практические задания: подготовить 3-минутный питч для собственного/учебного сценария, отрепетировать ответы на 5 типичных вопросов продюсера, составить «карточку проекта» (1 страница) с ключевыми тезисами для быстрой презентации.                                               | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Профессиональная коммуникация сценариста: переговоры, работа в команде, цифровая среда | 3.1               | Коммуникация в производственном цикле и цифровой среде: от брифа до финальных правок. | коммуникация на разных этапах проекта (заявка, драфт, редактра, постпродакшн): цели и ожидаемые форматы взаимодействия; работа в сценарной комнате: распределение ролей, правила обсуждения идей, управление конфликтами, принятие коллективных решений; переговоры и согласование: как аргументировать творческие решения, как корректно формулировать возражения и предложения по правкам; письменная коммуникация: электронные письма, чаты, комментарии к драфтам — стиль, структура, тон, этикет; цифровая самопрезентация: профили на профессиональных платформах, портфолио, посты о проектах, работа с обратной связью в соцсетях; правовые и этические аспекты: конфиденциальность, неразглашение, корректное упоминание соавторов и источников; индустриальные тренды: удалённая работа, онлайн-питчинги, виртуальные сценарные комнаты; кейс-стади: разбор реальных переписок и протоколов сценарных встреч, анализ формулировок, усиливающих или ослабляющих позицию автора; практические задания: написать письмо-заявку на сотрудничество, оформить комментарии к | ЛК, СЗ              |

| Номер<br>раздела | Наименование раздела<br>дисциплины | Наименование темы |  | Содержание темы                                                                                                                                                  | Вид<br>учебной<br>работы* |
|------------------|------------------------------------|-------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                  |                                    |                   |  | учебному сценарию по правилам редакторской этики, провести симуляцию сценарного обсуждения в мини-группе с распределением ролей (продюсер, редактор, сценарист). |                           |

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                       |                                                                                                                  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |                                                                                                                  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |                                                                                                                  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Дивакова, М. В. Деловой русский язык / М. В. Дивакова, С. М. Морозова. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2011. — 38 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/46270.html> Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16070-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587082>

### Дополнительная литература:

1. Крылова, В. П. Русский язык и культура речи в таблицах: орфоэпические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка. Учебное пособие / В. П. Крылова, Е. Н. Мастюгина. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 112 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/20027.html> Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Будильцева, М. Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / М. Б. Будильцева, И. Ю. Варламова, И. А. Пугачёв. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22232.html>

Режим доступа: для авторизир. пользователей

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научно-метрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы коммуникации и самопрезентации».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

\_\_\_\_\_

*Должность*

\_\_\_\_\_

*Подпись*

Петрова С.А.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

*Должность*

\_\_\_\_\_

*Подпись*

Барабаш В.В.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

\_\_\_\_\_

*Должность*

\_\_\_\_\_

*Подпись*

Петрова С.А.

*Фамилия И.О*